



Mottaker

Advokatfirmaet Grindstad & Co AS
Postboks 414
1703 SARPSBORG

Knut Olav Seland

Deres ref

Vår ref

Dato

2026/0185-9

**VEDTAK V2026-5 - MUSTI NORGE AS - PETS EIKER/PETS LIERTOPPEN/PETS
ZOOMARKED KROKSTADELVA/PETS DRAMMEN ZOO – KONKURRANSELOVEN §
18 – PÅLEGG OM MELDEPLIKT FOR FORETAKSSAMMENSLUTNING**

1 INNLEDNING

- (1) Konkurransetilsynet viser til varsel om pålegg om meldeplikt av 12. mai 2026 og Musti Norge AS (heretter «Musti») merknader til varsel av 20. mai 2026 og 29 mai 2026.05.21
- (2) Konkurranseloven¹ § 18 første ledd fastslår at partene i en fusjon eller den eller de som varig overtar kontroll over et annet selskap, skal informere Konkurransetilsynet om foretakssammenslutningen ved en melding. Meldeplikten er begrenset til foretakssammenslutninger der de involverte foretakene enkeltvis har en årlig omsetning over 100 millioner kroner i Norge og samlet en årlig omsetning over en milliard kroner i Norge, jf. konkurranseloven § 18 annet ledd.
- (3) Konkurransetilsynet kan pålegge meldeplikt for foretakssammenslutninger under terskelverdiene dersom det foreligger rimelig grunn til å anta at konkurransen påvirkes, eller dersom særlige hensyn tilsier at tilsynet undersøker foretakssammenslutningen nærmere, jf. konkurranseloven § 18 tredje ledd.
- (4) Pålegg om meldeplikt kan ikke gis senere enn tre måneder etter at endelig avtale er inngått eller kontroll er ervervet. Fristen løper fra det først inntrufne, jf. konkurranseloven § 18 tredje ledd annet og tredje punktum.
- (5) Under henvisning til konkurranseloven § 18 tredje ledd pålegger Konkurransetilsynet meldeplikt for foretakssammenslutningen mellom Musti Norge AS – Pets Eiker/Pets/Liertoppen/Pets Zoomarket Krokstadelva/Pets Drammen Zoo.
- (6) Musti opplyser i svarbrev av 20. mai 2026 [REDACTED]

¹ Lov 5. mars 2004 nr. 12 om konkurranse mellom foretak og kontroll ved foretakssammenslutninger ("konkurranseloven").

2 SAKENS BAKGRUNN

- (7) Musti er en dyrebutikk-kjede med opphav i Finland. Kjeden etablerte sin første butikk i Norge i 2016, og har siden da vokst til om lag 100 butikker.² Veksten har skjedd gjennom både nyetableringer og foretakssammenslutninger.³ Musti har uttalt i media at de har ambisjoner om fortsatt vekst.⁴
- (8) Basert på tilgjengelige kilder finnes det om lag 250 dyrebutikker i Norge.⁵ De fem største aktørene med fysiske utsalgssteder er Musti Norge med omtrent 100 butikker, Pets med omtrent 40 butikker, Buddy med omtrent 25 butikker, Dogman med omtrent 20 butikker og PetXL med omtrent 15 butikker.
- (9) Det anslås videre at det er mellom 50 og 100 rene nettbaserte dyrebutikker i Norge.⁶ De store nettaktører i markedet er: Zooplus.no, som er europeisk markedsleder innen netthandel av dyreutstyr,⁷ VetZoo, en stor norsk nettbutikk med hovedvekt på veterinærfôr,⁸ Dyrekassen.no, som tilbyr abonnementsløsninger for dyrefôr⁹ og Dyrebutikken.no, som er en av Norges eldste aktører innen salg av dyreprodukter.¹⁰
- (10) Musti driver både salg gjennom fysiske butikker og via nett. Musti har siden oppstarten i 2016 etablert en sterk posisjon i det norske markedet. Gjennom en kombinasjon av egne etableringer og oppkjøp av eksisterende aktører, har selskapet om lag 100 fysiske utsalgssteder noe som utgjør cirka 40 prosent av de fysiske butikker i Norge.¹¹

