

FORENKLET MELDING OM FORETAKSSAMMENSLUTNING,
jfr. forskrift om melding av foretakssammenslutninger mv. § 3

Etablering av et nytt fullfunksjons fellesforetak kontrollert av

Schibsted Media AS

og

Polaris Media ASA

og

Amedia Norge AS

Oslo, 21. august 2026

*Konfidensielt –
Inneholder forretningshemmeligheter*

1. Kontaktinformasjon

1.1 Melder 1

Navn: Schibsted Media AS
 Org.nr.: 996 334 767
 Adresse: Akersgata 55, 0180 Oslo

1.2 Melder 2

Navn: Polaris Media ASA
 Org.nr.: 992 614 145
 Adresse: Ferjemannsveien 10, 7042 Trondheim

1.3 Melder 3

Navn: Amedia Norge AS
 Org.nr.: 987 604 638
 Adresse: Schweigaards gate 15, 0191 Oslo

Representant for melderne:

Navn: Advokatfirmaet BAHR AS
 Kontaktperson: Elin Moen
 Oppdragsansvarlig advokat: Elin Moen
 Adresse: Tjuvholmen allé 16, 0252 Oslo
 Telefon: 41 52 65 41
 E-post: emo@bahr.no

1.4 Øvrig involvert foretak

Navn: NFH 2605114 AS
 Org.nr.: 938 070 814
 Adresse: Akersgata 55, 0180 Oslo

2. Foretakssammenslutningen

2.1 Beskrivelse av foretakssammenslutningen

- (1) Meldingen gjelder etablering av et fellesforetak under felles kontroll av Schibsted Media AS («**Schibsted**»), Polaris Media ASA («**Polaris**») og Amedia Norge AS («**Amedia**») (samlet «**Partene**»). Fellesforetaket etableres ved at Polaris og Amedia hver erverver 33,3 % av aksjene i NFH 2605114 AS¹ («**Fellesforetaket**») i henhold til aksjonæravtale som vil bli inngått mellom Partene («**Transaksjonen**»). Aksjonæravtalen med tilhørende initiell forretningsplan er ferdigforhandlet (men ikke signert), og er vedlagt investeringsavtale inngått mellom Partene 21. august 2026.

¹ Navnet er kun foreløpig.

Vedlegg 1 Investeringsavtale inngått 21. august 2026 med vedlegg

- (2) NFH 2605114 AS er per dags dato heleiet av Schibsted, og har hittil ikke hatt noen omsetning eller virksomhet. Selskapet har ingen datterselskaper og har som sitt eneste formål å legge til rette for etableringen av Fellesforetaket.
- (3) I henhold til aksjonæravtalen skal Partene, i tillegg til likt aksjeinnehav, ha vetorett i forbindelse med styrebeslutninger som gjelder blant annet [REDACTED] Fellesforetaket etableres videre som et fullt funksjonsdyktig selskap med egne ressurser, eget styre og egen ledelse som vil operere som en uavhengig økonomisk enhet i henhold til besluttet forretningsplan. Schibsted, Polaris og Amedia skal i henhold til investeringsavtalen hver bidra med [REDACTED] til Fellesforetaket. Det foreligger følgelig en foretakssammenslutning, jf. konkurranseloven § 17.
- (4) Signering av aksjonæravtalen og gjennomføring av Transaksjonen vil skje etter at Konkurransetilsynets godkjenning foreligger. Foretakssammenslutningen vil også bli meldt til svenske konkurransemyndigheter.

2.2 Forretningsmessig rasjonale

- (5) Partene har tradisjonelt, gjennom sitt eierskap i en rekke av landets aviser, i varierende grad tilbudt rubrikkannonser i fysiske aviser og på avisenes digitale flater. Innen Fellesforetakets satsningsområde, som er nærmere beskrevet i forretningsplanen, [REDACTED] Å utvikle konseptet, herunder treffe beslutninger knyttet til produktutvikling, teknologivalg og strategisk markedstilpasning, vil være en sentral oppgave for daglig leder og øvrige ansatte i Fellesforetaket så snart foretaket er etablert og organisasjonen er på plass. Partene antar at Fellesforetaket vil være fullt ut operativt innen [REDACTED] måneder fra meldetidspunktet.

