
Forenklet melding om foretakssammenslutning

Sulland Holding

AS erverv av

enекontroll over

Elverum Sport

Bilsalg AS

29. juni 2026

INNEHOLDER FORRETNINGSHEMMELIGHETER

1 KONTAKTINFORMASJON

1.1 Foretak som erverver kontroll

Navn: Sulland Holding AS
 Org.nr: 989 015 729
 Adresse: Hadelandsvegen 1, 2816 Gjøvik,
 Postboks 75, 2801 Gjøvik

1.2 Representant

Navn: Wikborg Rein Advokatfirma AS
 Kontaktpersoner: Mathias Weine Lundstrøm/
 Preben Milde Thorbjørnsen
 Adresse: Postboks 1513 Vika, 0117 Oslo
 Telefon: 467 84 450/416 49 340
 E-post: mwl@wr.no/pmt@wr.no

1.3 Målselskap

Navn: Elverum Sport Bilsalg AS
 Org.nr: 916 543 859
 Adresse: Svartbekkvegen 31, 2406 Elverum

2 BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

Denne meldingen gjelder Sulland Holding AS ("**Sulland**") sitt planlagte erverv av samtlige aksjer i Elverum Sport Bilsalg AS ("**ESB**"). Sulland og ESB er i det følgende i fellesskap omtalt som "**Parter / Partene**".

Den foreslåtte foretakssammenslutningen ("**Transaksjonen**") gjennomføres ved at Sulland erverver 100 % av aksjene i ESB. Aksjekjøpsavtalen mellom Sulland og ESB ble inngått 17.juni, og følger vedlagt som Bilag 1.

Bilag 1: Aksjekjøpsavtale datert 17. juni 2026

Gjennomføring av transaksjonen er betinget av godkjenning fra Konkurransetilsynet. Transaksjonen er ikke meldepliktig til andre konkurransemyndigheter, og er planlagt gjennomført så snart godkjenning fra Konkurransetilsynet foreligger.

3 FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN ER MELDEPLIKTIG

Gjennom kjøp av 100 % av aksjene i ESB vil Sulland ved gjennomføringen av den planlagte Transaksjonen på varig grunnlag overta enekontroll over ESB, hvilket utgjør en foretakssammenslutning i henhold til konkurranseloven § 17 første ledd bokstav b.

Partenes omsetning overstiger tersklene for meldeplikt etter konkurranseloven § 17, jf. § 18. Nedenfor følger en oversikt over partenes omsetning og driftsresultat i Norge for 2025. Den planlagte Transaksjonen er dermed meldepliktig.

Tabell 1: Partenes omsetning og driftsresultat i Norge for 2025

Selskap	Omsetning (MNOK)	Driftsresultat (MNOK)
Sulland Holding AS	11 800	344
Elverum Sport Bil AS	230	2

4 VILKÅRENE FOR FORENKLET MELDING ER OPPFYLT

Vilkårene for forenklet melding er oppfylt, da Partenes samlede markedsandel ikke overstiger 20 % i de markedene Partene har horisontalt overlappende virksomhet eller 30 % i noen vertikalt relaterte markeder, jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 første ledd nr. 3 bokstavene b) og c). Det vises til redegjørelsene i punkt 7 nedenfor.

5 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAKENE

5.1 Sulland Holding AS

Sulland Holding AS (org. nr. 989 015 729) er holdingselskapet og morselskapet i Sulland konsernet. Sulland Holding AS består av 53 heleide bedrifter, og 4 deleide selskaper. Selskapene er fordelt utover Østlandsområdet, Trøndelag, Nordland og Troms.

I tillegg til holdingselskapet er det 43 bilforhandlerbedrifter, to heleide – og fire deleide karosseri- og lakkverksteder, ett biladministrasjonsselskap, ett bilutleieselskap, ett importselskap, tre heleide eiendomsselskaper, samt samt 2 andre bedrifter som henholdsvis driver med salg av klær og driftsselskap som har all administrativ funksjon for hele Sulland Gruppen.

Sulland Gruppen er forhandler for følgende nybilmerker: Audi, BMW, Cupra, Dongfeng, Ford, Hyundai, Isuzu, Lexus, Mazda, MHero, Mini, Mitsubishi, Skoda, Suzuki, Toyota, Volkswagen og Voyah.

