



KONKURRANSE·
TILSYNET
The Competition Authority

Designmanual

2025

Visuell profil

Denne designmanualen er utviklet for å sikre en tydelig, konsekvent og profesjonell visuell profil for Konkurransetilsynet. Manualen skal være et praktisk verktøy for interne og eksterne aktører som utformer kommunikasjon på vegne av etaten.

Vår visuelle identitet bygger på tre kjerneverdier:

- Profesjonell: Troverdig, balansert og gjennomført
- Effektiv: Tydelig, lesbar og enkel å anvende
- Synlig: Skarp, moderne og lett gjenkjennelig

Fargebruk, typografi, layout og bildebruk er utviklet for å støtte disse verdiene i alle flater.





Logo

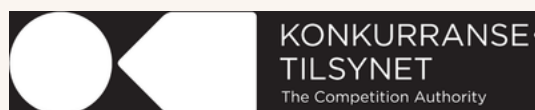
Anbefalt størrelse på logoen på A4:

- Bredde: 50–70 mm
- Høyde: Proporsjonalt, vanligvis ca. 15–25 mm (avhengig av logoens eksakte forhold)
- Plassering: Øverst til venstre eller midtstilt på forsiden og eventuelt i topp- eller bunntekst på øvrige sider

Logo rund

Anbefalt størrelse på logoen på A4:

- Bredde: 50–70 mm
- Høyde: Proporsjonalt, vanligvis ca. 20–30 mm (avhengig av logoens eksakte forhold)



Typografi

Tittel / Hovedoverskrift
Aptos Bold
22–26 pt
Tydelig og profesjonell

Underoverskrift
Aptos Semibold / Italic
14–18 pt
Bruk gjerne kursiv for stil

Brødtekst
Aptos Regular
11–12 pt
God lesbarhet, linjeavstand 1.15–1.5

Adressetekst / Kontaktinfo
Aptos Light
9–10 pt
Diskré, men lesbar



#333333

Eksempel

Eksempel

Eksempel

Eksempel

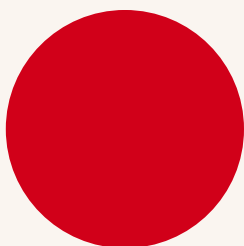


Farger

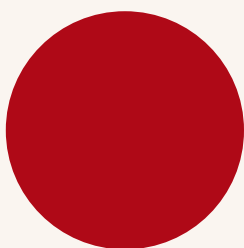
Fargepaletten vår er satt sammen for å gi et tydelig, profesjonelt og gjenkjennelig uttrykk – samtidig som den gir rom for variasjon og fleksibilitet i ulike flater.



Bakgrunnsfarge er **#faf5f0**: En lys og behagelig offwhite som gir et rent og luftig uttrykk. Den fungerer som en nøytral base som lar de andre fargene komme tydelig frem, og gir god lesbarhet.



Primærfarge er **#d10019**: En nyanse av rød som gir kraft og tydelighet. Den signaliserer autoritet og besluttsomhet. Fargen er assosiert med Konkurransetilsynet og står sterkt innenfor tilsynets merkevare. Fargen opprettholder verdien "synlig", som er en av tilsynets tre kjerneverdier.



Sekundærfarger:

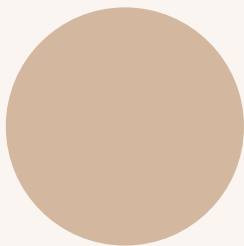
#af0917: En mørk rød som støtter tyngde og faglighet. Den er farge nummer to fra tilsynets logo.



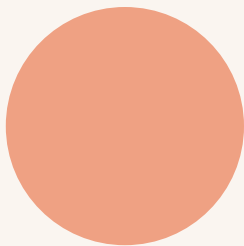
#aacbd0: En lys og sval blågrønn tone som gir balanse til de sterke rødfargene. Fargen er et nikk til verdiene "effektiv og profesjonell", og assosieres for mange med næringslivet, samtidig som den gir assosiasjoner til flere offentlige etater og statsapparatet.

Tertiærfarger:

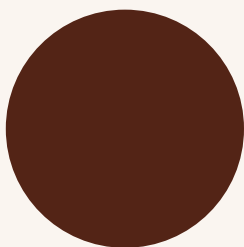
Fargene lys brun, dempet fersken og dus skogsgrønn symboliserer varme, energi og klarhet. Sammen med primær- og sekundærfargene skaper de en nedtonet palett med tilstrekkelig kontrast til bruk i grafer, illustrasjoner og lignende.



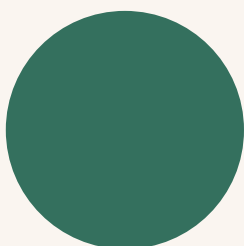
#d3b89f: En nøytral og varm beige som kan brukes som bakgrunn eller for å dempe uttrykket i større flater.



#efa183: En varm ferskentone som gir et menneskelig og tilgjengelig preg. Brukes gjerne for å fremheve sitater, faktabokser eller illustrasjoner.



#532416: En dyp brunrød som gir tyngde og kontrast. Egner seg godt til tekst eller som bakgrunn for lyse elementer.



#34705e: En dempet grønnfarge som gir assosiasjoner til balanse og stabilitet. Passer godt i kombinasjon med både rødt og blått.