2.3 Vilkårene for å inngi forenklet melding er oppfylt

- (6) Foretakssammenslutningen innebærer at Partene går sammen om å etablere en ny aktør innen rubrikkannonser i Norge. Som redegjort for ovenfor, har Fellesforetaket ved etableringen ingen virksomhet eller omsetning, og verdien av aktiva som overføres til Fellesforetaket er under 100 millioner kroner i Norge. Ut over innskutt kapital vil Partene ikke overføre noen virksomhet til Fellesforetaket. Vilkårene for inngivelse av forenklet melding i henhold til forskrift om melding av foretakssammenslutninger mv. § 3 første ledd punkt 1 er dermed oppfylt.

3. De involverte foretakene

3.1 Schibsted

- (7) Schibsted er et norsk mediekonsern som primært fokuserer på nasjonale og regionale medier, og som har tilstedeværelse i Norge, Sverige og Finland. Schibsted-konsernet er aktivt innen en rekke markeder og industrier, med hovedvekt på det norske og de nordiske mediemarkedene.
- (8) Schibsted-konsernet er primært aktivt innenfor to hovedområder:
- (i) Nyhetsproduksjon og avisdrift, herunder trykk av aviser
 - (ii) Annen medieproduksjon, herunder kommersiell TV, radio og podcaster
- (9) Schibsted eier tre landsdekkende aviser i Norge (VG, E24 og Aftenposten) og to regionsaviser (Bergens Tidende og Stavanger Aftenblad). Schibsted eier også enkelte nisjepublikasjoner som FriFlyt og en rekke magasiner. Schibsted driver annonsesalg i Norge og Sverige gjennom sine mediehus, fordelt på en rekke ulike digitale og trykkede formater.
- (10) I tillegg er Schibsted en aktør i TV- og strømmemarkedet gjennom VGTV. I Sverige eier Schibsted Svenska Dagbladet og Aftonbladet, nyhetsappen OMNI og enkelte øvrige titler/magasiner. I tillegg eier Schibsted TV4 Gruppen som tilbyr kommersiell TV i Sverige og Finland, samt podcast- og lydbokplattformen Podme som er aktiv i Norden. Schibsted eier også en nyoppstartet kommersiell radiokanal i Sverige. Som følge av omstruktureringen av konsernet i 2024, hvor medievirksomheten ble skilt fra markeds plassvirksomheten og mediedivisjonen ble ervervet av Stiftelsen Tinius, tilbyr Schibsted i dag verken digitale plattformer spesialisert på rubrikkannonser eller fysiske distribusjonstjenester.²
- (11) Schibsted driver trykkerivirksomhet i Norge gjennom et heleid trykkeri i Vestby. Virksomheten drives gjennom selskapet Schibsted Trykk AS, og trykker blant annet egne avistitler som VG, Aftenposten og Bergens Tidende, i tillegg til oppdrag for eksterne kunder.
- (12) Schibsted Media AS er heleid av Stiftelsen Tinius³, en norsk stiftelse opprettet i 1996 av Tinius Nagell-Erichsen. Stiftelsens formål er å sikre redaksjonell frihet og uavhengighet i Schibsteds medievirksomhet, samt å bidra til at virksomheten drives i tråd med publisistiske prinsipper og sunn økonomi. Stiftelsen Tinius har også enkelte finansielle investeringer gjennom det heleide investeringsselskapet Blommenholm Industrier AS.
- (13) For mer informasjon om Schibsted, se selskapets hjemmesider: www.schibsted.com/

3.2 Polaris

- (14) Polaris er et norsk mediekonsern med hovedkontor i Trondheim, og tilstedeværelse i Norge og Sverige. Konsernet ble etablert i 2008 gjennom sammenslåing av Adresseavisen ASA og Harstad

² De gjenværende virksomhetene (Nordic Marketplaces og Growth Investments) fortsatte som et børsnotert selskap under navnet Schibsted Marketplaces. Transaksjonen ble gjennomført i juni 2024, og i 2025 endret konsernet navn til Vend.

³ Gjennom det heleide datterselskapet Tinius Media AS.

Tidende-gruppen. Polaris er notert på Oslo Børs, og morselskapet i konsernet er Polaris Media ASA⁴.