Sulland Gruppen har 1500 ansatte og hadde en omsetning i 2025 på MNOK 11 800.

Nedenfor i bilag 2 følger en oversikt over Sulland sine datterselskaper og virksomhetsområder.

Bilag 2: Oversikt over Sulland Gruppens datterselskaper og virksomhetsområder

For mer informasjon om Sulland-konsernet, se <https://www.sulland.no/om-sulland>

5.2 Elverum Sport Bilsalg AS

ESB er en bilforhandler i Elverum som frem til 2025 var forhandler og verksted for bilmerkene Toyota og Mercedes-Benz i Østerdalen. I 2025 ble forhandleravtalen for salg med Mercedes avviklet, men forhandleravtalen for verksteddrift til Mercedes Benz ble opprettholdt.

Selskapet er nå fisjonert i to selskaper, Elverum Sport Bilsalg AS (org. nr. 916 542 859) og Elverum Sport Bilsalg 1 ("ESB1") som er under fisjonsetablering. Førstnevnte selskap utgjør Toyota delen av virksomheten, mens sistnevnte inneholder Mercedes-Benz delen av virksomheten.

Det er Toyota delen av virksomheten den planlagte Transaksjonen omfatter. I dag holder ESB til i Elverum og er merkeforhandler for Toyota i kommunene Elverum, Flisa, Åsnes, Åmot, Stor Elvdal, Trysil og Engerdal.

Selskapet selger nye og brukte person- og varebiler, og utfører verkstedtjenester for Toyota. I tillegg selger ESB Suzuki motorsykler. Selskapet hadde i 2025 en omsetning på MNOK 230 og 30 ansatte.

I tillegg omfatter Transaksjonen selgernes aksjer i selskapet Autoskade Elverum AS (org. nr. 982 735 866). Autoskade Elverum er før Transaksjonen eiet av Sulland. Brødrene Sæthre og Møller Bil Innlandet AS med 1/3 på hver.¹ Ettersom Sulland, etter gjennomføring av Transaksjonen, vil eie 2/3 av aksjene, medfører Transaksjonen også et indirekte kontrollerverv i Autoskade Elverum.

Autoskade Elverum er et bilskadesenter som tilbyr reparasjoner av blant annet lakkskader, karosseriskader og reparasjon av småskader. Selskapet har 15 ansatte og hadde i 2025 en omsetning på om lag 29 millioner kroner.

ESB eies før Transaksjonen av Brødrene Sæthre AS, som igjen eies 36 % av Bjørn Sæthre AS, 32 % av Elverum Sport AS og 32 % av John Birger Sæthre AS.

For mer informasjon om ESB, se <https://www.esb.no/>.

6 MARKEDSAVGRENSNING

6.1 Det relevante produktmarkedet – salg av biler

Kommisjonen har i sin praksis lagt til grunn at det foreligger to separate produktmarkeder for salg av henholdsvis nye og brukte biler.² Salg av bruktbiler skiller seg fra salg av nye biler blant annet ved at prisene er lavere. Samtidig bruker kjøpere av brukte biler ofte mer penger på tjenester etter kjøpet, da bilgarantier løper fra tidspunktet bilene er nye. Videre er det en forskjell at nye biler som oftest bare er mulig å kjøpe fra importørens organisasjon direkte eller fra autoriserte forhandlere, mens brukte biler også selges fra uautoriserte forhandlere og privatpersoner. Bruktbilvirksomhet omfatter videre salg av brukte biler fra og til både forhandlere og privatpersoner. Videre har Kommisjonen stilt opp et skille mellom salg av nye personbiler og salg av nye varebiler.³

Kommisjonen har også lagt til grunn et vertikalt skille mellom salg av nye biler på grossist- og detaljistnivå. På grossistnivå distribuerer importører biler til forhandlere, som deretter selger bilene videre til slutt kunder. På detaljistnivå selges kjøretøy til slutt kunder av forhandlere eller av importørens organisasjon.

