

Konkurransetilsynet
Postboks 439 Sentrum
5805 Bergen

post@kt.no

UNNTATT OFFENTLIGHET

Oslo, 4. august 2026
Dok.ref: 526604-606-28280462.1
Saksansvarlig advokat:
Morten.U.Henriksen

KONKURRANSELOVEN § 18
FORENKLET MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNING

Marina Group Norway AS' erverv av enekontroll i La-Sa Båt og Motor AS

Advokatfirmaet Schjødt AS, Reg. No. 996 918 122
Advokatfirmaet Schjødt AS, filial, Reg. No. 516412-0809

Norway: +47 22 01 88 00

Sweden: +46 8 505 501 00

Denmark: +45 60 20 11 22

United Kingdom: +44 208 142 9274

Oslo office: Tordenskiolds gate 12, P.O. Box 2444 Solli, NO-0201 Oslo, Norway

Stockholm office: Hamngatan 27, P.O. Box 715, SE-101 33 Stockholm, Sweden

Copenhagen office: Göteborg Plads 1, 9. sal, 2150 Nordhavn, Denmark

London office: Becket House, 36 Old Jewry, London EC2R 8DD, United Kingdom

Stavanger office: Kongsgårdbakken 3, P.O. Box 440, NO-4002 Stavanger, Norway

Bergen office: C. Sundts gate 17, P.O. Box 2022 Nordnes, NO-5817 Bergen, Norway

Ålesund office: Notenesgata 14, P.O. Box 996 Sentrum, NO-6001 Ålesund, Norway

1. KONTAKTINFORMASJON

1.1 Melder

Navn: Marina Group Norway AS
Adresse: c/o Norvestor Advisory AS,
Filipstad Brygge 2,
0252 Oslo

Organisasjonsnummer: 936 275 982

1.2 Melders representant

Navn: Advokat Morten Henriksen
Adresse: Advokatfirmaet Schjødt AS
Postboks 2444 Solli
0201 Oslo

Telefon: +47 404 68 550

E-post: Morten.Henriksen@schjodt.com

1.3 Målselskapet

Navn: La-Sa Båt og Motor AS
Adresse: Drammensveien 214,
0277 Oslo

Organisasjonsnummer: 934 832 140

1.4 Målselskapenes representant

Navn: Advokat Christian Reegård Dalby
Adresse: BDO Advokater AS
Postboks 1704 Vika
0121 Oslo

Telefon: +47 90 06 28 58

E-post: Christian.Dalby@bdo.no

2. BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

2.1 Innledning

- (1) Foretakssammenslutningen innebærer at Marina Group Norway AS (heretter "**Marina Group**" eller "**Melder**") erverver 100% av aksjene og tilhørende enekontroll over La-Sa Båt og Motor AS (heretter "**La-Sa Båt og Motor**" eller "**Målselskapet**"). Melder og Målselskapet er i fellesskap omtalt som "**Partene**".
- (2) Melder er majoritetseid og kontrollert av Norvestor Nova I SCSp, representert ved sin general partner Norvestor Nova I (GP) s.å r.l. som er registrert i Luxembourg Trade and Companies Register under registreringsnummer, B291140 (heretter "**Norvestor Nova I**") via følgende mellomliggende selskaper:
 - (a) Nova Master Holdco s.å r.l. (org. nr. B303609), 100 % eid av Norvestor Nova I,
 - (b) Marina Group Top Holding AS (org.nr. 936 247 504), 100 % eid av Nova Master Holdco s.å r.l.,
 - (c) Marina Group Topco AS, (org. nr. 936 247 466), 74,675 % eid av Marina Group Top Holding AS,
 - (d) Marina Group Midco AS, (org.nr. 936 275 958) 100 % eid av Marina Group Topco AS,
 - (e) Marina Group AS, (org. nr. 936 275 931) 100 % eid av Marina Group Midco AS.
- (3) Gjennom foretakssammenslutningen vil dermed Norvestor Nova I indirekte oppnå enekontroll i Målselskapet.