- (15) Polaris-konsernet eier og driver en rekke region- og lokalaviser. Konsernets største norske avis er Adresseavisen, som er en regionsavis i Trøndelag. I tillegg eier Polaris en rekke lokal- og regionaviser, blant annet Fædrelandsvennen, Harstad Tidende, Sunnmørsposten, Romsdals Budstikke, iTromsø, Folkebladet, Varden, Agderposten og en rekke andre lokale titler. Samlet sett utgir konsernet 62 aviser med tilhørende digitale plattformer i Norge. Polaris driver annonsesalg i Norge og Sverige gjennom sine mediehus fordelt på en rekke ulike digitale og trykkede formater. En oversikt over Polaris' aviser og deres respektive dekningsområde er inntatt i vedlegg 2 nedenfor.

Vedlegg 2 Oversikt over Polaris' aviser og deres dekningsområde

- (16) Polaris driver trykkerivirksomhet i Norge gjennom trykkerier i Arendal og Orkanger. Virksomheten drives gjennom virksomhetsområdet Polaris Trykk, og omfatter trykking av aviser og øvrige produkter for konsernets egne titler samt for eksterne kunder.
- (17) Polaris driver distribusjonsvirksomhet i Norge gjennom flere distribusjonsselskaper samlet under virksomhetsområdet Polaris Distribusjon. Virksomheten omfatter distribusjon av egne aviser og publikasjoner, samt distribusjonsoppdrag for eksterne kunder, og dekker primært konsernets kjerneområder i Midt-Norge og Nord-Norge.
- (18) Polaris er også aktiv i lokalradiomarkedet gjennom eierskapet blant annet i Nea Radio. I Sverige eier Polaris Stampen-konsernet, som blant annet utgir Göteborgs-Posten og en rekke lokale titler i Västra Götaland-regionen.
- (19) For mer informasjon om Polaris, se selskapets hjemmesider: www.polarismedia.no/

3.3 Amedia

- (20) Amedia er et norsk mediekonsern som fokuserer primært på formidling av nyheter i papiravis og nettavis gjennom eierskap i lokale medier. Konsernet har tilstedeværelse i Norge, Danmark og Sverige. Amedia eier 95 region- og lokalaviser, åtte lokale nettsted, Nettavisen, Nationen, tre fagtidsskrifter og en lokalradio i Norge. I Danmark⁵ eier Amedia Berlingske Media med fire aviser og i Sverige er Amedia deleier med 17,5 % av Bonnier News Local med eierskap til om lag 80 aviser. Amedia har også et strømmetilbud gjennom plattformen «Direktesport», som inngår i enkelte abonnementstjenester sammen med avisabonnement. Konsernet eier podkastselskapet Untold, og gjennom eierskap i datterselskap er Amedia også en aktør i lokalradiomarkedet.
- (21) Videre driver Amedia annonsesalg gjennom Amedia Annonse, som gir annonsedekning til tilbydere gjennom tilgang til Amedias over 130 lokalaviser på papir, nett og mobil rundt omkring i landet, samt Nettavisen.

⁴ De største eierne er Schibsted Media AS (29,45 %), NWT Media AS (26,79 %) og Must Invest AS (17,27 %). Andre mindre eiere inkluderer J.P. Morgan SE (5,24 %) og Blommenholm Industrier AS (3,88 %). Ingen eier har kontroll i Polaris, alene eller i fellesskap med andre eiere.

⁵ Amedia eier også 30 % av det danske mediekonsernet JFM som igjen eier 15 dagsaviser, 53 ukesaviser og fire radiostasjoner.

- (22) En oversikt over Amedias aviser og deres respektive dekningsområde er inntatt i vedlegg 3 nedenfor.

Vedlegg 3 Oversikt over Amedias aviser og deres dekningsområde

- (23) Amedia har i tillegg fire majoritetsede trykkerier i Norge som trykker de fleste av konsernets aviser. I tillegg trykkes siviloppdrag, og 34 eksterne aviser.
- (24) Amedia er i sin helhet eid av Amediastiftelsen, en selvstendig og uavhengig stiftelse med formål å eie norske aviser og tilknyttet virksomhet. Stiftelsen er en langsiktig eier av mediekonsernet Amedia og skal sikre lokalavisene som en viktig del av den demokratiske og samfunnsmessige infrastrukturen. Amediastiftelsen har ingen eierinteresser i andre virksomheter enn Amedia.
- (25) For mer informasjon om Amedia, se selskapets hjemmesider: www.amedia.no/