4 PARTENES MERKNADER TIL VARSELET

- (11) Musti har anført på generelt grunnlag at de er uenig i Konkurransetilsynets vurderinger. I utvidet tilsvare av 29. mai 2026 anføres det at Konkurransetilsynets foreløpige vurderinger i varsel 12. mai 2026 bygger på en for snever forståelse av konkurransebildet. Kundens alternativer kan ikke i hovedsak bestemmes av rimelig reiseavstand. Drammensregionen, som består av flere bysentrum og handelspunkter, har flere handelsområder som innebærer at kundene ikke nødvendigvis velger butikk ut fra korteste avstand alene og som gir markedet en regional dimensjon. En geografisk avgrensning som bygger på handel i nærmeste butikk, kan derfor gi et for snevert bilde av de reelle handelsalternativer.
- (12) Musti anfører videre at konkurransen i markedet ikke alene kommer fra andre spesialbutikker for kjæredyr, men at konkurransen i stor grad kommer fra andre salgskanaler og butikker med tilsvarende tilbud. Dette omfatter først og fremst dagligvare som selger fôr og andre dyreprodukter. I tillegg til konkurranse fra aktører som kombinerer salg and dyreprodukter med landbruks- og fritidsrelatert handel, slik som Plantasjen, Biltema, Obs Bygg, Europris, Felleskjøpet.
- (13) Også netthandel inngår i vurderingen av det samlede konkurransebilde, da de samme produkter som selges i fysiske butikker lett er tilgjengelig for salg på nett. Dette gir markedet en nasjonal dimensjon.

² Om oss - Nordens største dyrebutikkjede | Musti

³ Musti-vekst klart sterkest i Norge; Denne dyrebutikkjeden har gått fra én til 51 butikker på fem år; Musti skal doble antall butikker; Musti-sjefen: – Nå har vi rykket fra konkurrentene – E24;

⁴ Musti skal doble antall butikker

⁵ Nationen om utviklingen i trender innen fôr og utstyr til hund og katt

⁶ Den største oversikten over dyrenettbutikker i Norge – Alledyrebutikker.no

⁷ zooplus dyrebutikk på nett | Alt til kjæledyr på ett sted

⁸ VetZoo.no - Norges største dyrebutikk på nett | Kjøp hunde- & katteutstyr hos VetZoo | VetZoo

⁹ Dyrebutikk på nett til katt og hund | Dyrekassen Norge

¹⁰ Dyreutstyr | Dyrebutikk.no – 35 år med dyr, 20.000+ varer

¹¹ Musti-vekst klart sterkest i Norge

- (14) På denne bakgrunn anser Musti at vilkår for å pålegge meldeplikt etter konkurranseloven § 18 tredje ledd er ikke oppfylt.

5 KONKURRANSETILSYNETS FORELØPIGE VURDERINGER AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

5.1 Innledning

- (15) Basert på tilgjengelige opplysninger er det Konkurransetilsynets vurdering at oppkjøpet i Drammen innebærer at Musti overtar varig kontroll over fire Pets-butikker, og at ervervet utgjør en foretakssammenslutning, jf. konkurranseloven § 17.
- (16) Etter konkurranseloven § 18 tredje ledd kan Konkurransetilsynet pålegge meldeplikt for foretakssammenslutninger som ikke oppfyller terskelverdiene, dersom tilsynet har rimelig grunn til å anta at konkurransen påvirkes, eller dersom særlige hensyn tilsier at tilsynet undersøker foretakssammenslutningen nærmere.
- (17) Det følger av ordlyden «*rimelig grunn til å anta*» at det ikke kreves sannsynlighetsovervekt for at Konkurransetilsynet kan pålegge meldeplikt.¹² Vilkåret innebærer at tilsynet har en viss skjønnsmargin med hensyn til om det skal pålegges meldeplikt. Terskelen for å pålegge melding er ikke høy. Det er tilstrekkelig at tilsynet kan vise at det foreligger en konkret risiko for konkurranseskade.¹³
- (18) Konkurransetilsynet viser til at også transaksjoner der partenes omsetning er under terskelverdiene, vil kunne hindre effektiv konkurranse i betydelig grad, jf. konkurranseloven § 16 første ledd.¹⁴ Dette var bakgrunnen for innføringen av hjemmelen for pålegg av meldeplikt under terskelverdiene i 2014.¹⁵ At omsetningen er under terskelverdiene, er derfor ikke i seg selv et argument mot at det kan foreligge rimelig grunn til å anta at konkurransen påvirkes.
- (19) I vurderingen av om det er rimelig grunn til å anta at en foretakssammenslutning vil kunne påvirke konkurransen, vil blant annet konsentrasjonsgrad, konkurransenærhet, etableringsmuligheter, potensiell konkurranse og kjøpermakt være sentralt. Disse faktorene virker sammen og påvirker graden av konkurranse.

