

FORENKLET MELDING OM FORETAKSSAMMENSLUTNING

jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger mv. § 3

mellom

AMEDIASTIFTELSEN

og

ASCHEHOUG AS

Oslo, 11. september 2026

Konfidensielt
Inneholder forretningshemmeligheter

1. Kontaktinformasjon**1.1 Melder**

Navn: Amediastiftelsen
Org.nr.: 817 112 242
Adresse: Schweigaards gate 15, 0191 Oslo

Representant:

Navn: Advokatfirmaet BAHR AS
Kontaktpersoner: Anders Høy Dypvik, Harald Kloumann Selte
Oppdragsansvarlig advokat: Beret Sundet
Adresse: Tjuvholmen allé 16, 0252 Oslo
Telefon: 948 12 175, 40 20 38 96
E-post: andyp@bahr.no, hks@bahr.no

1.2 Målselskap

Navn: Aschehoug AS
Org.nr.: 935 302 137
Adresse: Sehesteds gate 3, 0164 Oslo

Representant:

Navn: Wikborg Rein Advokatfirma AS
Kontaktperson: Preben Milde Thorbjørnsen
Adresse: Dronning Mauds gate 11, 0250 Oslo
Telefon: 416 49 340
E-post: pmt@wr.no

2. Foretakssammenslutningen

2.1 Beskrivelse av foretakssammenslutningen

- (1) I henhold til aksjekjøpsavtalene av 2. september 2026 erverver Amediastiftelsen (også omtalt som «**Melder**») 100 % av aksjene i Aschehoug AS («**Aschehoug**») (til sammen «**partene**») fra Aschehoug Holding AS, («**Transaksjonen**»). Transaksjonen omfatter ikke Aschehougs eiendommer i Oslo sentrum, men omfatter eiendommen i Drammensveien 99. I tillegg omfatter Transaksjonen ikke virksomheten i Juridika (tjeneste for juridisk faglitteratur) som vil skilles ut fra Aschehoug før gjennomføring.
- (2) Aschehoug er før Transaksjonen 100 % eid av Aschehoug Holding AS, som igjen eies av privatpersoner der William Nygaard (10,0 %) og Egil Nygaard (9,2 %) er de største eierne.
- (3) Transaksjonen er ikke meldepliktig i andre jurisdiksjoner og vil ikke bli gjennomført før Konkurransetilsynet har avsluttet sin saksbehandling.

2.2 Forretningsmessig rasjonale

- (4) Amediastiftelsen ønsker gjennom sitt eierskap å videreføre Aschehougs tradisjoner, videreutvikle forlagets viktige rolle for norsk språk og litteratur og bidra til en opplyst offentlig samtale. Aschehoug har stor betydning for norsk kultur, samfunnsliv og ytringsfrihet, og målet med Transaksjonen er å bidra til at Aschehoug kan utvikle seg videre som Norges viktigste forlag.

3. Vilkårene for å inngi forenklet melding er oppfylt

- (5) Det er ikke horisontalt overlapp mellom partene i noen markeder. Partene er heller ikke aktive i noen vertikalt overlappende markeder.
- (6) Vilkåret for å inngi forenklet melding etter forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 første ledd nr. 3 bokstav a er dermed oppfylt.

4. De involverte foretakene

4.1 Amediastiftelsen

- (7) Amediastiftelsen er en selvstendig og uavhengig stiftelse med formål å eie og utvikle medieselskaper og tilknyttet virksomhet for å sikre sterke, redaktørstyrte medier. Stiftelsen er en langsiktig eier som skal sikre lokalavisene som en viktig del av den demokratiske og samfunnsmessige infrastrukturen i Norden. Amediastiftelsen eier Amedia AS («**Amedia**») i sin helhet.
- (8) Amedia er et nordisk mediekonsern med virksomhet i Norge, Danmark og Sverige. Konsernet forvalter et redaksjonelt nettverk av nærmere 300 avistitler gjennom heleid og deleid medievirksomhet og partnerskap. Konsernet har om lag 1 400 redaksjonelle medarbeidere, med hovedkontor i Oslo. Amedias virksomhet kan i hovedsak deles inn i følgende forretningsområder:
- (9) *Formidling av nyheter (papir og digitalt):* Amedias kjernevirksomhet er utgivelse av redaktørstyrte nyhetsmedier, både i papirformat og på digitale plattformer. I Norge er Amedia landets

største utgiver av redaktørstyrte medier med 95 region- og lokalaviser, åtte lokale nettsteder, Nettavisen, Nationen, 19 partneraviser, og én lokalradio. Amedias norske aviser når daglig to millioner lesere.

