

Konkurransetilsynet
Postboks 439 Sentrum
5805 Bergen

Sendes per e-post: post@konkurransetilsynet.no

Oslo, 10. juni 2026

MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNING MELLOM NG MENY VESTFOLD TELEMAR AS OG JON BYE-ANDERSEN AS

1. INNLEDNING

Det inngis med dette på vegne av NG Meny Vestfold Telemark AS («NorgesGruppen» eller «Melder») melding om foretakssammenslutning etter konkurranseloven § 18, første ledd, jf. § 17, annet ledd. Meldingen gjelder erverv av enekontroll i Jon Bye-Andersen AS som driver Meny Nøtterøy («**Meny Nøtterøy**») og eiendommene med gnr. 40, bnr. 28, gnr. 46, bnr. 375 og andel av gnr. 40 bnr. 7 i Færder kommune, med påstående bygninger og anlegg (samlet «**Eiendommen**»).

2. DE INVOLVERTE FORETAK

2.1. Melder

Navn: NG Meny Vestfold Telemark AS
Org.nr.: 879 447 232
Adresse: Karenslyst allé 12, 0278 Oslo
Kontaktperson: Advokat Pernille Edh Hasselgård
E-postadresse: pernille.hasselgard@norgesgruppen.no
Telefonnummer: 99499691

2.2. Øvrig involvert virksomhet

Navn: Jon Bye-Andersen AS
Org.nr.: 967 366 978
Adresse: Skallestadveien 2, 3138 Skallestad
Kontaktperson: Jon Bye-Andersen
E-postadresse: jbasion@gmail.com
Telefon: 95876002

3. BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

Meldingen gjelder NorgesGruppens erverv av enekontroll i Jon Bye-Andersen AS, som driver butikken Meny Nøtterøy, samt Eiendommen («**Transaksjonen**»). Selger av butikkdriften er SIJON AS, org. nr. 989 168 525, mens selger av Eiendommen er Jon Bye-Andersen Eiendom AS (S.U.S).



Meny Nøtterøy og NorgesGruppen driver virksomhet innenfor dagligvaremarkedet, og partenes dagligvarebutikker drives under en av NorgesGruppens kjedeprofiler. Transaksjonen endrer ikke på dette, og Meny Nøtterøy vil også etter transaksjonen drives under NorgesGruppens kjedekonsept Meny. Foretakssammenslutningen vil dermed ikke føre til endringer i markedskonsentrasjonen verken nasjonalt eller lokalt.

4. BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAK OG DERES VIRKSOMHETSOMRÅDER

4.1. NG Meny Vestfold Telemark AS

NG Meny Vestfold Telemark AS er et 100 % eid datterselskap av NorgesGruppen ASA. NorgesGruppen ASA er morselskap i NorgesGruppen-konsernet («**NorgesGruppen**»).

NorgesGruppens kjernevirksomhet består av to virksomhetsområder: detalj og engros. **Detaljvirksomhetens** hovedområder omfatter dagligvare og servicehandel. I tillegg ervervet NorgesGruppen nylig apotekkjeden Vitusapotek, slik at NorgesGruppen også har virksomhet innen apotekmarkedet. Vitusapotek er vertikalt integrert med virksomhet på leverandørleddet (gjennom EMV som Vidi), engrosleddet (gjennom Norsk Medisinaldepot) og på detaljistleddet (gjennom egneide og franchiseide apotek).

Innenfor *dagligvare* har NorgesGruppen tre landsdekkende kjedekonsepter, samt et nærbutikk-konsept. KIWI dekker lavprissegmentet, mens SPAR dekker supermarkedsegmentet. MENY er profilkjeden for store supermarkeder. Nærbutikk-konseptet omfatter Joker og Nærbutikken. Virksomheten omfatter om lag 1776 dagligvarebutikker, hvorav omtrent 47 prosent er kjøpmannseide. I 2025 kom ca. 25,4 prosent av butikkomsetningen fra kjøpmannseide butikker/franchisetakere, mens det øvrige kom fra egneide butikker.