5.2 Konkurransetilsynets foreløpige vurdering av de konkurransebegrensende virkningene av foretakssammenslutningen

- (20) Oppkjøpet omfatter Pets' virksomhet, som består i detaljhandel med produkter til kjæledyr via fysiske utsalgssteder. Konkurransetilsynet legger foreløpig til grunn at det relevante produktmarkedet omfatter detaljsalg av dyrefôr samt dyreutstyr og annet tilbehør gjennom fysiske dyrebutikker.¹⁶ For slike butikker vurderes det relevante geografiske markedet i utgangspunktet som lokalt, idet forbrukernes handlealternativer i hovedsak bestemmes av rimelig reiseavstand. Samtidig er det tilsynets foreløpige vurdering at produktmarkedet også kan ha en nasjonal dimensjon, sett i lys av antall nettbutikker¹⁷ som tilbyr produkter som kan fremstå som substituerbare med varer som selges i fysiske butikker, slik som fôr, leker og annet utstyr.

¹² Prop. 75 L (2012-2013) Endringer i konkurranseloven, side 81.

¹³ Konkurransetilsynets avgjørelse 21. desember 2018, *Sector Alarm*, sak 2018/363, avsnitt 31–34 og 36. Se også Anders Ryssdal og Håkon Cosma Størdal (2018): *Norsk Konkurranserett Bind II Fusjonskontroll*. Universitetsforlaget, side 102.

¹⁴ Se for eksempel Konkurransetilsynets vedtak i sak 2022/0648 ØB Group AS – AS Betongvarer.

¹⁵ Prop. 75 L (2012-2013) Endringer i konkurranseloven, side 146.

¹⁶ Til sammenligning se *Case M.11368 - SONAE / MUSTI GROUP* og *Sak Petz and Cobasi Merger Set to Reshape Brazil's Pet Retail Market – Antitrust Intelligence SEI/CADE - 1565875 - Nota Técnica*

¹⁷ Alledyrebutikker.no anslår at det finnes 50-100 rene dyrenettbutikker i Norge.

- (21) Gjennom foretakssammenslutningen vil Musti få kontroll over fire dyrebutikker som er lokalisert i et sammenhengende geografisk område som strekker seg fra Hokksund via Drammen til Liertoppen (heretter «Drammensområdet»). Musti har allerede tre butikker i dette området. Konkurransetilsynets undersøkelser har kun avdekket to øvrige dyrebutikker i området med et lignende produktutvalg som partenes butikker.¹⁸ I tillegg finnes det enkelte andre større og mindre foretak som tilbyr noe salg av dyreprodukter som et supplement til annen virksomhet.¹⁹
- (22) Musti anfører at konkurransetilsynets markedsavgrensning er for snever og at det geografiske markedet er regionalt og mulig nasjonalt i utstrekning. Konkurransetilsynet viser at selv om kundene i noen grad kan reise mellom ulike handelsområder, vil konkurransepresset innen detaljhandel i utgangspunktet utøves mellom butikker som ligger innenfor relativt korte avstander.²⁰ Konkurransetilsynet har imidlertid ikke tatt endelig stilling til markedsavgrensningen, ettersom denne etter tilsynets vurdering ikke er avgjørende for konklusjonen i dette vedtaket.
- (23) Konkurransetilsynets beregninger, basert på tilgjengelig informasjon, tilsier at partene samlet vil få kontroll over syv av ni større dyrebutikker i det geografiske området som berøres av transaksjonen, tilsvarende en estimert markedsandel på 88,7 prosent basert på omsetning.²¹ Dersom den geografiske markedsavgrensningen snevres inn, slik at Pets-butikkene i Hokksund og på Liertoppen holdes utenfor, vil Musti oppnå kontroll over fem av syv butikker, med en estimert markedsandel på 85,7 prosent.
- (24) Etter Konkurransetilsynets vurdering er markedet for fysisk salg av fôr og andre produkter til kjæledyr i Drammensområdet allerede konsentrert. Tilsynet legger videre til grunn at Mustis erverv av fire Pets-butikker i Drammensområdet vil føre til en ytterligere konsentrasjon i markedet.
- (25) Oppkjøpet reduserer antall uavhengige konkurrenter og innebærer en vesentlig endring i markedsstrukturen, idet Musti vil få kontroll over en betydelig andel av de fysiske utsalgsstedene i området. Foretakssammenslutningen mellom de to klart største aktørene i Drammensområdet innebærer en markert økning i konsentrasjonen. Det er videre tilsynets vurdering at oppkjøpet samtidig vil bidra til å styrke Mustis allerede sterke nasjonale posisjon, som den største aktøren innen dyrebutikker.
- (26) Musti har anført at konkurransebildet er sammensatt, ettersom selskapet i realiteten møter langt flere konkurrenter enn rene dyrebutikker, herunder dagligvarebutikker som også selger dyrefôr. Konkurransetilsynet har per nå ikke tilstrekkelig grunnlag for å vurdere hvorvidt dagligvarebutikker, som kun i begrenset omfang tilbyr produkter til kjæledyr, utøver konkurransepress på fullsortiments dyrebutikker som spesialiserer seg på salg av dyreprodukter og dyrefôr. Tilsvarende gjelder for vurderingen av netthandel og spesialbutikker slik som Plantasjen og Felleskjøpet mm., og betydningen de har for det samlede konkurransebildet.
- (27) Konkurransetilsynets utgangspunkt er at dette er en foretakssammenslutning mellom det som foreløpig vurderes som to potensielt nære konkurrenter i et konsentrert lokalt marked som kan føre til en betydelig svekkelse av konkurransen. For å kunne vurdere transaksjonen nærmere, og betydningen andre aktører, herunder netthandel, eventuelt kan ha for det samlede konkurransebildet, er det nødvendig å pålegge meldeplikt for transaksjonen.