2.2 Transaksjonsstrukturen

- (4) Norvestor Nova I erverver kontroll over Målselskapet gjennom de mellomliggende selskapene referert til ovenfor.
- (5) Transaksjonen er strukturert som et aksjesalg, hvoretter Marina Group gjennom aksjekjøpsavtale datert 7. juli 2026 skal erverve 100 % av aksjene i La-Sa Båt og Motor fra Delphin Invest AS, Glenn Engen, Kari Offstad og Tom-Frode Waale som før salget eier hhv. 85,231%, 4,923%, 4,923% og 4,923% av aksjene i Målselskapet ("**Selgerne**"). Som en del av oppgjøret for aksjene vil Selgerne reinvestere deler av vederlaget gjennom utstedelsen av gjeldsbrev iht. vilkårene i aksjekjøpsavtalen i bytte mot aksjer i Melders morselskap, Marina Group Topco AS.
- (6) Avtalen er betinget av at transaksjonen godkjennes av Konkurransetilsynet, og formell overtakelse vil dermed først finne sted etter at nødvendig godkjenning foreligger.
- (7) Som et resultat av foretakssammenslutningen vil dermed Målselskapet indirekte bli enekontrollert som en del av investeringsporteføljen til Norvestor Nova I, jf. nærmere i punkt 3.1 nedenfor.

2.3 Formålet med transaksjonen

- (8) Marina Group er et nyoppstartet nordisk marinaselskap som har som strategi å styrke og utvikle marinatilbudet i Norden gjennom optimalisering av marinatjenester og -produkter. Oppkjøpet av Målselskapet er del av strategien om å bygge et ledende nordisk marinaleverandørnettverk som, gjennom å utnytte synergiene mellom lagring, vedlikehold og tilhørende tjenester, skal gi

kundene et bedre, mer helhetlig og kostnadseffektivt tilbud. Marina Group har utviklet denne strategien på bakgrunn av observasjoner og erfaringer med et svært fragmentert marked med betydelig rom for profesjonalisering og effektivitetsoptimalisering. Marina Group vil bli et svært konkurransedyktig alternativ til de mange allerede etablerte aktørene, og vil kunne tilby kundene en kvalitet i tilbudssammensetningen som per i dag er lite til stede i markedet.

2.4 Meldeplikt

- (9) Med grunnlag i de faktiske og juridiske forholdene som beskrevet under punkt 2.2 er det klart at Melder vil oppnå enekontroll på varig grunnlag over Målselskapet, jf. krrl. § 18, jf. § 17.
- (10) Videre har Partene en omsetning som samlet og hver for seg overstiger terskelverdiene i § 18 annet ledd, jf. nærmere om dette under punkt 4.
- (11) Vilkårene for forenklet melding er oppfylt, da Partene har en samlet markedsandel under 20 % på alle relevante markeder, og det heller ikke foreligger vertikal overlapp mellom Partenes virksomhet jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 første ledd nr. 3 bokstav b og c. Det vises i den forbindelse til redegjørelsen under punkt 5.

3. BESKRIVELSE AV INVOLVERTE FORETAK OG FORETAK I SAMME KONSERN

3.1 Norvestor og Melder

- (12) Norvestor er en nordisk private equity fondsforvalter som rådgir og forvalter flere fond. De har en forretningsfilosofi som primært består i å investere i middels store selskaper innenfor et bredt spekter av industrier. Norvestor fokuserer primært på investeringer i virksomheter i Norden med en omsetning mellom MEUR 20 og MEUR 300. Det er i dag fem forskjellige Norvestor-fond og tre spesialforetak (SPV) som igjen eier porteføljeselskaper.
- (13) Norvestor har hovedkontor i Oslo, og 6 andre kontorer i Europa. Dette inkluderer kontorer i Stockholm, København, Helsinki, Luxembourg, Berlin og London. Totalt har Norvestor rundt 69 ansatte.
- (14) Videre finnes en nærmere oversikt over Norvestors investeringer samt om fondskonsernet på: <https://www.norvestor.com/funds>

Vedlegg 1: Liste over Norvestors porteføljeselskap i Norge

- (15) Melder er et av Norvestors indirekte datterselskap, som ble ervervet ved aksjekjøp i 2025, gjennom de mellomliggende selskapene Marina Group Top Holding AS, Marina Group Topco AS, Marina Group Midco AS og Marina Group AS.
- (16) Melder er en totalleverandør av marina-tjenester, herunder salg av fritidsbåter, båter til kommersielt bruk, og tilhørende utstyr, inkl. båtopplag/vinterlagring, båtplasser, vedlikehold/service og tilhørende tjenester i Norge. Tjenestene er levert gjennom konsolidering av lokale leverandører hvor lokal tilstedeværelse, kunnskap og track-record benyttes for å levere en samlet og sømløs tjeneste til kundene på tvers av de ulike marinatjenestesegmentene. Marina Group AS har også datterselskaper i Sverige og Finland.
- (17) Melder har i dag en direkte kontrollerende eierandel i følgende selskap i Norge:
 - Stathelle Marina AS (org.nr. 933 761 452) og Stathelle Marina Drift AS (org.nr. 986 573 186): Vedlikehold og reparasjon, utleie av båtplasser, drivstoff, båtopplag og salg av fritidsbåter og tilhørende utstyr i Stathelle, Telemark,