6.2 Det geografiske produktmarkedet – salg av biler

Vedrørende markedets geografiske utstrekning har Kommisjonen lagt til grunn at bruktbilmarkedet mest sannsynlig er nasjonalt som følge av at bruktbiler i stadig større grad omsettes via digitale plattformer. Dette reflekterer også utviklingen i Norge hvor salg av bruktbiler primært foregår via digitale plattformer. Digitaliseringen har i så måte medført at det som tidligere var separate, regionale markeder for omsetning av bruktbiler i dag fremstår som et nasjonalt marked. Det vises i denne sammenheng til at Konkurransetilsynet, i Nettbil-vedtaket, la til grunn at markedet for nettbasert formidling av bruktbiler har en nasjonal utstrekning, hvor Konkurransetilsynet blant annet fremhevet "at biler selges fritt mellom de ulike landsdelene". Salg av bruktbiler skjer hovedsakelig gjennom digital

¹ Det foreligger ingen aksjonæravtale for dette selskapet og ingen av aksjonærene har flertall i styret. Selskapet er derfor ikke kontrollert av noen av eierne før Transaksjonen.

² M.9720 – Volvo Cars / Upplands Motor, avsn. 19

³ M.7747 – PGA / MSA, avsn. 11

annonsering og prisene satt av forhandlere og privatpersoner i en del av landet er i stor grad diktert av prisene i øvrige deler av landet.

Når det gjelder det relevante geografiske markedet for salg av nye biler på detaljistnivå, har Kommisjonen ikke tatt endelig stilling til markedets geografiske utstrekning. Etter partenes syn er det flere argumenter som taler for et nasjonalt marked. Bilkjøp er en betydelig investering, slik at både forbrukere og bedrifter må antas å være villige til å reise relativt langt. Potensielle kunder vil med enkelthet også kunne sammenligne priser mellom ulike bilmerker og mellom ulike forhandlere, da både listepriser og kampanjetilbud er lett tilgjengelige på importørenes og forhandlerens hjemmesider. Gitt at reisekostnader og tidsbruk er relativt beskjedne sammenholdt med størrelsen på investeringen, er nybilforhandlere utsatt for merkbart konkurranse fra forhandlere i andre deler av landet. Kommisjonen har dessuten holdt det åpent om markedet for salg av nye biler er regionalt, nasjonalt eller europeisk i utstrekning.⁴ Konkurransetilsynet har tidligere lagt til grunn at det geografiske markedet minst dekker større regionale områder bestående av flere nabofylker.⁵

Det er melders oppfatning at konkurransen mellom ulike bilmerker først og fremst skjer nasjonalt. Bilimportørene dekker i de fleste tilfeller hele Norge, og fastsetter landsdekkende listepriser (ofte vil de eneste lokale eller regionale elementene være klargjørings- og transportkostnader). Markedsføringen av merkene er også i stor grad landsdekkende, og bilimportørene står for ulike nasjonale kampanjer og forhandler regelmessig frem nasjonale rabattavtaler.⁶

Partene har over tid opplevd at markedet har utviklet seg i retning av at konkurransen foregår på nasjonalt nivå. Utviklingen er blant annet drevet frem av Tesla, Polestar og andre merker med uniform prising og sentralisert bestilling, noe som også har påvirket mer tradisjonelle importører i retning av nasjonal konkurranse. Eksempelvis er Volvo på vei inn i en salgsmodell hvor salgene blir gjort av importøren, og ikke av forhandlerne, altså en agentmodell hvor importøren skal sette nasjonale priser. Innen 2025 skal alle Volvos elbiler selges på denne måten, hvilket allerede er tilfellet for søstermerket Polestar.⁷ Også importøren av Volkswagen, Audi og Skoda har varslet at de skal over på en slik salgsmodell, men dette er ikke tidfestet på samme måte som hos Volvo.

På denne bakgrunn legges det til grunn at det geografiske markedet for salg av bruktbiler og for salg av nye biler er nasjonalt i omfang, både for personbiler og for varebiler.

Dersom Konkurransetilsynet likevel skulle legge til grunn et geografisk marked som er regionalt i utstrekning, vil dette uansett ikke føre til at transaksjonen vil hindre effektiv konkurranse, da partenes markedsandel i et regionalt marked vil ligge godt under 20 %, hverken for bruktbilmarkedet eller for nybilmarkedet.