¹⁸ Buddy Gulskogen og Mjøndalen Zoo & Hjemmebygg AS

¹⁹ For eksempel: Liertoppen Dyreklinikk og Drammen Hundesenter, Felleskjøpet Hokksund og Felleskjøpet Drammen

²⁰ Konkurransetilsynet har også tidligere avgrenset det relevante markedet i saker knyttet til detaljhandel lokalt, jf. V2012-18 *Plantasjen Norge AS – Oddernes Gartneri AS*,

²¹ Beregningen er basert på omsetningstall for siste tilgjengelige regnskapsår fra Proff.no. For Mustis butikker er omsetning per butikk estimert ved å dele Musti Norge AS sin totalomsetning på antatt antall butikker (95).

- (28) Selv om det forekommer salg av dyrefôr/dyreprodukter gjennom dagligvare og andre detaljhandelskonsepter, kan forskjeller i sortiment, bredde, kvalitet og tilhørende tjenester tilsi at disse aktørene i begrenset grad utøver et tilstrekkelig konkurransepress på spesialiserte dyrebutikker.
- (29) Basert på tilgjengelige opplysninger har Konkurransetilsynet per nå ikke grunnlag for å vurdere i hvilken grad konkurrenters responsmuligheter, etableringsmuligheter, potensiell konkurranse, i tilstrekkelig grad vil kunne motvirke de konkurransemessige virkningene oppkjøpet kan medføre lokalt.
- (30) På grunnlag av de ovennevnte forhold finner Konkurransetilsynet rimelig grunn til å anta at konkurransen vil påvirkes som følge av foretakssammenslutningen, og at vilkårene for å pålegge meldeplikt etter konkurranseloven § 18 tredje ledd er oppfylt.
- (31) Konkurransetilsynet finner at et pålegg om meldeplikt overfor partene i denne saken ikke er uforholdsmessig.

6 VEDTAK

- (32) På denne bakgrunn og med hjemmel i lov 5. mars 2004 nr. 12 om konkurranse mellom foretak og kontroll med foretakssammenslutninger (konkurranseloven) § 18 tredje ledd har Konkurransetilsynet fattet følgende vedtak:
- (33) **Musti Norge AS pålegges meldeplikt for selskapets oppkjøp av Pets Eiker/Pets Liertoppen/Pets Zoomarked Krokstadelva/Pets Drammen ZOO i henhold til lov om konkurranse mellom foretak og kontroll med foretakssammenslutninger (konkurranseloven) § 18 tredje ledd.**
- (34) Vedtaket kan påklages innen tre uker fra mottak av dette brevet, jf. forvaltningsloven § 29 første ledd. En eventuell klage stiles til Konkurransetilsynet, men sendes til Konkurransetilsynet.
- (35) For ordens skyld gjøres det oppmerksom på at et eventuelt pålegg om melding gitt med hjemmel i konkurranseloven § 18 tredje ledd, automatisk vil innebære at foretakssammenslutningen ikke må gjennomføres, eller at ytterligere integrasjon ikke må foretas dersom foretakssammenslutningen er delvis gjennomført, før Konkurransetilsynet har avsluttet saken, jf. lovens § 19 første ledd annet punktum.
- (36) Kravene til innholdet i meldingen følger av konkurranseloven § 18 a. Det vises for øvrig til Konkurransetilsynets retningslinjer for melding av foretakssammenslutninger som gir nærmere veiledning om hvilke opplysninger meldingen skal inneholde.²²
- (37) Eventuelle spørsmål om Konkurransetilsynets videre behandling av saken kan rettes til Katrina Hames på epost kaha@kt.no eller telefon 55 59 75 26.

²² [Retningslinjer-for-melding-1.pdf](#)

Med hilsen

Magnus Friis Reitan
nestleder

Dokumentet er elektronisk signert og har derfor ikke håndskrevet signatur