

Konkurransetilsynets juskonferanse 2026

Mads Magnussen

Agenda



Hva er tilsynet opptatt av om dagen?



Fusjonssaker



Overtredelsessaker



Markedsetterforskning



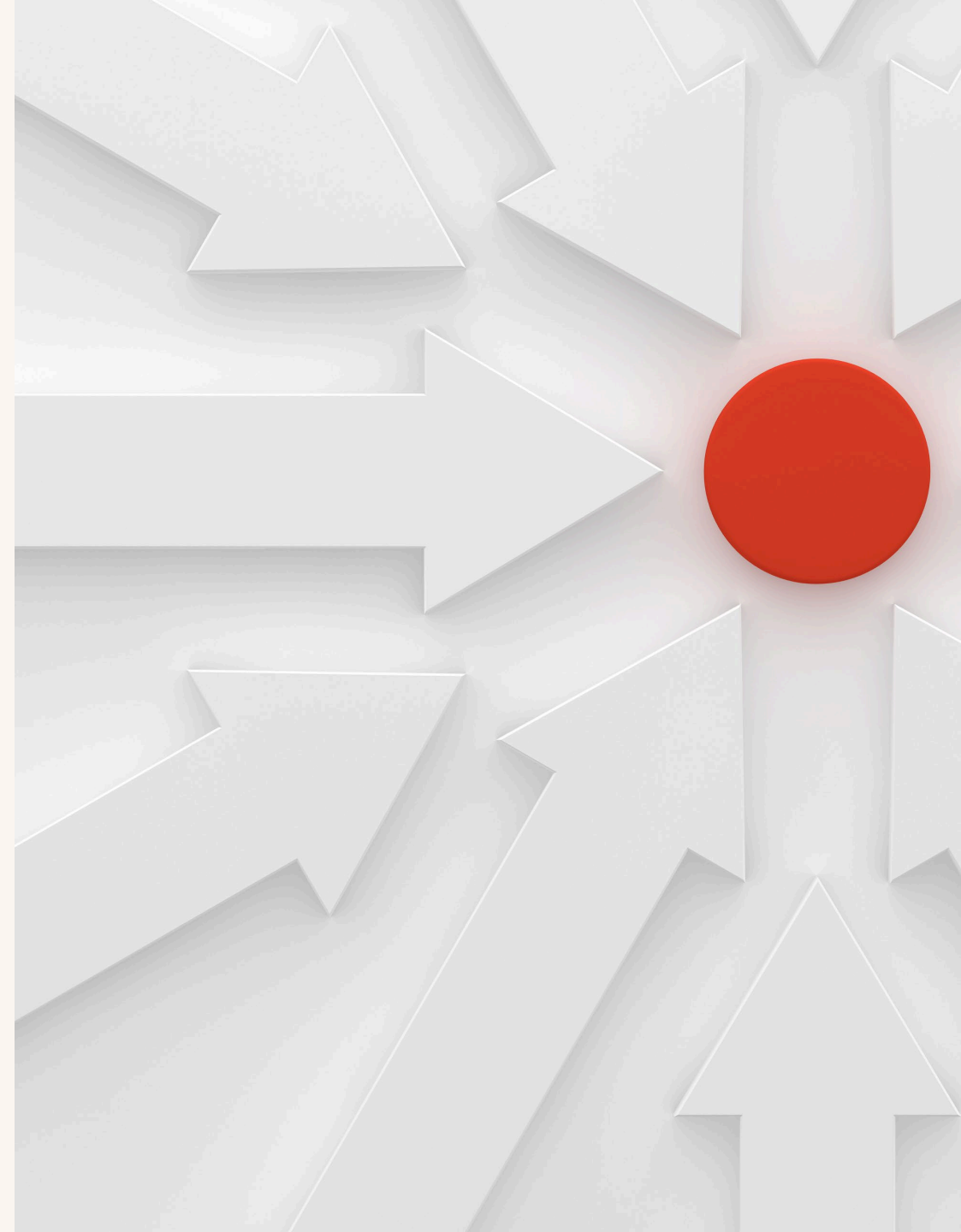
Dagligvare



Andre ting

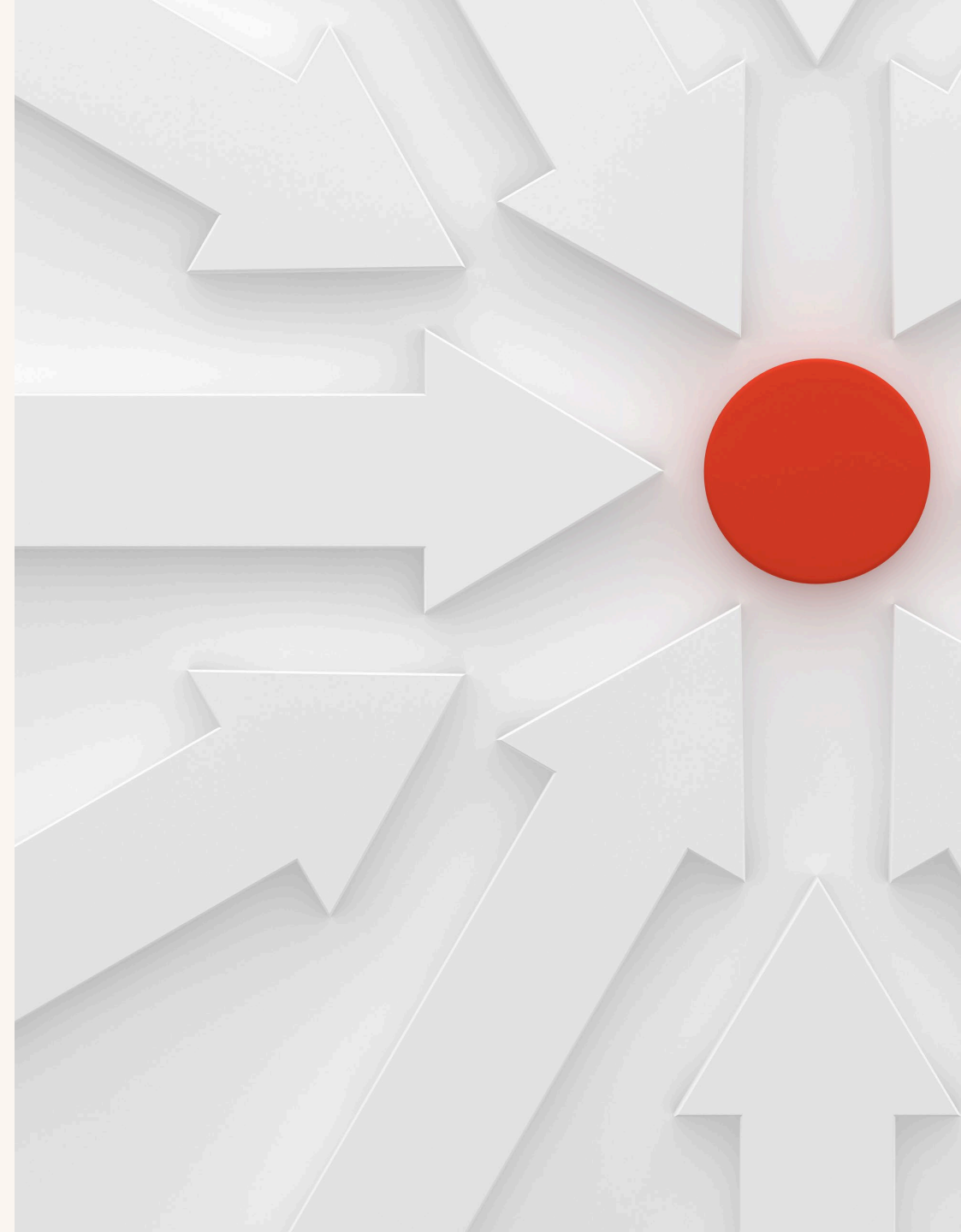
Hva er vi opptatt av om dagen?

- Opprettholde høy faglig kvalitet
 - Fokus på å skrive gode vedtak
 - Kortere, med minst like overbevisende subsumsjon
- Åpenhet
 - Vi ønsker å være mer åpne og transparente i saksbehandlingen
 - Møter av og til hindre for åpenhet
- Prioritering av viktige saker
 - Også legge bort saker (ikke nok bevis, for usikre, liten betydning osv.)