6.3 Markedet for verkstedtjenester, samt reservedeler

Kommisjonen har lagt til grunn at det eksisterer et eget marked for verkstedtjenester for reparasjon av bil.⁸ Ytterligere oppdeling av dette markedet har vært vurdert ved flere anledninger, men Kommisjonen har latt det stå åpent hvorvidt markedet skal segmenteres ytterligere.⁹

⁴ M.9720 – Volvo Cars / Upplands Motor, avsn. 31

⁵ Jf. Kt-2002-22V

⁶ Blant annet har Akademikerne avtaler med bilimportørene BMW, Polestar og Bertel O. Steen, se <https://akademikernepluss.no/bil/#bilki%C3%B8p-og-leasing>

⁷ Se blant annet <https://www.tu.no/artikler/derfor-satser-volvo-pa-a-selge-biler-pa-nettet/508152>

⁸ M.9720 – Volvo Cars / Upplands Motor, avsn. 23

⁹ M.6063 – Itochu / Speedy, avsn. 8 flg.

Som nevnt omfatter Transaksjonen selgers aksjer i selskapet Autoskade Elverum AS som tilbyr karosserireparasjon, reparasjon av småskader- og lakkerings tjenester. Etter melderens vurdering er det ikke grunnlag for å skille mellom ulike typer verksteds- og reparasjonstjenester. Det er melderens mening at sistnevnte tjenester faller innunder et overordnet marked for verkstedtjenester. De fleste forhandlerverksteder og uavhengige bilverksteder nødvendig utstyr og kompetanse og tilbyr for både karosseri- og lakkerings tjenester, i tillegg til alminnelige verkstedtjenester.

Når det gjelder reservedeler har Kommisjonen lagt til grunn at det eksisterer separate markeder for originale og ikke-originale reservedeler. Videre har Kommisjonen konkludert at markedet for originale reservedeler må avgrenses på merkevarenivå.¹⁰ I likhet med salg av biler, har Kommisjonen også lagt til grunn separate produktmarkeder for grossist- og detaljistsalg av reservedeler. Etter melderens syn kan det diskuteres om salg av reservedeler på detaljistnivå utgjør et eget marked, siden reservedeler selges mest i forbindelse med reparasjoner og service. For denne transaksjonen kan den nærmere avgrensningen av produktmarkedene stå åpen, da transaksjonen uansett markedsavgrensning ikke vil lede til noen effektiv begrensning av konkurransen, og partenes markedsandeler uansett ligger langt under 20 %.

Konkurransetilsynet uttalte i sak V2012-10 Mekonomen AB / MECA Scandinavia AB at det kan være grunn til å avgrense markeder for salg av reservedeler til verksted lokalt eller regionalt, grunnet transportkostnader og ofte behov for rask bistand. Kommisjonen holdt det imidlertid åpent om markedet for verksted- og servicetjenester, og salg av reservedeler og tilbehør, er regionalt eller nasjonalt i utstrekning.¹¹ Forøvrig er ikke nødvendigvis rask bistand treffende for verkstedtjenester og service i bilsalgmarkedet. Her utgjør hasteoppdrag en klart mindre del av virksomheten, ettersom både kapasitetsbegrensninger hos de ulike aktørene, behov for deler, kundens ønske om kartlegging av priser hos ulike aktører før en reparasjon og forsikringskommunikasjon mv., ofte må overveies av kunden før valget av leverandør av verkstedtjenestene tas.

På denne bakgrunn legges det til grunn at markedet for verkstedtjenester og service minst er regionalt i omfang. Det er uansett ikke nødvendig å ta endelig stilling til den geografiske markedsavgrensningen ettersom transaksjonen ikke vil hindre effektiv konkurranse under noen markedsavgrensning.

6.4 Oppsummering

Basert på redegjørelsen ovenfor legges det til grunn at salg av nye personbiler, nye varebiler og salg av bruktbiler utgjør egne nasjonale produktmarkeder. Videre eksisterer det regionale markeder for salg av verkstedtjenester, herunder tjenester tilknyttet karosseri og lakking, samt regionale markeder for salg av reservedeler.