- Asker Marine Service AS (org. nr. 817 201 482): Vedlikehold og reparasjon, båtopplag og salg av båtmotorer og tilhørende utstyr i Asker,
- Båtpartner Fredrikstad AS (org. nr. 826 303 662): Vedlikehold og reparasjon, båtopplag og salg av båtmotorer og tilhørende utstyr i Fredrikstad,
- Bergen Marine Service AS (org. nr. 996 824 888): Vedlikehold og reparasjon av fritids- og lystbåtmarkedet i Bergen,
- Kjapp Marina AS (org. nr. 987 183 586), Dolviken Brygge AS (org. nr. 993 732 818) og Grimstad Eiendomsselskap AS (org. nr. 933 030 199): Kjøp og salg, utvikling og drift av eiendom, samt vedlikehold og reparasjon og utleie av båtplasser, og drift av marinaen i Bergen
- Storbåtsenteret AS (org. nr. 935 839 599): Vedlikehold og reparasjon, båtopplag, samt engroshandel med fritidsbåter og fritidsutstyr fra Bergen,¹,
- Kiil-Sandtangen AS, (org. nr. 987 652 799) og Sandtangen Eiendom AS (org. nr. 847 192 992): Service, vedlikehold, båtopplag og noe salg av utstyr og båt i Telemark,

(18) Mer informasjon om Marina Group er tilgjengelig via: <https://www.marinagroup.no/>

3.2 Målselskapet – La-Sa Båt og Motor AS

(19) La-Sa Båt og Motor er i dag kontrollert av Delphin Invest AS gjennom sin 85,231% eierandel.

(20) La-Sa Båt og Motor drifter båthavnen La-Sa Marina i Oslo og er i den forbindelse leverandør av marintjenester inkludert sommer – og vinterlagring, båt- og bryggeplass, samt service, vedlikehold og reparasjon av båter til fritids- og kommersielle kunder. Selskapet selger også båtmotorer og andre reservedeler, herunder som autorisert forhandler av Volvo Penta motorer, samt prosjekterer, leverer og monterer reservekraft- og nødstrømsaggregater.

(21) La-Sa Båt og Motor har ikke direkte eller indirekte kontrollerende eierskap i andre selskaper.

(22) Mer informasjon om La-Sa Båt og Motor er tilgjengelig på deres hjemmeside: <https://www.lasa.no/>

4. OMSETNING

Involverte foretak	Omsetning i Norge i 2025
--------------------	--------------------------

¹ For fullstendighetens skyld kan det nevnes at Melder

[Redacted text block]

Norvestor ²	■■■■ MNOK
Målselskapet	■■■■ MNOK
Totalt	■■■■ MNOK

*Omsetning for 2025 er hentet fra relevante regnskaper fra porteføljeselskaper av Norvestor og Målselskapets årsregnskap.

5. VILKÅRENE FOR FORENKLET MELDING ER OPPFYLT

5.1 De relevante markedene

5.1.1 Innledning

- (23) Som beskrevet ovenfor i punkt 3.2, drifter Målselskapet marinaen La-Sa som er lokalisert mellom Skøyen og Lysaker i Oslo og leverer i den forbindelse marinatjenester inkludert utleie av båtplasser, vinter- og sommerlagring, reparasjon og vedlikehold av båter. Selskapet selger også motorer og reservedeler.
- (24) Som beskrevet ovenfor i punkt 3.1, drifter og leverer Marina Group marinatjenester i Bamble, Telemark, Asker, Fredrikstad og Bergen. Ingen andre av Norvestor porteføljeselskap leverer marinatjenester i Norge.³
- (25) Både Melder og Målselskapet tilbyr dermed vedlikehold og reparasjon av båter, båtopplagring, utleie av båtplasser og salg av utstyr til båt i på Østlandet.