- (10) Amedia er videre majoritetseier i Tun Media AS (67,15 %) som er utgiver av Nationen, og fagtidsskriftene *Bondebladet*, *Norsk Landbruk* og *Traktor*.¹
- (11) I Danmark eier Amedia 70 % av Berlingske Media A/S med mediene Berlingske, B.T., Weekendavisen og Euroinvestor som når over én million lesere daglig, og 30 % av JFM A/S (som driver nyhetsmedier og radiostasjoner i Danmark). I Sverige eier Amedia 17,5 % av Bonnier News Local AB, som omfatter om lag 80 lokale og regionale svenske aviser. Amedia har også et videostrømmetilbud av sportsinnhold gjennom plattformen «Direktesport». Ved utløpet av 2025 hadde Amedias majoritetside aviser totalt 877 000 abonnenter. Opplagsinntekter utgjorde 63 % av konsernets samlede omsetning i 2025.
- (12) *Avistrykkeri*: Amedia eier flere trykkerier i Norge som trykker de fleste av konsernets aviser. I tillegg trykkes siviloppdrag og aviser for eksterne kunder. Trykkeriinntekter utgjorde 2 % av konsernets samlede omsetning i 2025. Gjennom Amedias oppkjøp av KildeGruppen AS i 2026 (meldt til Konkurransetilsynet 21. desember 2025), ervervet Amedia kontroll over Flisa Trykkeri AS («Flisa Trykkeri»). Flisa Trykkeri er en produksjonsbedrift som arbeider med visuell kommunikasjon og markedsføring. Selskapet tilbyr et bredt spekter av tjenester, herunder trykksaker (offsettrykk og digitaltrykk av bl.a. brosjyrer og årsberetninger), profilering og dekor (foliering, skilt og messemateriell) samt digital markedsføring og design.
- (13) *Annoncesalg*: Amedia driver annonsesalg på tvers av konsernets digitale og trykte medier. Annonseinntektene utgjorde i 2025 om lag 1,4 milliarder kroner, tilsvarende 28 % av konsernets samlede omsetning. Digitale annonseinntekter utgjorde over 70 % av de totale annonseinntektene i den norske virksomheten.
- (14) *Podkast*: Amedia eier 90 % av Moderne Media Holding AS (med datterselskaper Moderne Media AS «**Moderne Media**» og Podkast Norge AS). Moderne Media produserer og distribuerer podkaster blant annet gjennom sin egen podkastplattform Untold, og driver annonsesalg knyttet til podkastinnhold.
- (15) *Øvrig virksomhet*: I tillegg har Amedia fellesfunksjoner som IT, produktutvikling, analyse, abonnementsalg og regnskapstjenester, som er samlet i sentrale enheter som støtter driften av konsernets øvrige forretningsområder. Øvrige inntekter utgjorde 7 % av konsernets samlede omsetning i 2025.²
- (16) I tillegg eier Melder selskapet Askungen AS, som er et tomt selskap uten virksomhet.
- (17) En oversikt over selskapene i Amediastiftelsen og Amedia følger vedlagt.

¹ Tun Media eide tidligere forlaget Tun Forlag AS. Forlaget, som var en fortsettelse av Landbruksforlaget, ble i 2012 solgt til forlagskonsernet Vigmostad & Bjørke.

² Amedia eier en minoritetspost på 36,35 % i CyberBook AS. CyberBook er et norsk læremiddelforlag som utvikler og distribuerer nettbaserte læremidler. Selskapet tilbyr digitale læremidler gjennom plattformen Kunnskap.no, med målgrupper i grunnskolen, videregående opplæring, voksenopplæring og blant privatpersoner. Selskapet hadde en omsetning på rundt 16 millioner kroner i 2025. Amedia har ingen styremedlemmer i CyberBook, og utøver ingen kontrollerende rettigheter i selskapet.