Innenfor *servicehandel* mv. er det NorgesGruppen Servicehandel som utvikler og drifter konsepter som tilbyr lettvinne måltids- og drikkeløsninger. Virksomheten består hovedsakelig av følgende kjeder:

- Deli de Luca, med 21 butikker.
- Tiger: Franchisekonsept med 105 utsalgssteder på Esso-stasjoner i hele Norge (64 av dem har Deli de Luca-konseptet og 6 er rene ekspress vaskehaller under Able-merkevaren). I tillegg er det ca. 50 forhandlereide stasjoner med tilgang til kjedestyrte kampanjer, sortiment og varekjøp samt driftsstøtte og butikkkonsepter (4 av disse har Deli de Luca-konseptet).
- Kaffebrenneriet, som har 48 kaffebarer (NorgesGruppen eier 90 prosent).

- MIX, med 58 kjøpmannseide kiosker, gatekjøkken og servicebutikker.
- Jafs, med 62 kjøpmannseide gatekjøkken.
- Grød: 1 utsalgssted.

NorgesGruppen Forbruksvare utvikler og drifter konsepter som tilbyr salg av daglige forbruksvarer, inkludert matvarer. Virksomheten består av kjeden Gigaboks med 7 utsalgssteder.

NorgesGruppen er også eier av Solberg & Hansen AS og Dromedar Kaffebar AS.

Engrosvirksomheten håndteres i all hovedsak av ASKO, og omfatter leveranser til markedssegmentene dagligvaredetalj, servicehandel, og storhusholdning. NorgesGruppen eier også cash&carry-konseptet Storcash, som består av 10 utsalgssteder. Engrosvirksomheten har ansvaret for vare- og informasjonsstrømmen fra produsent til sisteleddet innenfor de ulike markedssegmentene.

NorgesGruppen eier i tillegg **produksjonsvirksomhetene** Bakehuset, Joh Johannson Kaffe AS og Matbørsen AS gjennom sitt heleide datterselskap NorgesGruppen Merkevarer AS, som også eier Unil AS (driver NorgesGruppens virksomhet innen egne merkevarer). Innen dagligvare selger produksjonsvirksomhetene utelukkende til ASKO.¹

NorgesGruppen sysselsetter i om lag 49 000 ansatte, når ansatte i kjøpmannseide butikker inkluderes.

En oversikt over selskaper i NorgesGruppen-konsernet følger som:

Bilag 3: Liste med selskapene i NorgesGruppen

NorgesGruppen er medlem av Virke.

Ytterligere informasjon om NorgesGruppen finnes på www.norgesgruppen.no.

4.2. Jon Bye-Andersen AS og Eiendommen

Jon Bye-Andersen AS er et selskap 100 % eid SIJON AS, igjen eid av Jon Bye-Andersen. Selskapet driver dagligvarebutikk i Skallestadveien 2, i Færder kommune, under NorgesGruppens kjedeprofil Meny. Butikken sysselsatte 64 ansatte i 2025, og omsatte for MNOK 143.

På Eiendommen er det i dag oppført bygg til dagligvare, som benyttes av Meny Nøtterøy. Meny Nøtterøy har en leiekontrakt på Eiendommen, inngått med utleier Jon Bye-Andersen Eiendom (org.nr. 991 610 251), som løper frem til [REDACTED]. Eiendommen vil legges over i Jon Bye-Andersen Eiendom AS (S.U.S) før gjennomføring av transaksjonen. For oversiktens skyld tilføyes at Meny-butikken vil benyttes til dagligvareutsalg også fremover.

5. OMSETNING OG DRIFTSRESULTAT

Nedenfor følger en oversikt over partenes omsetning og driftsresultat i 2025.

¹ Joh Hohanson Kaffe og Matbørsen har, i tillegg til salg til dagligvare, noe begrenset salg til aktører som blant annet Lyreco.

	Omsetning 2025 (i hele tusen NOK)	Driftsresultat 2025 (i hele tusen NOK)
NorgesGruppen (konsern)	125 080 898	5 953 487
Jon Bye-Andersen AS	143 313	5 146
Årlige leieinntekter på Eiendommen		

6. BESKRIVELSE AV MARKEDENE

6.1. Dagligvare solgt gjennom dagligvarebutikker

I vedtak V2015-24 *Coop/Ica* la Konkurransetilsynet til grunn at det relevante produktmarkedet i saken skulle defineres som "*dagligvarer solgt gjennom dagligvarebutikker, hvor alle segmenter inngår*". Når det gjaldt den geografiske avgrensningen var tilsynets vurdering at dette markedet både har en nasjonal og en lokal dimensjon. Melder legger til grunn Konkurransetilsynets avgrensning av det relevante markedet i nevnte vedtak.