5.1.2 Separate markeder for de produkter og tjenester som inngår marinatjenestebegrepet

- (26) Melder er ikke kjent med tidligere avgjørelser fra Konkurransetilsynet eller EU-kommisjonen som gjelder leveranse av marinatjenester, herunder utleie av båtplasser, sommer- og vinterlagring, service og reparasjon av båter, samt salg av båtutstyr.
- (27) Melder mener at de beste grunner taler for at det må etableres separate markeder for de ulike tjenestene som tradisjonelt faller innenfor marinatjenestebegrepet. Dette fordi tjenestene vil ha ulike egenskaper, bruksområde, anskaffelsesformål og anskaffes ved ulik hyppighet og på ulike stadier i båtens levetid. Det kan blant annet vises til at leie av båtplass og vinterlagring er en tjeneste som kunden vil ha et fast behov for gjennom båtens levetid, mens reparasjon og service vil anskaffes leilighetsvis og ut fra et behov for utbedring eller optimalisering av båten. Vi mener også at det fra et etterspørselsperspektiv er grunn til å skille mellom utleie av båtplass og lagring ettersom disse tjenestene normalt vil anskaffes separat og ha et ulikt formål, f.eks. vil leie av båtplass knytte seg til aktiv bruk i sesong mens lagring normalt vil knytte seg til oppbevaring off-season.
- (28) Tilsvarende vil reparasjon og service ha egenskaper og underliggende innsatsfaktorer som skiller seg betydelig fra utleie og lagring av båter fra et tilbudsperspektiv. Reparasjon og service krever til forskjell fra utleie av båtplasser og lagring spesialkompetanse på båt, og motsetningsvis kreves vesentlig mindre areal som er den viktigste innsatsfaktoren for utleie og lagring. Videre vil arealet som kreves for å tilby tjenesten være vesentlig forskjellig mellom

² Norvestor inkl. alle kontrollerte porteføljeselskap omsatte i 2025 for MEUR ■■■■ i Norge. Dette er konvertert til NOK basert på Norges Banks gjennomsnittlige valutakurs for 2025 hvor EUR 1 = 11,7177 NOK.

³ For fullstendighetens skyld nevnes det at Marina Group Sweden AS og MG Finland Oy leverer tilsvarende i henholdsvis Sverige og Finland. Ingen av disse virksomhetene har fysisk tilstedeværelse, aktiv markedsføring eller salg til kunder i Norge.

utleie av båtplass og lagring. Det vil slik sett ikke være mulig for en leverandør som kun tilbyr det ene og enkelt, og uten særlige tilleggskostnader og tid, å starte å tilby det andre. Tilstedeværelsen av en rekke leverandører som kun tilbyr reparasjon og service viser dessuten at dette utgjør et separat marked fra lagring og utleie av båtplasser i praksis.

- (29) Når det gjelder detaljistsalg av utstyr til båter er ikke Melder kjent med avgjørelser fra EU-kommisjonen, men EU-kommisjonen har for salg av biler tidligere lagt til grunn separate markeder for hhv. nye biler og bruktbiler og ettermarkedet for utstyr til disse.⁴ Konkurransetilsynet har i en tidligere avgjørelse oppstilt et separat marked for motorer for utenbords montering på båt, uten å konkludere på hvorvidt det er grunnlag for ytterligere undersegmentering.⁵
- (30) Melder er av den oppfatning at båter og utstyr tilknyttet til disse utgjør separate markeder. Kjøp av båt vil både dekke et ulikt behov og gjøres på et annet tidspunkt i båtens levetid enn ved kjøp av utstyr. Utstyret vil normalt enten erverves som ledd i reparasjon eller som tillegg til eksisterende båt og dermed ha et annet bruksområde fra et etterspørselsperspektiv. I tillegg vil det fra et tilbudsperspektiv kreve et helt annet areal og kapitalkostnader å drive med salg av båter enn salg av utstyr.
- (31) Det kan videre være grunnlag for å segmentere markedene ytterligere etter type utstyr uten at dette vil ha materiell betydning for vurderingen av foretakssammenslutningen i vårt tilfelle ettersom foretakssammenslutningen ikke vil reise konkurranserettslige bekymringer, uavhengig av den nærmere produktmarkedsavgrensningen.
- (32) Videre er Melder av den oppfatning at de overnevnte produktmarkedene omfatter både fritidsbåter og kommersielle båter. Det kan her vises at ettersom samme utstyret og personellet kreves for å yte tjenester til både privatpersoner og næringsdrivende, er det fra et tilbudsperspektiv ikke grunnlag for å segmentere markedet etter kundegruppe. De fleste marinatjenestetilbydere begrenser seg ikke til én kundegruppe, og innholdet i tjenesten eller produktet er i stor grad tilsvarende uavhengig av kunde. Videre vil det, avhengig av kundens formål med båten, også være overlapp mellom de to kundegruppene når det gjelder hvilke kvaliteter og funksjoner de etterspør, eksempelvis hastighet og hestekrefter, drivstofforbruk, sikkerhetsfunksjon og lignende.
- (33) Melder mener med grunnlag i ovennevnte at det må etableres separate produktmarkeder for hhv. (i) reparasjon og service av båter og tilhørende utstyr, (ii) lagring av båter, (iii) utleie av båtplasser, og (iv) salg av utstyr til båter.