Vedlegg 1

Oversikt over Amediastiftelsens datterselskaper

- (18) Nærmere informasjon om Amediastiftelsen og Amedia finnes på <https://amediaastiftelsen.no/> og <https://www.amedia.no/>

4.2 Aschehoug

- (19) Aschehoug er et av Norges største og eldste uavhengige forlagshus, grunnlagt i 1872. Forlags- huset har hovedkontor i Oslo. Selskapet utgir allmennlitteratur i alle sjangre, herunder romaner, noveller, dikt, essays, biografier, sakprosa, barne- og ungdomslitteratur samt politisk og historisk litteratur. I tillegg utvikler Aschehoug innhold for utdannings- og profesjonsmarkedet, både i bokform og digitalt, for grunnskolen, videregående skole og høyere utdanning gjennom forlagene Universitetsforlaget, Aschehoug Skole, Scandinavian University Press og den digitale tjenesten for juridisk faglitteratur, Juridika. Gjennom sine datterselskaper og tilknyttede selskaper opererer Aschehoug på tvers av hele verdikjeden i det norske bok- og kunnskaps- markedet.
- (20) Aschehoug er i en prosess med å fisjonere ut virksomheten knyttet til Juridika, og Aschehougs eiendommer på Sehesteds plass som inkluderer Sehesteds gate 3 og Kristian Augusts gate 2, til henholdsvis et nystiftet selskap, som vil eie Juridika, og AS Storheimen, som fra før eier Kristian Augusts gate 6. Disse selskapene vil ikke være omfattet av Transaksjonen.
- (21) Aschehoug-konsernet eier og kontrollerer følgende selskaper:
- *Forlaget Oktober AS* (91 %): Forlaget Oktober er et skjønnlitterært forlag som utgir norsk og oversatt samtidslitteratur, herunder romaner, noveller, lyrikk, politiske bøker og biografier med særlig vekt på norsk skjønnlitteratur for voksne.
 - *Fabel Lyd AS («Fabel»)* (50 %, øvrige aksjer eies av Gyldendal ASA): Fabel driver en abonnementsbasert strømmetjeneste for lydbøker rettet mot det norske forbruker- markedet. Fabels forretningsmodell består i å erverve innholdsrettigheter fra norske og internasjonale forlag og distribuere slikt innhold til sine abonnenter gjennom Fabel- appen.
 - *Allvit AS* (50 %, øvrige aksjer eies av Cappelen Damm AS): Allvits (tidligere Unibok AS) virksomhet omfatter digital lærebokdistribusjon for grunn- og videregående skole, samt en plattform for markedsføring, salg og distribusjon av digitale læremidler for høyere utdanning.
 - *Norli AS («Norli»)* (51 %, øvrige aksjer eies av NorgesGruppen Retail AS)³: Norli er en norsk bokhandelkjede som driver både fysiske bokhandler og en nettbasert salgsplass- form. Norli har over 200 utsalgssteder over hele landet. Butikkene selger i hovedsak bøker, men også brettspill, leker, skolesaker, kontorrekvisita og lignende produkter. Norli driver også nettbutikken norli.no.

³ Aschehoug og NorgesGruppen Retail utøver felles kontroll over Norli

Norli er ikke konsolidert i årsregnskapene til Aschehoug, men inntatt som felleskontrollert virksomhet.