7 FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN VIL IKKE I BETYDELIG GRAD HINDRE EFFEKTIV KONKURRANSE

7.1 Innledning

Den planlagte Transaksjonen vil ikke i betydelig grad hindre effektiv konkurranse i noe marked. Som det vil fremgå nedenfor er Partenes markedsandeler lave, og det vil fortsatt være flere sterke konkurrenter som vil yte et betydelig konkurransepress på Partene også etter gjennomføring av Transaksjonen.

¹⁰ M.9720 – Volvo Cars / Upplands Motor, avsn. 22

¹¹ M.9720 – Volvo Cars / Upplands Motor, avsn. 34 – 35

7.2 Salg av biler

7.2.1 Salg av nye personbiler]

I 2025 ble det registrert totalt 179 550 nye personbiler i Norge.¹² Sulland har solgt til sammen [REDACTED] nye biler i samme periode, tilsvarende en markedsandel på [REDACTED]%. ESB solgte [REDACTED] nye personbiler, tilsvarende en markedsandel på [REDACTED]%. Partenes samlede markedsandeler i det nasjonale markedet for salg av nye personbiler er altså [REDACTED]%.

En samlet markedsandel på [REDACTED]%, vil klart nok ikke hindre effektiv konkurranse på det nasjonale markedet for salg av nye personbiler.

Dersom Konkurransetilsynet skulle ansett markedet for salg av nybiler som regionalt i omfang, vil dette uansett ikke medføre en betydelig begrensning av konkurransen. Det eneste eventuelle regionale overlappet er i Østerdalen, og i denne regionen vil Sulland og EBS samlede markedsandel være på [REDACTED]%.

7.2.2 Salg av nye varebiler

Det ble registrert totalt 29 650 salg av nye varebiler (uten bobiler) i Norge i 2025.¹³ Sulland har solgt til sammen [REDACTED] nye varebiler i denne perioden, tilsvarende en markedsandel på [REDACTED]%. ESB solgte [REDACTED] nye varebiler, tilsvarende en markedsandel på [REDACTED]%. Partenes samlede markedsandeler i det nasjonale markedet for salg av nye varebiler er altså [REDACTED]%.

Det er melders syn at markedet for salg av nye varebiler er nasjonalt i utstrekning. Kundene i dette markedet er som regel profesjonelle kunder som melder opplever er villig til å reise langt for å oppnå en lavest mulig pris for sine innkjøp. Dersom Konkurransetilsynet skulle legge til grunn at markedet for nye varebiler er regionalt i omfang, vil uansett partenes samlede markedsandel være langt under 20 %, da partenes samlede markedsandel for salg av nye varebiler i Østerdalen var på om lag [REDACTED] % i 2025.

7.2.3 Salg av bruktbiler

Partenes samlede markedsandel innenfor bruktbilsalg er betydelig lavere enn for nybilsalg. Det skyldes at en stor andel av bruktbilsalget skjer privat. Etter melders syn er det ikke tvilsomt at bruktbilsalg fra private inngår i samme produktmarked som bruktbilsalg gjennom forhandlere. Det vises blant annet til at en vesentlig del av markedsføringen skjer gjennom plattformer som Finn.no mv. hvor forbrukere holder bilforhandlere og privatpersoner direkte opp mot hverandre.

I 2025 ble det registrert totalt 620 686 eierskifter på bruktbiler i Norge. I samme periode solgte Sulland og ESB henholdsvis [REDACTED] og [REDACTED] bruktbiler, tilsvarende markedsandeler på rundt [REDACTED] og [REDACTED]%. Partenes samlede markedsandel i det nasjonale markedet for salg av bruktbiler vil altså være på [REDACTED] % etter transaksjonen.

¹² Statistikk fra Opplysningsrådet for veitrafikken (OFV) bilsalget og kjøretøyparken for 2025, tilgjengelig her: <https://ofv.no/aktuelt/2026/2025-ble-tidenes-rekord%C3%A5r-for-bilsalget>

¹³ Statistikk fra Opplysningsrådet for veitrafikken (OFV) bilsalget og kjøretøyparken for 2025, tilgjengelig her: <https://ofv.no/bilsalget/bilsalget-i-desember-2025>

7.3 Salg av verkstedtjenester

Melder er ikke kjent med at det eksisterer markedsstatistikk knyttet til verkstedtjenester for bil. Det er derfor ikke mulig å gi sikre estimater for partenes markedsandeler i et nasjonalt eller regionalt marked.