3.4 Overordnet om avismarkedet og tilgrensende markeder

- (26) De store aviskonsernene eier aviser med ulike nedslagsfelt på lokalt, regionalt og nasjonalt nivå. Både papir- og nettaviser er en del av avismarkedet. Nettaviser kombinerer ofte tekst, bilder, lyd og video i nyhetsformidlingen, og de kjennetegnes av at de tilbyr en blanding av ulike typer nyhets- og aktualitetsstoff. Ut over Partene finnes også andre aktører i avismarkedet, herunder TV2, NRK, Mentor Medier, Aller Media AS og DN Media Group, samt en rekke mindre eiere som er uavhengig av de større mediekonsern og som kontrollerer én eller noen aviser.
- (27) De største mediekonsernene er multimediale og publiserer på flere formater. Flere eier helt eller delvis egne trykkerier og distribusjonsselskaper. Det er ulik grad av horisontal og vertikal integrasjon i markedet, og felles for mediene er at avis- og nyhetsproduksjonen finansieres gjennom betalte abonnementer, løssalg og inntekter fra annonsesalg, hvorav en betydelig del av inntektene kommer fra reklame i trykkede aviser og nettaviser.
- (28) Felles for Partene er at annonsesalget omfatter både digitale og trykte annonseformater, og tilbys på tvers av Partenes aviser og øvrige medieplattformer. Partene driver i tillegg i varierende grad annonsesamkjøringer hvor kundene kan kjøpe annonsering på tvers av ulike mediehus. Annonsealget inkluderer alminnelig reklameannonsering samt, i begrenset utstrekning, kunngjøringsannonser og rubrikkannonser, som publiseres i avisenes trykte og digitale utgaver, i tillegg til annonser i innstikk/DM i papiravisene.
- (29) På det større reklamemarkedet konkurrerer Partene og norske mediehus primært med globale teknologigiganter, i tillegg til hverandre. Medietilsynets rapport «Økonomien i norske aviser 2021–2025» viser at avisøkonomien er under press og at norske avisers samlede markedsandel på annonsemarkedet er på om lag 13%.⁶ Forholdene på annonsemarkedet for norske aviser er videre belyst i rapporten «Annonsemarkedet for aviser i Norge» av Thomassen et al., som er publisert på Konkurransetilsynets nettside.

⁶ Se Økonomien i norske aviser 2021–2025 | Medietilsynet. Fra rapporten hitsettes: «Annonseinntektene var på eit historisk lågt nivå i 2025, og dei blei reduserte med 48 millionar kroner eller 1,3 prosent frå 2024. Ei viktig årsak er framleis konkurransen frå dei store globale aktørane, som i 2025 hadde ein marknadsdel på om lag 47 prosent av den norske annonsemarknaden. Avisene hadde 13 prosent av denne marknaden.»

- (30) Partenes volum og inntekter innen Fellesforetakets satsningsområde er nærmere belyst gjennom tabellene inntatt nedenfor i avsnitt 36.

4. De involverte foretakenes salgsinntekter i Norge

Foretak	Salgsinntekter i Norge 2025 (MNOK)
Schibsted Media AS	██████████
Polaris Media ASA*	2 349 000 000
Amedia AS*	3 883 679 000

*Kilde: Partenes årsregnskaper for 2025

5. Opplysninger om morselskapenes virksomhet på samme marked som Fellesforetaket og tidligere eller senere ledd i omsetningskjeden og tilgrensende markeder