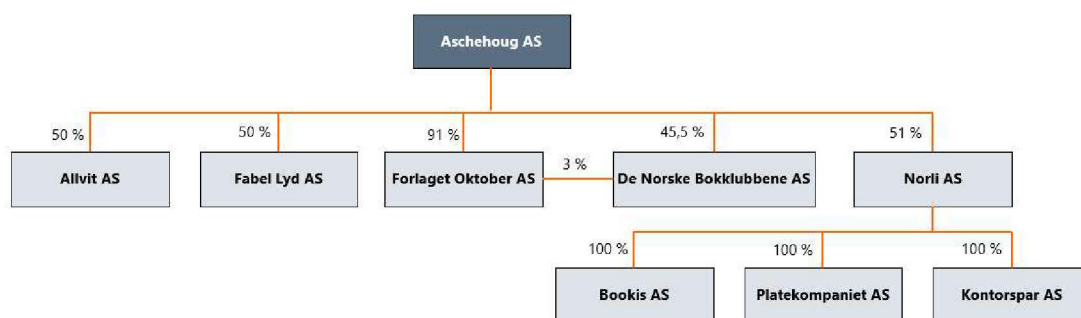
Norli er ikke konsolidert i

- Kontorspar AS (heleid datterselskap av Norli): Kontorspar er en landsdekkende, medlemseid kjede, og består av om lag 25 lokale faghandlere som selger kontor- og datarekvisita, kopipapir, skriveredskaper og kontortjenester til bedrifts- og privatmarkedet.
- Platekompaniet AS (heleid datterselskap av Norli): Platekompaniet er en norsk detaljhandelskjede som selger bøker, musikk, film, spill, vinyl, brettspill og relaterte produkter gjennom fysiske butikker og nettbutikken platekompaniet.no.
- Bookis AS (heleid datterselskap av Norli, transaksjon gjennomført 3. juni 2026): Bookis er en markeds plass for kjøp og salg av både brukte og nye bøker på nett.

(22) Videre har Aschehoug-konsernet eierposisjoner i følgende selskap, uten å utøve kontroll:

- *De norske Bokklubbene AS* (45,5 %, samt 3 % gjennom Forlaget Oktober AS; øvrige aksjer eies av Gyldendal ASA (48,5 %) og Mater AS (3 %)): Bokklubbene er abonnementsbaserte tjenester der medlemmene mottar tilbud på bøker. Selskapet driver flere bokklubber, herunder Bokklubben Nye Bøker, samt nettbokhandelen Bokkilden.no, som selger bøker direkte til forbrukere.

(23) Nedenfor følger strukturkart over Aschehoug AS med datterselskaper som omfattes av Transaksjonen.⁴



(24) Ut over selskapene som nevnt ovenfor, besitter Aschehoug eiendommen Drammensveien 99 i Oslo som også er en del av Transaksjonen.

(25) Nærmere informasjon om Aschehoug finnes på <https://aschehoug.no/>.

5. De involverte foretakenes salgsinntekter i Norge

Foretak	Salgsinntekter i Norge 2025 (MNOK)
Amediastiftelsen	
Aschehoug ⁵	

⁴ Aschehoug har i tillegg minoritetsandeler i følgende selskaper som omfattes av Transaksjonen: Creaza AS (15,25 %), Bokbasen AS (15 %), Inespera Gruppen AS (10,3 %), Vår Holding AS (5,13 %), Lexolve AS (3,85 %) og World Expression Forum (0,8 %).

⁵ Bookis er ikke medregnet. Bookis hadde salgsinntekter på MNOK 56 i 2025.

6. Ingen berørte markeder

- (26) Amediastiftelsens virksomhet gjennom Amedia er i hovedsak innen formidling av nyheter gjennom papiravis og på digitale plattformer, trykkerivirksomhet og annonsesalg. Aschehougs virksomhet er innen forlagsvirksomhet, herunder utgivelse av skjønnlitteratur, sakprosa og læremidler, samt bokhandel, bokklubber og strømming av lydbøker.
- (27) Partenes respektive virksomhetsområder er i hovedsak ulike, og det foreligger ingen horisontalt eller vertikalt berørte markeder som følge av Transaksjonen. Partenes virksomheter innen nyhetsformidling, annonsesalg og forlagsvirksomhet behandles derfor ikke nærmere.
- (28) Det foreligger en svært begrenset og hypotetisk horisontal overlapp mellom partene innen formidling av podkast. Aschehoug har i enkeltstående tilfeller utgitt podkaster selv og formidler enkelte podkaster gjennom Fabel. Amediastiftelsen utgir podkaster gjennom selskapet Moderne Media og plattformen Untold.
- (29) For ordens skyld gjøres det derfor nærmere rede for partenes virksomhet innen podkast nedenfor.
- (30) Aschehoug har i dag ingen egne trykkerier, og benytter eksterne norske og nordeuropeiske trykkeripartnere for sin bokproduksjon.
- (31) Amediastiftelsen driver trykkerivirksomhet gjennom selskapene Amedia Trykk og Distribusjon AS, Amedia Trykk AS, Amedia Trykk Bodø AS, Amedia Trykk Innlandet AS, Amedia Trykk Lillestrøm AS, Nr1 Trykk Larvik AS, Hordaland Trykk og Distribusjon AS, og Flisa Trykkeri. I tillegg til aviser i ulike formater, sidetall og papirkvaliteter, leverer trykkeriene kundeaviser og magasiner til små og store reklamekjøpere. Som nevnt i avsnitt 12 leverer Flisa Trykkeri trykksaker som offsettrykk og digitaltrykk av bl.a. brosjyrer og årsberetninger, profilering og dekor (foliering, skilt og messemateriell). Ingen av trykkeriene tilbyr trykking av bøker.
- (32) Det foreligger dermed ingen vertikal overlapp innen trykking av bøker.