Imidlertid eksisterer det et betydelig antall merkeverksteder regionalt (innenfor halvannen times reisevei fra partenes virksomheter). Kundene står fritt i valg av verksted de ønsker å benytte for reparasjon og service på sine biler. Innenfor markedet for verkstedtjenester møter partene konkurranse fra frittstående verkstedkjeder, så vel som fra konkurrerende merkevareverksteder.

Ettersom partene ikke har oversikt over totalmarkedets størrelse regionalt, kan ikke en eksakt markedsandel beregnes. Gitt partenes begrensede markedsandeler innenfor bilsalg, og det forhold at det er et stort antall bilverksteder i regionen, vil partenes samlede markedsandel innenfor verksted- og servicetjenester klart nok være under 20 % regionalt. Et raskt søk på Google viser at det innenfor en radius på 50 kilometer fra Elverum finnes et sted mellom 60 og 100 godkjente bilverksteder, avhengig av hvilken bedriftsdatabase man søker i. Av disse kontrollerer Partene ■ verksteder, tilsvarende en andel på ■ %.

7.4 Salg av reservedeler

Melder er ikke kjent med at det eksisterer markedsstatistikk knyttet til salg av reservedeler og tilbehør for bil. Dermed er det ikke mulig å gi sikre estimater for partenes markedsandeler. Partenes salg av reservedeler og tilbehør skjer som oftest i forbindelse med reparasjon og service. Det antas derfor at markedsandelene knyttet til salg av tilbehør maksimalt vil ligge på nivå med markedsandeler for verkstedtjenester. I markedet for reservedeler og tilbehør møter partene også konkurranse fra rene reservedelsforhandlere.¹⁴

Partene vurderer derfor at deres samlede markedsandel i et marked for salg av reservedeler og tilbehør ligger godt under 20 %, både nasjonalt og regionalt. Partenes beste anslag til markedsandel er at denne samlet ligger under ■ %.

8 PARTENES KONKURRENTER, LEVERANDØRER OG KUNDER

Nedenfor følger en oversikt over Partenes fem viktigste konkurrenter, kunder og leverandører i de relevante markedene som avgrenset i denne meldingen.

Tabell 2: Partenes fem viktigste konkurrenter, leverandører og kunder i markedene for salg av (i) nye personbiler, (ii) nye varebiler og (iii) bruktbiler nasjonalt.

Sulland Gruppen AS			Elverum Sport Bil AS		
Konkurrenter	Leverandører	Kunder	Konkurrenter	Leverandører	Kunder

¹⁴ Se Tabell 4

[REDACTED]

Tabell 3: Partenes fem viktigste konkurrenter, leverandører og kunder innen salg av verkstedtjenester på Østlandet i 2025.

[illegible]

Tabell 4: Partenes fem viktigste konkurrenter, leverandører og kunder innen salg av reservedeler på Østlandet i 2025.

[illegible]

9 ÅRSBERETNING OG ÅRSREGNSKAP

Årsberetning og årsregnskap for Sulland og ESB er inntatt nedenfor.

Bilag 3: Årsregnskap og årsberetning for 2025 for Sulland

Bilag 4: Revisjonsberetning for 2025 for Sulland

Bilag 5: Årsberetning for 2025 for ESB

Bilag 6: Årsregnskap for 2025 for ESB

10 FORRETNINGSHEMMELIGHETER

Denne meldingen inneholder forretningshemmeligheter. Forslag til offentlig versjon av melding, samt en begrunnelse for forslaget, følger vedlagt som:

Bilag 7: Begrunnelse for offentlig versjon

Bilag 8: Forslag til offentlig versjon av konkurransemeldingen

Oslo, 29. juni 2026

WIKBORG REIN ADVOKATFIRMA AS

Mathias Weine Lundstrøm

advokatfullmektig