5.1.3 **Markedenes vil være regionale til nasjonale i utstrekning**

- (34) Når det gjelder den geografiske utstrekningen er Melder av den oppfatning at den geografiske utstrekningen er ulike for de overnevnte produktmarkedene. Kundene vil overordnet ha en større villighet til å reise lenger for tjenester de ikke benytter seg av like ofte og ved større investeringer.
- (35) Både markedet for reparasjon og service, lagring og utleie av båtplasser vil ha en mer lokal eller regional dimensjon. Dette bygger særlig på markedskarakteristika som lavere kundemobilitet og lokalt forankrede tilbydere.

⁴ Sak COMP/M.10412 *Scania Sverige / Din Bil Sverige / Bilmetro*, avsnitt 15-19 og 23.

⁵ Konkurransetilsynets vedtak i sak V2001-114 *Henrik J. Askviks Sønner AS og Brunswick International Limited* side 2-3

- (36) Dette samsvarer også med tidligere praksis fra EU-kommisjonen hvor tilsvarende tilnærming er lagt til grunn i tilgrensende marked, herunder blant annet markedet for reparasjon og vedlikehold av kjøretøy for vei. Det ble her vist til at markedsundersøkelsen klart viste at kundene foretrakk å få deres bil reparert i byområdet rundt eget bosted.⁶
- (37) Dette finner støtte i tjenestens formål og karakter av å være en fritidsaktivitet eller del av næringsvirksomhet, som gjør det nærliggende at kunden ønsker å ha båten både lagret og reparert i nærheten av stedet hvor den skal benyttes slik at ikke for mye tid går bort til reise. Dette forsterkes av at kunden normalt vil stå for transporten selv, noe som kan være tidkrevende og bidra til at kunden velger bort leverandører lokalisert langt unna.
- (38) Likevel vil kundens villighet til å forflytte seg øke i samsvar med kostnaden forbundet med den estimerte kostnaden for tjenesten. Kostnadene for service, vedlikehold og lagring av en båt vil i gjennomsnitt påløpe seg fra 50 000 til opp mot 500 000 kroner for normale båter avhengig av båtens størrelse. Det at kostnaden er betydelig høyere enn det som kan forventes ved en bil medfører at kundene normalt vil være villig til å bevege seg i en større radius for å få utført tjenestene dersom det lokale leverandørbildet ikke er konkurransedyktig på pris, og det finnes billigere leverandører i tilgrensende områder. Dette gjelder særlig som følge av at pris er ett av de viktigste konkurranseparameterne, og at det er liten grad av differensiering av tjenestene.
- (39) Melder er derfor av den oppfatning at markedene for hhv. service og reparasjon og lagring av båt omfatter Østlandet. Dette finner støtte i at kundene for disse tjenestene er villige til å reise minimum 3 timer for en lavere pris, ettersom vinterlagring og reparasjon og service utgjør en stor utgiftspost for båtseiere, som de pådras minst en gang årlig. Det kan her vises til at Melder erfarer at for eksempel Oslo-baserte kunder vil benytte seg av leverandører på hele Østlandet og ned til Agder dersom disse tilbyr en bedre pris eller kvalitet på leveransen enn Oslo-lokaliserte leverandører. Dessuten er det behov for spesialkompetanse på en del reparasjoner som ikke nødvendigvis finnes hos den lokale aktøren. Dette gjør at kundene må flytte seg for å få gjort det de skal med båten. At Østlandet må sees under ett er også et direkte utslag av at mange av kundene i Oslo vil ha fritidsbåter lokalisert langs Østlandskysten slik at transportavstanden ikke nødvendigvis blir noe større av å bruke en leverandør i Vestfold og omegn. For større båter er det Melders erfaring at markedet kan utvides ytterligere, ettersom de årlige vedlikeholds- og lagringskostnadene slike båtseiere påløper seg kan være på flere hundre tusen årlig og transporten foregår til vanns slik at kundemobiliteten er enda større.
- (40) Når det gjelder båtplasser som benyttes i sesong vil dette markedet ha en mer lokal forankring enn reparasjon og service, samt lagring. Båten vil ofte benyttes i forbindelse med fritidsaktiviteter eller i som en del av daglig næringsvirksomhet, slik at kundene vil foretrekke å ha båten sin plassert i nærheten av egen bolig, fritidsbolig eller arbeidsplass i sesong. Det er samtidig Melders erfaring at dersom kunden er lokalisert i by og uansett normalt vil måtte benytte bil eller kollektivtransport for å komme seg til vannet vil villigheten til å forflytte seg være større, og at de fleste leietakere er villig til å kjøre 1-1,5 timer fra bosted til båtplassen.
- (41) Melder mener på bakgrunn av det ovennevnte at markedet for utleie av båtplasser omfatter Indre-Ofsløfjord. Dette finner støtte i Konkurransetilsynets tidligere praksis for tjenestemarkeder, hvor tilsynet har avgrenset tjenestemarkeder basert på en kjøreavstand på 1,5 – 2 timers radius fra kundens bolig eller fritidsbolig.⁷ Ofsløfjordtunnelen gjør det mulig for