I avgrensningen av de lokale markedene, har Melder tatt utgangspunkt i kjøretidsmatrisen i Konkurransetilsynets notat om kvantitative analyser av lokale markeder, for å beregne den geografiske utstrekning av det lokale marked.² I henhold til Konkurransetilsynets notat vil det geografiske nedslagsfeltet til butikken som omfattes av Transaksjonen avgrenses ut fra kjøretid, som bestemmes både av type *tettsted* og *kommunesentralitet* i tråd med definisjoner fra Statistisk Sentralbyrå ("**SSB**"). SSB har utarbeidet en ny og mer finmasket definisjon av kommunesentralitet siden *Coop/Ica*-vedtaket, hvor SSB nå opererer med 6 nivåer av sentralitet.³

Meny Nøtterøy ligger i Hårkollen i Færder kommune. Hårkollen er del av tettstedet Tønsberg og har om lag 56 000 innbyggere. Færder kommune, er klassifisert som en kommune med sentralitet 3. Dette tilsier, i henhold til Konkurransetilsynets metode i *Coop/Ica*, en kjøretid på 10 minutter i vurderingen av butikkens geografiske område.

På denne bakgrunn legger melderne til grunn et marked for salg av dagligvarer med en utstrekning på 10 minutter rundt Meny Nøtterøy.

6.2. Grossistmarked for dagligvarer

Konkurransetilsynet har tidligere konkludert med at det eksisterer et eget marked for fullsortimentsgrossister, og at dette markedet skiller seg fra både produsenter som leverer direkte til kundene og fra ulike spesialgrossister som bare leverer et begrenset antall varegrupper (typisk frukt & grønt, non-food, sjømat etc.).⁴

Etter Konkurransetilsynets praksis utgjør grossistleveranser til dagligvare et eget marked atskilt fra leveranser til henholdsvis storhusholdning og servicehandel, blant annet som følge av ulike kundegrupper, leveringsfrekvens, forpakkingsstørrelse etc.

² Konkurransetilsynets notat om kvantitative analyser, punkt 2.2.3, tabell 2, side 6.

³ <https://www.ssb.no/befolkning/artikler-og-publikasjoner/sentralitetsindeksen.oppdatering-med-2020-kommuner>

⁴ V2004-21 *Joh-System AS/Engrospartner AS*.

I tråd med tilsynets praksis legger Melder for denne meldingen til grunn at det relevante markedet kan defineres som grossistleveranser til dagligvare, og at dette markedet er av nasjonal utstrekning.

6.3. Markedet for næringseiendom

Det er i tidligere saker for EU-kommisjonen blitt lagt til grunn at det foreligger separate markeder for i) eiendomsutvikling, ii) utleie av fast eiendom, iii) eiendomsforvaltning og iv) salg av fast eiendom.⁵ Innenfor markedet for utleie av fast eiendom mener partene det igjen må skilles mellom markedet for næringseiendom og markedet for fast eiendom til boligformål, da leietakerne av slike eiendommer har vesentlig forskjellige behov, interesser og bruk.

Det kan diskuteres om det innenfor markedet for utleie av næringseiendom må skilles mellom utleie av ulike typer næringseiendom, herunder eksempelvis kontorbygg, lagerbygg og butikklokaler. Partene anser det imidlertid ikke nødvendig å konkludere endelig på dette punktet, da transaksjonen ikke gir opphav til konkurransemessige bekymringer uavhengig av hvordan markedet avgrenses, jf. konkurranseanalysen inntatt i punkt 7 nedenfor.

I ovennevnte sak fra Kommisjonen ble det lagt til grunn et geografisk marked med en radius på 50 kilometer. Etter partenes vurdering vil et marked med en radius på 50 kilometer ikke være treffende i denne saken da et så vidt marked vil omfatte store deler av Vestfold, herunder inkludere byer som Sandefjord, Larvik, Horten mv. Melder er av den oppfatning at det geografiske markedet naturlig må avgrenses til næringseiendommer i Færder kommune, ettersom kunder som ønsker å leie slike eiendommer ikke vil anse næringseiendommer i andre byer/tettsteder som et substitutt til en eiendom i Færder-regionen.