- (31) Slik fremkommer ovenfor i punkt 3 er de involverte foretakene alle mediekonsern med flere overlappende virksomhetsområder, primært i form av nyhetsformidling i avis, reklameannonsering, rubrikkannonsering, trykkeri og øvrige digitale medier, som også i noen utstrekning er oppstrøms i verdikjeden eller tilgrensende markeder til Fellesforetakets virksomhet. Dette gjelder primært reklameannonsering og nyhetsformidling.
- (32) Fellesforetakets virksomhet vil falle innenfor markedet for rubrikkannonsering. Rubrikkannonser er knyttet til konkrete annonseringsobjekter og utgjør etter Konkurransetilsynets praksis et eget produktmarked, adskilt fra alminnelig reklameannonsering, jf. V2012-11 A-Pressen/Edda Media. Markedet kan trolig segmenteres ytterligere, særlig med henblikk på type rubrikkannonse. Det legges imidlertid til grunn at det ikke er nødvendig å avgrense det relevante markedet i nærværende sak, idet opprettelsen av Fellesforetaket ikke vil kunne gi opphav til konkurransemessige bekymringer uavhengig av markedsdefinisjonen.
- (33) Partene oppgir nedenfor historiske salgstall og markedsandelsestimater innenfor rammene av Fellesforetakets satsningsområde, fordelt på print og digital, som etter både Konkurransetilsynets vedtakspraksis og partenes egen oppfatning representerer den snevrest tenkelige markedsavgrensningen.
- (34) Innen digital rubrikkannonsering tilbys annonseplass til annonsører som ønsker å nå konkrete målgrupper, primært gjennom digitale plattformer eller nisjemedier. Markedet er etter melderers skjønn nasjonalt i utstrekning og kjennetegnes av en sterk tilstedeværelse fra store digitale plattformer med et spesialisert tilbud, høy brukerbase og avanserte målstyringsverktøy. Fellesforetaket vil etter etableringen måtte konkurrere med disse aktørene på ordinære markedsmessige vilkår, og det forventes at dagens etablerte aktører vil utøve et betydelig konkurransepress på Fellesforetaket.
- (35) Ingen av Partene har i dag rubrikkrelatert virksomhet som gir dem en markedsandel på over ██████ uavhengig av den nærmere avgrensningen av markedet. Partenes samlede markedsandel er, uavhengig av avgrensning, godt under ██████

- (36) Innen Fellesforetakets satsningsområde, slik beskrevet i forretningsplanen, er Partenes volum (antall annonser) og omsetning (i NOK) i perioden 2023 - 2025 som følger:

Schibsted⁷

	Volum			Omsetning		
År	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Print						
Digital						
Sum						

Polaris⁸

	Volum			Omsetning		
År	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Print						
Digital						
Sum						

Amedia

	Volum			Omsetning		
År	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Print						
Digital						
Sum						

(37)

⁷ Virksomheten inngikk tidligere i FINN.no, og Schibsted har ikke tilgang til historiske tall fra virksomhet som ikke lenger inngår i konsernet. Oppgitte tall for 2025 er basert på volum solgt på Schibstedmedienes flater.

⁸ Tallene er hentet fra Polariss faktureringsystemer og representerer den beste mulige angivelse av volum uten at det gjennomføres omfattende manuell kontroll på tvers av de ulike annonseproduktene og titlene.

- (38) I henhold til en analyse foretatt av konsulentselskapet Bekk for Partene er det samlede volumet annonser innenfor Fellesforetakets satsningsområde om lag [REDACTED] annonser årlig. Etter Partenes skjønn er dette beste tilgjengelige estimat for totalmarkedet, og tallet fremstår som rimelig i lys av det totale antall annonser som ligger synlig ute til enhver tid hos en rekke av de største aktørene. Totaltallet inneholder både annonser som er unike for ett enkelt nettsted, men også i stor utstrekning annonser som publiseres hos flere aktører samtidig. Såkalt «multihoming» er et vanlig karaktertrekk ved kjøperadferden, med fare for at markedsposisjonene i så måte er svakere enn det markedsandelene isolert sett tilsier.