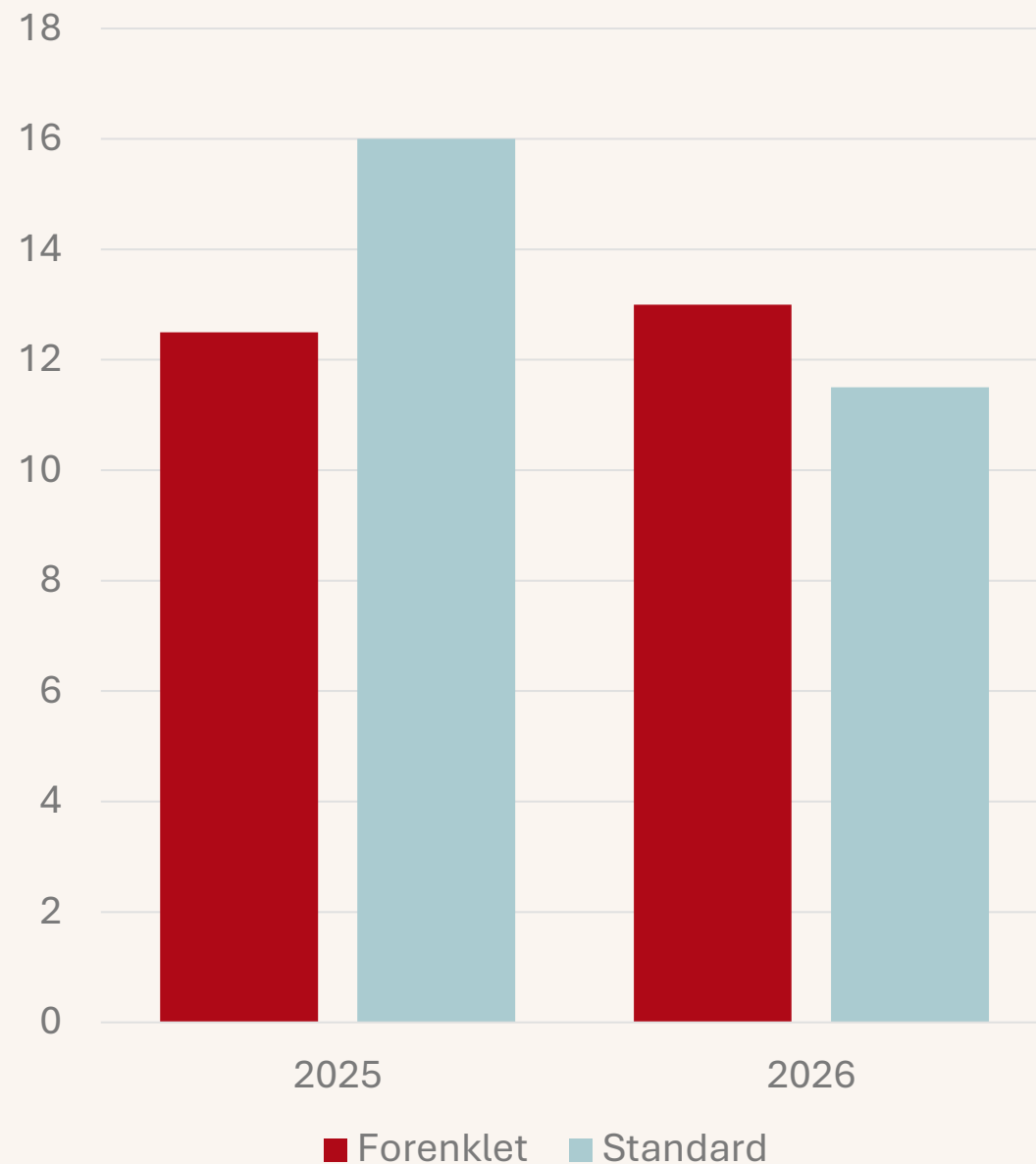
Hva er vi opptatt av om dagen?