⁶ Se for eksempel sak COMP/M.10412 *Scania Sverige / Din Bil Sverige / Bilmetro*, avsnitt 30-31 og 34

⁷ Se f.eks. Konkurransetilsynets vedtak i sak V2024-5 *Norva24 Vest AS og Vitek Miljø AS* avsnitt 278-285, der én til to timers kjøreradius ble ansett som avstanden der tjenestetilbydere normalt ville være konkurransedyktige innenfor.

kundene å benytte leverandører lokalisert langs Oslofjordkysten innenfor en 1-1,5 timers kjøretur. Ettersom Melder ikke tilbyr båtplasser til utleie i indre Oslofjord, er det ingen overlapp mellom Partene på marked for utleie av båtplasser i indre Oslofjord.⁸

- (42) Videre er det Melders vurdering at markedet for utstyr til båter er nasjonalt i utstrekning. Det kan her vises til at ytelsene er transporterbare, noe som innebærer at tilbud fra leverandører på tvers av landet er substituerbare med hverandre. Ettersom utstyr til båter kan representere en betydelig investering for de fleste forbrukere og næringsdrivende, eksempelvis for motorer, vil kjøpere i større grad være villige til å innhente og sammenligne tilbud også fra leverandører lokalisert i andre geografiske områder, i motsetning til tjenester som anskaffes hyppig og til lavere pris og hvor transportelementet vil være større relativt sett.

5.2 Partene vil ha en samlet markedsandel langt under 20 % på alle relevante marked

- (43) Partenes enkeltvis og samlede markedsandel på markedet for reparasjon og service av båter på Østlandet:

Markedet for reparasjon og service av båter på Østlandet:⁹

Melder¹⁰

Målselskap¹¹

Samlet

⁸ Det nevnes for fullstendighetens skyld at Melder i fremtiden kan bli aktive på markedet for utleie av båtplasser i indre Oslofjord. Oppkjøpet av La-Sa Båt og Motor AS vil likevel ikke føre til noen konkurransemessige utfordringer, ettersom Målselskapet kun har [REDACTED] båtplasser til utleie, og det ifølge Mepex er 20 000 båtplasser til utleie i Indre-Oslofjord, vennligst se <https://mepex.no/foreslar-ny-forskrift-for-a-sikre-en-renere-oslofjord/>

⁹ Partene er ikke kjent med noen tredjepartsrapporter som berører markedet for service og vedlikehold av båter på Østlandet, men Melder estimerer at markedet var minst [REDACTED] NOK i 2025. Selv om man kun ser på omsetning til de største aktørene som har avdelinger på Østlandet, kan markedet ikke være mindre [REDACTED]