Dersom Konkurransetilsynet skulle legge til grunn at markedet må avgrenses videre enn Færder kommune, gjør melder gjeldende at markedet må inkludere byer som Horten og Tønsberg. Meny Heimdal, som ligger i Tønsberg, ligger kun 12 minutter kjøretid fra Meny Nøtterøy. Tønsberg sentrum ligger kun 10 minutter unna. Dersom aktuelle leietakere anser andre tettsteder enn Færder kommune som substitutter til å etablere næringsvirksomhet i Færder kommune, er det naturlig å anta at de aktuelle leietakerne vil anse en rekke nærliggende tettsteder som gode alternativer, herunder Sandefjord, Tønsberg og Horten.

7. INGEN BERØRTE MARKEDER

7.1. Transaksjonen fører ikke til endringer i markedsstrukturen innen dagligvaredrift

7.1.1. Transaksjonen gjelder en kjøpmannseid butikk

Den planlagte Transaksjonen innebærer at NorgesGruppen overtar enekontroll over en kjøpmannseid dagligvarebutikk. Den involverte butikken drives allerede i dag under et av NorgesGruppens kjedekonsepter, Meny (som franchisedreven butikk). Konkurransetilsynet har i sin praksis tilordnet franchisedrevne butikker til dagligvarekjedene ved vurdering av deres markedsposisjon. Basert på dette vil ikke transaksjonen føre til noen endring i markedsstrukturen, da den aktuelle butikken både før og etter Transaksjonen vil drives som en butikk under et av NorgesGruppens kjedekonsepter.

⁵ Se kommisjonens vedtak av 18. november 2014 i sak COMP/M.7416 – RREEF/ECE/Palaisquartier, avsnitt 21 med videre henvisning til tidligere saker.

Det vises i denne sammenheng til at horisontalt overlappende virksomhet er definert som at partene før foretakssammenslutningen var konkurrenter i et marked.⁶ NorgesGruppen har følgelig lagt til grunn for meldingen at franchisedrevne og egeneide butikker ikke er konkurrenter.

Transaksjonen har derfor ingen horisontale virkninger, og vil dermed ikke begrense konkurransen i strid med konkurranseloven § 16.

7.1.2. Et eventuell overlapp er uansett ubetydelig

For det tilfellet at Konkurransetilsynet mot formodning legger til grunn at NorgesGruppen og den kjøpmannseide butikken skal regnes som konkurrenter, opplyses likevel for ordens skyld at Transaksjonen ikke vil hindre effektiv konkurranse, hverken nasjonalt eller lokalt.

Butikken som inngår i Transaksjonen omsatte i 2025 dagligvarer for om lag MNOK 143, som gir en nasjonal markedsandel på om lag [REDACTED]%.⁷ Selv for det tilfellet den involverte butikken ikke skulle tilordnes NorgesGruppens markedsposisjon forut for Transaksjonen, ville Transaksjonen derfor bare gi en helt ubetydelig økning i NorgesGruppens nasjonale markedsandel.⁸ NorgesGruppens nasjonale markedsandel er per i dag på omkring [REDACTED]%, dersom kjøpmannseide, franchisedrevne butikker holdes utenfor.

Det lokale markedet er et tettbygd område med bredt utvalg av dagligvarebutikker. Den involverte butikken er her blant annet utsatt for sterk konkurranse fra NorgesGruppens to hovedkonkurrenter, Coop og Rema 1000, samt flere mindre butikker. I tråd med Konkurransetilsynets praksis for å tilordne franchisedrevne butikker til dagligvarekjedene, vil som nevnt heller ikke konkurransesituasjonen endre seg som følge av Transaksjonen, fordi den involverte butikken allerede drives under NorgesGruppens kjedekonsept.

[REDACTED]

Når det gjelder etableringshindringer, så viser tall fra Nielsen at det nasjonalt ble etablert [REDACTED] nye lavprisbutikker i 2025. Det er en betydelig dynamikk i dagligvaremarkedet, og det alltid vil være en mulighet for at det kommer en ny butikk i et bestemt lokalt marked. Dette er også tilfelle for Færder kommune.

7.2. Begrenset horisontal overlapp innen utleie av næringsseiendom

NorgesGruppens erverv av Eiendommen innebærer et horisontalt overlapp innen utleie av næringsseiendom. Det er på Eiendommen allerede lokalisert en Meny-butikk med en leieavtale som løper frem til [REDACTED]. Transaksjonen fører ikke til noen endring hva gjelder Eiendommen.