- Effektivitet i saksbehandlingen
 - Forsøke å korte ned saksbehandlingstiden
 - Utfordring med innsyn, store databeslag osv.
- Alternative måter å avslutte saker
 - Kartellforlik
 - Avhjelpende tiltak



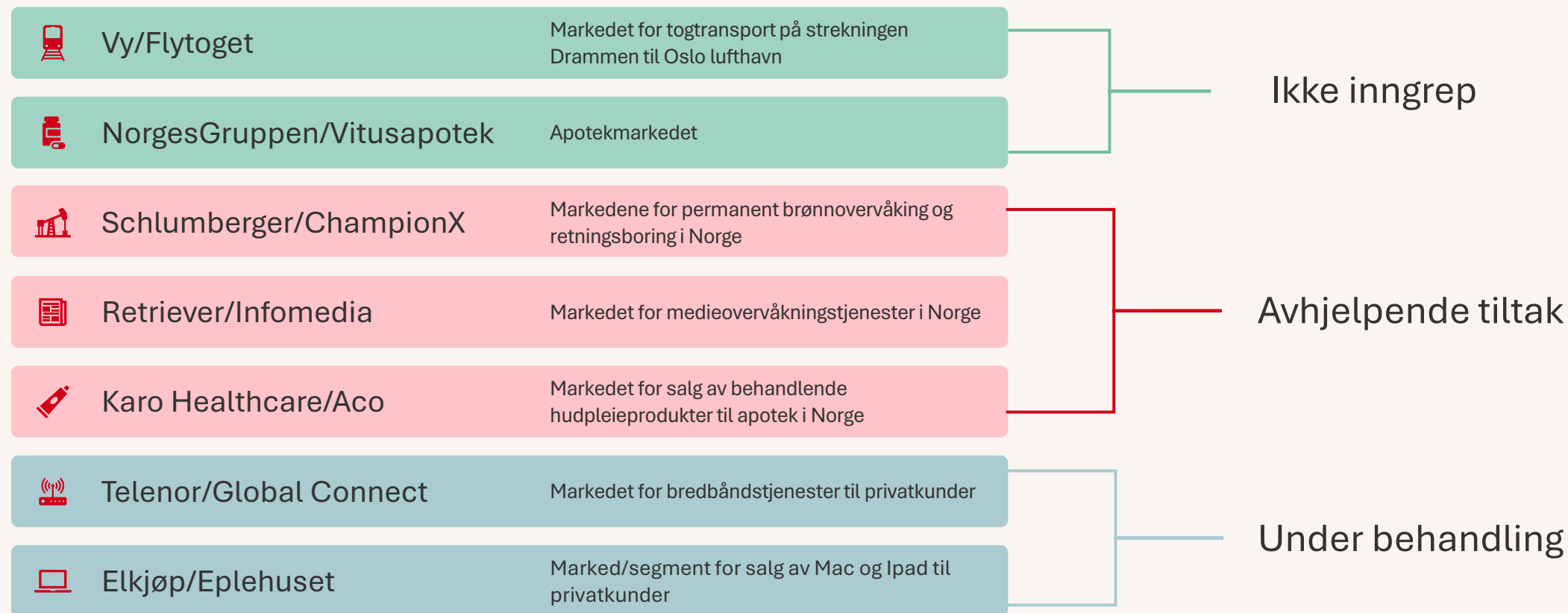
Foretakssammenslutninger

- «Førstelinjeforsvar» mot markedsmakt
- Antall meldinger i 2025: 188
- Antall meldinger hittil i 2026: 44
- Andel meldinger klarert i fase I (2025 og hittil i 2026): ca. 97 prosent
- Antall saker i fase II: 7 (1 i 2026)
- Snitt behandlingstid fase I: 13 virkedager hittil i 2026



Foretakssammenslutninger

- En rekke fase II-saker i 2025 og 2026:



Overtredelsessaker

- En rekke overtredelsessaker pågående, både kartell-saker og misbruks-saker
- Ulik størrelse, forskjellige markeder, men alle er prioriterte og i god fremdrift



KLP-saken



Veterinær-saken



Kjøreskole-saken



Andre

- Også flere nye bevissikringer/etterforskninger i innledende fase



Digitalt marked



Byggevarer



Andre

Overtredelsessaker

- Andre saker



SLB-saken



Circle K/YX/Uno-X-saken



Telia/Lyse-saken

- Klager/domstolsbehandling



Prisjeger-saken


Markedsetterforskning

- Vi gjennomfører en sektorundersøkelse i bankmarkedet
- Første steg i en markedsetterforskning
- Fokus på innskudd og boliglån
- Informasjonspålegg til 14 banker
- Analyse og rapport, etter planen i løpet av 9-12 måneder
- Dersom grunnlag for markedsetterforskning, åpningsbeslutning på høring
- Åpning og gjennomføring av markedsetterforskning