Vedlegg 4 Utdrag fra markedsanalyse – BEKK Consulting 10. juni 2025

- (39) Slik det fremkommer av tabellene ovenfor, er Partenes respektive volumer og omsetning [REDACTED]
[REDACTED] Dette antas å [REDACTED]
[REDACTED] Etter melderens syn vil opprettelsen av Fellesforetaket ikke ha noen betydning for konkurransesituasjonen innen rubrikkannonsering eller tilgrensende markeder som nyhetsformidling, annonsering, trykkeri eller øvrige digitale medier. Innen Fellesforetakets satsningsområde er det melderens klare oppfatning at dagens konkurranseflate mellom Partene er marginal. Partene har for det første svært lave markedsandeler, både hver for seg og samlet. For det andre har Partenes aviser i stor utstrekning ulike geografiske nedslagsfelt: Schibsted er primært representert gjennom tre nasjonale og to regionale aviser med tyngdepunkt i Bergen og Stavanger; Polaris har ikke nasjonale titler, men eier to regionsaviser som dekker Trøndelag og Sørlandet og en rekke lokale titler; og Amedia eier en landsdekkende nettavis samt en rekke lokale titler. Både det redaksjonelle innholdet og annonsesalget i Partenes aviser er tett knyttet til det enkelte mediehusets geografiske dekningsområde, og for de regionale og lokale titlenes del overlapper dette i begrenset utstrekning. Den geografiske forankringen innebærer at Partene i begrenset grad konkurrerer med hverandre om lesere, og at den faktiske konkurranseflaten mellom Partene innen rubrikkannonsering er tilsvarende begrenset ettersom annonsørene Partene betjener i stor utstrekning er lokale eller regionale aktører som etterspør eksponering mot lesere i sitt nærområde. Som nevnt ovenfor gjøres det likevel gjeldende at markedet er nasjonalt, idet de ledende aktørene innen rubrikkannonsering opererer på landsbasis med et enhetlig tjenestetilbud rettet mot annonsører og brukere over hele landet, uten geografisk segmentering av priser, produkter eller tilgang.
- (40) Motsetningsvis legger Partene til grunn at etableringen av Fellesforetaket på sikt vil føre til økt konkurranse innenfor Fellesforetakets satsningsområde ved at det skapes en ny aktør med et tilbud som per i dag ikke finnes.

6. Oppsummering: ingen betydelig hindring av effektiv konkurranse

- (41) Foretakssammenslutningen medfører ingen berørte markeder i markedet for rubrikkannonsering. Fellesforetaket er et nyopprettet selskap uten historisk omsetning eller etablert markedsposisjon. Partenes individuelle og samlede markedsandeler i markedet for rubrikkannonsering er under [REDACTED] uavhengig av nøyaktig markedsavgrensning. Det er videre

en rekke veletablerte aktører i markedet som vil utøve et betydelig konkurransepress på Fellesforetaket fra det tidspunktet det er operativt.

- (42) Fellesforetaket vil gjennom sin virksomhet kjøpe digitale annonseplasseringer fra Partene, i likhet med fra en rekke andre medieaktører. Det foreligger dermed en vertikal forbindelse mellom Fellesforetaket (kjøper) og Partene (selgere av annonseplasseringer). Partenes samlede markedsandel i markedet for salg av digitale annonseplasseringer er vel under [REDACTED] uavhengig av markedsavgrensning. Det foreligger følgelig heller ingen berørte vertikale markeder.
- (43) Foretakssammenslutningen kan følgelig ikke i betydelig grad hindre effektiv konkurranse i markedet for rubrikkannonsering, jf. konkurranseloven § 16.

7. Partenes viktigste kunder, konkurrenter og leverandører

- (44) En oversikt over Partenes viktigste kunder, konkurrenter og leverandører i markeder hvor Partene er aktive på det samme produktmarked i Norge er inntatt som Vedlegg 5, 6 og 7. I den utstrekning partene har horisontalt overlapp som mediehus, men hvor overlappen og den nærmere segmentering av virksomheten i separate produktmarkeder og geografiske markeder antas å være helt uten betydning for Konkurransetilsynets vurdering, er det lagt en vid markedsdefinisjon til grunn. Dette er omtalt som markedet for nyhetsproduksjon i vid forstand.

Vedlegg 5 Schibsteds viktigste kunder, konkurrenter og leverandører

Vedlegg 6 Polaris' viktigste kunder, konkurrenter og leverandører

Vedlegg 7 Amedias viktigste kunder, konkurrenter og leverandører

8. Årsregnskaper

- (45) Alle de involverte foretakene er norske virksomheter der siste avlagte årsregnskap er tilgjengelig via Brønnøysundregisteret. Årsregnskaper vedlegges derfor ikke.

9. Offentlighet

- (46) Denne meldingen og enkelte vedlegg inneholder forretningshemmeligheter som er underlagt taushetsplikt og unntatt fra offentlighet. Slike opplysninger er i meldingen merket med **grønn** bakgrunn. Begrunnelse for markering av forretningshemmeligheter og unntak for offentlighet er vedlagt. Også vedlegg 8 bes unntatt fra offentlighet idet begrunnelsen viser til forhold som er av særlig sensitiv karakter.

Vedlegg 8 Begrunnelse for forretningshemmeligheter

Med vennlig hilsen
Advokatfirmaet BAHR AS

Elin Moen
Advokat