6.1 Nærmere om partenes podkastvirksomhet

- (33) Aschehougs virksomhet innen egenproduksjon av podkast er svært begrenset. I 2025 produserte Aschehoug én podkast som ble solgt til NRK. I 2026 produserte Aschehoug én podkast (Wilhelmsens metode) som ble distribuert via Fabel med [REDACTED] lyttinger.
- (34) Også Aschehougs virksomhet innen distribusjon av podkaster er svært begrenset. Podkaster utgjør [REDACTED] av biblioteket til den felleskontrollerte strømmetjenesten Fabel, som i all hovedsak består av mange tusen lydboktitler. Amediastiftelsen distribuerer podkaster gjennom strømmetjenesten Untold, som ikke distribuerer lydbøker.
- (35) Aschehoug har i tillegg en avtale med Bauer Media som distribuerer noen av Aschehougs eldre podkaster på åpne podkastplattformer som Spotify og Apple Podcast. Podkastene distribueres dermed ikke av Aschehoug direkte.
- (36) Gjennom selskapet Moderne Media produserer og distribuerer Amedia podkaster blant annet gjennom sin egen podkastplattform Untold, og driver annonsesalg knyttet til podkastinnhold.⁶

⁶ Det bemerkes at Moderne Media blant annet har solgt annonsering på sine podkaster til [REDACTED]

I 2025 hadde Moderne Media og Podkast Norge samlede salgsinntekter fra publisering av podkaster (abonnentinntekter, reklame mv.) på om lag [REDACTED] Untold har om lag [REDACTED] abonnenter, og i tillegg benytter om lag [REDACTED] Amedia-abonnenter seg av Untold-tilbudet. Det norske podkastmarkedet er estimert til en samlet omsetning på om lag [REDACTED] noe som gir Moderne Media en estimert markedsandel på om lag [REDACTED]. Det understrekes at disse markedsestimatene er basert på Melders beste anslag og er forbundet med usikkerhet.

- (37) Moderne Medias salgsinntekter fra produksjon av podkaster for tredjeparter utgjorde om lag [REDACTED] i 2025.
- (38) For ordens skyld opplyses det om at Moderne Media ikke produserer lydbøker, verken til sin egen podkasttjeneste Untold eller til tredjeparter.
- (39) Det vurderes at det ikke foreligger noen reell vertikal eller horisontal overlapp mellom Amedias og Aschehougs virksomhet innen produksjon og distribusjon av podkaster eller lydbøker. Til orientering opplyses likevel om at de viktigste konkurrentene innen produksjon og distribusjon av podkaster er Acast (som distribuerer gjennom bl.a. Spotify og Apple Podcast), NRK, Schibsted, Bauer Media og P4-gruppen.⁷ Kundene er primært forbrukere, der ingen individuelt fremstår som de viktigste. De viktigste leverandørene er innholdsleverandører. Det bes om lemping i kravet til å inngi oversikt over de viktigste leverandørene jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger mv. § 3 tredje ledd jf. § 3 andre ledd, bokstav d, dersom Konkurransetilsynet skulle komme til at det foreligger en horisontal overlapp mellom partene innen formidling av podkaster.

7. Årsregnskaper

- (40) De involverte foretakene er norske virksomheter der siste avlagte årsregnskap er tilgjengelig via Brønnøysundregisteret.

8. Offentlighet

- (41) Denne meldingen og enkelte vedlegg inneholder forretningshemmeligheter som er underlagt taushetsplikt og unntatt fra offentlighet. Slike opplysninger er i meldingen merket for Amediastiftelsen med grønn bakgrunn og for Aschehoug med turkis bakgrunn. Begrunnelse for markering av forretningshemmeligheter og unntak for offentlighet er vedlagt.

Vedlegg 2 Begrunnelse for forretningshemmeligheter

⁷ Kilde: Podtoppen, <https://www.podtoppen.no/totaldevices.php>.

Med vennlig hilsen
Advokatfirmaet BAHR AS

Anders Høy Dypvik
Oppdragsansvarlig advokat: Beret Sundet