Dagligvaresatsningen

- Vi håndhever lov om god handelsskikk
 - Prosjekt under MHH
 - Utkast Prop om lovh-endringer
 - Videreføre det beste fra DVTs arbeid, men vi er Konkurransetilsynet
- Dagligvarerapporten
- Pågående og gjennomførte kartlegginger
- Virkninger av alle tiltak og vårt arbeid

 KONKURRANSE-
TILSYNET
Norwegian Competition Authority

Om oss Kontakt oss Presse Kartbær English

Konkurransetilsynet > Lov om god handelsskikk i dagligvarekjeden

Lov om god handelsskikk i dagligvarekjeden

Fra 1. mai 2026 har Konkurransetilsynet ansvar for håndhevingen av lov om god handelsskikk i dagligvarekjeden. Loven skal bidra til ryddige forhandlinger og forutsigbare avtaler mellom dagligvarekjeder og leverandører, og fremme redelig, lojal og forutsigbar atferd i bransjen.

Hva er lov om god handelsskikk?


Formålet med loven er å legge til rette for mer effektive forhandlinger og kontrakter mellom dagligvarekjeder og leverandører. God handelsskikk skal være basert på:

- Redelighet
- Forutberegnelighet
- Loyalitet

Lovens bestemmelser regulerer handlinger og praksis som anses å være i strid med disse prinsippene.

Lov om god handelsskikk i dagligvarekjeden ble vedtatt av Stortinget 12. mars 2020 og trådte i kraft 1. januar 2021. Frem til 1. mai 2026 ble den håndhevet av Dagligvaretilsynet.

Loven bygger på anbefalingene i NOU 2013:6 – God handelsskikk i dagligvarekjeden ([regjeringen.no](#))



Nyttige lenker:

Loven er nærmere omtalt i [lovproposisjon Prop 33 L \(2019-2020\)](#) ([regjeringen.no](#)).

☞ [Lov om god handelsskikk på engelsk: Act relating to good commercial practices in the grocery supply chain \(lovdata.no\)](#)

Mer informasjon om Konkurransetilsynets arbeid på [vår temaside om dagligvaremarkedet](#)

Hvem gjelder loven for?

Loven gjelder for aktører i dagligvarekjeden, inkludert:

- Dagligvarekjeder
- Grossister
- Leverandører av dagligvarer til det norske markedet

Merk:
Loven regulerer forholdet mellom profesjonelle aktører og gjelder ikke forbrukeres kjøp i butikk.

Rapporter om samarbeidsklima i dagligvarebransjen

Dagligvaretilsynet har utarbeidet flere rapporter som beskriver samarbeids- og forhandlingsklimaet i dagligvarebransjen.

- [Samarbeidsklima i dagligvarebransjen 2022](#)
- [Samarbeidsklima i dagligvarebransjen 2023](#)
- [Samarbeidsklima i dagligvarebransjen 2024](#)
- [Samarbeidsklima i dagligvarebransjen 2025](#)
- [Rapport om samarbeidsklimaet lokalmat- og drikkeprodusenter i dagligvarebransjen 2025](#)

Trenger du mer informasjon?

Har du spørsmål om hvordan loven håndheves, eller om Konkurransetilsynets rolle på dagligvareområdet, kan du:

- Ta kontakt med prosjektleder for lov om god handelsskikk i Konkurransetilsynet, Torje Andreassen, på epost toan@kt.no eller mobil 93 83 70 00.
- Se våre sider om [dagligvaremarkedet](#).
- Følge med på nyheter og vedtak.

Andre ting



Foreslåtte endringer i konkurranseloven

Bidrag i lovarbeidet, skrevet høringsuttalelse og gjør løpende justeringer/forbedringer



Sjeføkonom-stillingen

Hans Petter blir ny direktør for eksterne relasjoner, derfor søker vi ny sjeføkonom



Interne retningslinjer

Vi har et stort antall interne retningslinjer for saksbehandlingen, som vi vil rydde i



Effektundersøkelse

Kartlegge kjennskap til konkurranseloven og lage rapport om effektene av vår håndheving

Spørsmål?