Markedet kan i utgangspunktet defineres som utleie av næringslokaler i Færder kommune. NorgesGruppen eier i området 100 % av aksjene i Ørsnesveien 37 AS og 50 % av aksjene i Teie Eiendom AS. Ørsnesveien 37 AS eier eiendommen til Bellevue-senteret på Teie i Nøtterøy kommune, adresse Ørsnesalleen 37, 3120 Nøtterøy. Teie Eiendom er et mindre eiendomsselskap med eierskap til eiendommene gnr. 2, bnr. 290, 56 og 61, og gnr. 2, bnr. 38, 11 og 51, samt gnr. 1 bnr. 26 på Teie.

⁶ Jf. Ot.prp. nr. 35 (2007-2008) s. 16.

⁷ Ifølge Dagligvarerapporten 2025 fra Nielsen ble det omsatt tradisjonelle dagligvarer for om lag 238 500 millioner kroner i 2025.

⁸ Med en markedsandel på [REDACTED] prosent, vil en tilordning av de involverte butikkenes markedsandel til NorgesGruppen kun medføre en helt marginal endring i HHI i markedet. I henhold til Kommisjonens retningslinjer for horisontale fusjoner, er foretakssammenslutninger som medfører en endring i HHI på under 150 normalt uproblematisk, uavhengig av konsentrasjonsgraden ellers i markedet.

Eiendommene er under utvikling til et større boligprosjekt. NorgesGruppen eier også 48 % av aksjene i Søndre Viken AS, som eier Tjøme Næringsutvikling AS.

Melder har ikke oversikt over næringslokaler for utleie i Færder kommune, foruten NorgesGruppens egen portefølje av eiendommer. Det er imidlertid klart at det finnes en rekke næringslokaler i området og det er klart at konkurransen ikke vil begrenses som følge av transaksjonen.

7.3. Begrenset hypotetisk vertikal link mellom NorgesGruppen grossist (oppstrøms) og dagligvare (nedstrøms)

Det er ingen overlappende virksomhet knyttet til grossistomsetning av dagligvarer. Den involverte butikken omsetter kun dagligvarer til forbrukere gjennom dagligvarebutikk. For det tilfellet at den involverte butikken ikke tilordnes NorgesGruppens markedsposisjon, utgjør NorgesGruppens grossistvirksomhet en vertikalt forbundet virksomhet i relasjon til målselskapets butikkvirksomhet.

Transaksjonen vil imidlertid uansett ikke kunne gi noen vertikale effekter. Vi viser til at den involverte butikkens virksomhet er helt ubetydelig på landsbasis, og vertikale effekter må alene av den grunn anses som utelukket. Videre er NorgesGruppen allerede før Transaksjonen hovedgrossist for den aktuelle butikken, og Transaksjonen vil ikke endre ved dette.

7.4. Begrenset hypotetisk vertikal link mellom utleie av næringseiendom (oppstrøms) og salg av dagligvare gjennom dagligvarebutikker (nedstrøms)

7.4.1. Innledning

Den planlagte transaksjonen innebærer at NG Meny Vestfold Telemark erverver Eiendommen, hvor det er aktivitet innen utleie av næringseiendom til Meny Nøtterøy.

Melder anser ikke at leie av lokaler utgjør en del av verdikjeden for virksomheten som utøves på selve Eiendommen. Leie av lokaler er en del av de fleste typer virksomhet, og er ikke særegent for dagligvarehandel. I tråd med dette mener Melder at utleie av næringseiendom til detaljhandel ikke utgjør et ledd i verdikjeden for dagligvarer. For ordens skyld gis det likevel opplysninger om dette som et hypotetisk vertikalt forhold.

7.4.2. Oppstrømsmarkedet

Transaksjonen vil ikke få noen negative virkninger i oppstrømsmarkedet for utleie av næringseiendom (kundeutestengelse). Leieforholdet på eiendommen vil fortsette som før etter gjennomføring av transaksjonen.

7.4.3. Nedstrømsmarkedet

Hva gjelder nedstrømsmarkedet og inpututestengelse medfører transaksjonen ingen endringer. Det eneste lokalet som egner seg for dagligvarevirksomhet på eiendommen er leid av Meny Nøtterøy. Det er ikke sannsynlig med nyetablering av dagligvarer på eiendommen. Videre er eiendommen allerede eiet av dagligvareaktøren som driver Meny-butikken, slik at transaksjonen ikke vil innebære noen endringer i den vertikale integrasjonen som allerede er etablert i markedet. For ordens skyld vil imidlertid melder kort redegjøre for markedet for utleie av næringseiendom.