Et totalmarked på [REDACTED] er beregnet på bakgrunn av antall fritidsbåter og estimerte årlige kostnader for disse. I følge Sjøfartsdirektoratet er det i overkant av 1 million fritidsbåter i Norge, inkludert kano og kajakk, vennligst se <https://protect.checkpoint.com/v2/r02/> https://www.sdir.no/sDmiyiwdsD-zsiwxtpiqi-Anxiw-tAiw-is-mqants-kwnynixqfviwd_YzJlOnNjaGpkdGFzOmM6bzpmMzhlMDJiZGI0MmMxNGFIN2I1ZDI1YjY2RIODk5Mjo3OikwNjQ6Mjc5ZTAzN2Y5NzdhMDhhMmVhZTUxNGM4NTMzNDA0MGMyMWRiYjYyOZTktzMGExZWU0ZTImGQ5MzBkNmZiZiExMzp0OIQ6VA. Omtrent 1/3 av disse båtene er på Østlandet. Justert for antatt antall kanoer og kajaker, er det omtrent 266 000 fritidsbåter på Østlandet. Et svært konservativt estimat er at [REDACTED]

[REDACTED] I realiteten estimerer Melder at markedet er større, [REDACTED]

Melder har også trykktestet estimatet ved å beregne omsetningen til selskapene på Østlandet som driver med service, reparasjon, salg av båter og utstyr. [REDACTED]

¹⁰ Melder hadde ca. [REDACTED] millioner NOK i omsetning på markedet for reparasjon og service av båter på Østlandet i 2025. Melder har grunnet datterselskapenes manglende sortering av omsetning etter de ulike markedene, ikke innsikt i eksakt omsetning på dette markedet. Melders datterselskaper omsatte i 2025 for [REDACTED] MNOK på Østlandet. Melder estimerer, i tråd med beskrivelsen i fotnote 9, at omtrent [REDACTED] av denne omsetningen kan tilskrives reparasjon og service.

¹¹ Målselskapet hadde [REDACTED] millioner NOK i omsetning på markedet for reparasjon og service av båter på Østlandet i 2025.

■ %	■ %	■ %
-----	-----	-----

- (44) Partenes enkeltvis og samlede markedsandel på markedet for lagring av båter på Østlandet:

Markedet for lagring av båter på Østlandet: ¹²		
Melder ¹³	Målselskap ¹⁴	Samlet
■ %	■ %	■ %

- (45) Partenes enkeltvis og samlede markedsandel på det norske markedet for salg av utstyr til båter:

Det norske markedet for salg av utstyr til båter: ¹⁵		
Melder ¹⁶	Målselskap ¹⁷	Samlet
■ %	■ %	■ %

- (46) Som det fremgår av ovennevnte vil Partenes ha en samlet markedsandel langt under 20 % (<■ %), slik at vilkårene for forenklet melding er oppfylt, jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 første ledd nr. 3 bokstav b.

¹² Partene er ikke kjent med noen tredjepartsrapporter som angår størrelsen på markedet for vinterlagring av båter på Østlandet. Melder anslår at markedet for vinterlagring av båter på Østlandet er ca. ■ millioner NOK i 2025. Det vises til beregningen av omsetningen i marinasektoren på Østlandet i fotnote 9. Ettersom vinterlagring er en kostbar tjeneste, anslår Melder at omtrent ■ av denne omsetningen kan tilskrives markedet for vinterlagring av båter.

¹³ Melder hadde i 2025 ■ MNOK i omsetning fra lagringsplasser til utleie på Østlandet. Melder har grunnet datterselskapenes manglende interne rapportering av omsetning basert på type tjeneste eller produkt som tilbys til kunden ikke innsikt i eksakt omsetning på dette markedet. Melders datterselskaper omsatte i 2025 for ■ MNOK på Østlandet. Melder estimerer at omtrent ■ av dette kan tilskrives omsetning fra lagringsplasser for båt.

¹⁴ Målselskapet hadde i 2025 ■ lagringsplasser til utleie på Østlandet. Melder anslår at vinterlagring koster omtrent ■ NOK gjennomsnittlig, hvilket gir Målselskapet en omsetning på ■ MNOK på markedet for vinterlagring på Østlandet.

¹⁵ Partene er ikke kjent med noen tredjepartsrapporter som angår størrelsen på det norske markedet for salg av utstyr til båter. Melder estimerer at det norske markedet for salg av utstyr til båter var ■ millioner NOK i 2025. Båtmagasinet opplyser at 7,5 milliarder NOK ble brukt på blant annet drivstoff, verksted, forsikring og havneplass, vennligst se Vedlegg 2. Melder estimerer at omtrent ■ % av denne omsetningen kan allokere til markedet for salg av utstyr til båter.

¹⁶ Melder hadde ■ MNOK i omsetning innen salg av utstyr til båter i Norge i 2025. Melder har som nevnt ikke innsikt i den eksakte omsetningsfordelingen til selskapene i Marina Group. Melders datterselskaper omsatte i Norge for omtrent ■ MNOK. Melder estimerer i tråd med beskrivelsen i fotnote 15 at ■ % av denne omsetningen kan allokere til markedet for salg av utstyr til båt.

¹⁷ Målselskapet hadde ■ millioner NOK i omsetning innen salg av utstyr til båter i Norge i 2025.

5.3 Partene har ingen faktisk vertikal overlapp

- (47) Videre er det i dag ingen faktisk vertikal overlapp mellom Partene.
- (48) Norvestors øvrige porteføljeselskap tilbyr tjenester som potensielt kan benyttes som del av driften til Målselskapet, men ingen av tjenestene er virksomhetskritisk og benyttes som en direkte innsatsfaktor til de tjenester og produktene som tilbys. Det foreligger dermed heller ikke en potensiell vertikal overlapp i konkurranselovens forstand, jf. konkurranseloven § 18 a).¹⁸
- (49) Basert på det ovennevnte er vilkårene for forenklet melding oppfylt, jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 første ledd nr. 3 bokstav c

5.4 Konklusjon

- (50) Vilåårene for forenklet melding er dermed oppfylt, jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 første ledd nr. 3 bokstav b og c.

6. KONKURRENTER, KUNDER OG LEVERANDØRER

6.1 Markedet for reparasjon og vedlikehold av båter i Østlandet

6.1.1 Partenes fem største konkurrenter på markedet

- (51) Melders fem største konkurrenter:

Navn	Kontaktinformasjon

- (52) Målselskapets fem største konkurrenter:

Navn	Kontaktinformasjon

6.1.2 Partenes fem største leverandører

- (53) Melders fem største leverandører:

Navn	Kontaktinformasjon
------	--------------------

¹⁸ Guidelines on the assessment of non-horizontal mergers under the Council Regulation on the control of concentrations between undertakings, (2008/C 265/07), avsnitt. 4 med videre henvisninger.



(54) Målselskapets fem største leverandører:

Navn	Kontaktinformasjon
[Redacted]	

6.1.3 Partenes fem største kunder

(55) [Redacted]

(56) [Redacted]

6.2 Markedet for lagring av båter i Østlandet

6.2.1 Partenes fem største konkurrenter på markedet

(57) Melders fem største konkurrenter:

Navn	Kontaktinformasjon
[Redacted]	

(58) Målselskapets fem største konkurrenter:

Navn	Kontaktinformasjon

6.2.2 Partenes fem største leverandører

(59) [REDACTED]
[REDACTED]

(60) [REDACTED]
[REDACTED]

6.2.3 Partenes fem største kunder

(61) [REDACTED]

(62) [REDACTED]

6.3 Det norske markedet for detaljistsalg av utstyr og deler til båter**6.3.1 Partenes fem største konkurrenter på markedet**

(63) Melders fem største konkurrenter:¹⁹

Navn	Kontaktinformasjon

(64) Målselskapets fem største konkurrenter:

Navn	Kontaktinformasjon

¹⁹ Andre sterke konkurrenter innen båtutstyr er for øvrig [REDACTED]
[REDACTED]



6.3.2 Partenes fem største leverandører

(65) Melders fem største leverandører:

Navn	Kontaktinformasjon
[Redacted]	

(66) Målselskapets fem største leverandører:

Navn	Kontaktinformasjon
[Redacted]	

6.3.3 Partenes fem største kunder

(67) [Redacted]

(68) [Redacted]

7. MELDING TIL ANDRE KONKURRANSEMYNDIGHETER

(69) Transaksjonen er ikke meldepliktig i andre jurisdiksjoner.

8. ÅRSBERETNING, ÅRSREGNSKAP OG KONSERNREGNSKAP

- (70) Årsberetning og årsregnskap for Målselskapet og de norske porteføljeselskapene som Norvestor i dag direkte eller indirekte har en kontrollerende eierandel i, er tilgjengelig via: <https://www.brreg.no/>.

9. OFFENTLIG VERSJON

- (71) Informasjon som skal unntas offentlighet er markert i gult. Vedlegg 1 Liste over Norvestors porteføljeselskap i Norge må unntas i sin helhet.

Med vennlig hilsen
ADVOKATFIRMAET SCHJØDT AS

Morten U. Henriksen
Advokat

Morten.Henriksen@schjodt.com