Markedet for dagligvare solgt gjennom dagligvarebutikker er preget av sterk konkurranse på pris, og kundene er svært prisbevisste. Hvert år etableres også en rekke dagligvarebutikker, herunder mellom

10 og 50 nye lavprisbutikker. Dette illustrerer at det er relativt lave etableringshindringer i nedstrømsmarkedet.

Området rundt Eiendommen består av tett boligbebyggelse, og flere andre dagligvarebutikker som er i sterk konkurranse med NorgesGruppens butikker. Det vises til redegjørelsen for dette under punkt 7.1.2 ovenfor.

På bakgrunn av at det eneste lokalet som egner seg for dagligvarebutikk på Eiendommen et leiet ut til Meny-butikken på en langvarig leiekontrakt, er det meldernes vurdering at transaksjonen ikke vil begrense konkurransen i strid med konkurranseloven § 18.

8. KUNDER, KONKURRENTER OG LEVERANDØRER

8.1. Partenes viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i detaljistmarkedet

Ettersom både Meny Nøtterøy og samtlige av NG Meny Vestfold Telemark sine dagligvarebutikker allerede drives under et av NorgesGruppens kjedekonsepter, har NG Meny Vestfold Telemark og Meny Nøtterøy de samme viktigste konkurrentene, kundene og leverandørene i markedet for dagligvarer solgt gjennom dagligvarebutikker.

De viktigste konkurrentene nasjonalt er Rema 1000, Coop, Bunnpris, Oda og øvrige kjedeuavhengige dagligvarebutikker. De viktigste kundene er forbrukere, og angis ikke spesifikt. De viktigste leverandørene er [REDACTED]

For avgrensningen av det lokale markedets geografiske utstrekning på bakgrunn av *type tettsted* og *kommunesentralitet*, vises det til redegjørelsen i punkt 7.1.

For det lokale markedet, og basert på kjøretidsanalysen, er det de samme viktigste konkurrentene: Rema 1000 og Coop. NorgesGruppen Øst har bare oppgitt de store konkurrerende kjedene, ikke de små kjedeuavhengige lokale dagligvarebutikker med minimale markedsandeler.

8.2. NorgesGruppens viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i grossistmarkedet

NorgesGruppens viktigste konkurrenter i grossistmarkedet er Coop og Reitan.

NorgesGruppens viktigste kunder i grossistmarkedet er KIWI, MENY, Kjøpmannshuset, Bunnpris og CC Dagligvare.

NorgesGruppens viktigste leverandører i grossistmarkedet er [REDACTED]

8.3. Partenes viktigste konkurrenter, kunder og leverandører innen utleie av næringseiendom

Partenes viktigste konkurrenter innen utleie av næringseiendom i Færder kommune er [REDACTED]

Innenfor næringseiendom til detaljhandel i Færder kommune er NorgesGruppens viktigste leietakere [REDACTED]

NorgesGruppens viktigste leverandører innen utleie av næringseiendom er [REDACTED]

Leverandørene bistår i forbindelse med alle segmenter innen næringseiendom.

9. EFFEKTIVITETSGEVINSTER

Ettersom foretakssammenslutningen ikke vil kunne ha negative virkninger på konkurransen som effektivitetsgevinstene skal måles opp mot, gjøres det ikke nærmere rede for eventuelle effektivitetsgevinster.

10. ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

Årsregnskap for NG Meny Vestfold Telemark AS og Jon Bye-Andersen AS for 2025 følger vedlagt som:

Bilag 5: Årsregnskap for NG Meny Vestfold Telemark AS for 2025

Bilag 6: Årsregnskap Jon Bye-Andersen AS for 2025

Årsrapport og årsregnskap for NorgesGruppen ASA er tilgjengelig på: chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/https://www.norgesgruppen.no/globalassets/finansiell-informasjon/rapporter/2025/ng_arsrapport-2025-web.pdf (2025)

11. OFFENTLIGHET

Ervervet er ikke meldt andre konkurransemyndigheter.

Denne meldingen inneholder konfidensiell forretningsinformasjon som må unntas offentlighet. En offentlig versjon av denne meldingen med tilhørende begrunnelse for sladdinger er vedlagt.

Bilag 7: Offentlig versjon av meldingen



Dersom Konkurransetilsynet har spørsmål i tilknytning til meldingen, ber vi om å bli kontaktet.

Med vennlig hilsen

Pernille Edh Hasselgård
Advokat