simonsen vogtwiig

Konkurransetilsynet

Sendt per e-post: post@kt.no

Ansvarlig advokat:
Jan Magne Langseth

Oslo
13. november2026

FORENKLET MELDING AV FORETAKSSAMMENSLUTNING

COOP NORGE INDUSTRI AS' OG COOP NORGE STRATEGISK EIENDOM AS'

ERVERV AV

STANGELAND MØLLE

Foretaksregisteret
NO 898 783 812 MVA

T +47 21 95 55 00
F +47 21 95 55 01

Advokatfirmaet Simonsen Vogt Wiig AS
Filipstad Brygge 1, Postboks 2043 Vika, 0125 Oslo

www.svw.no

(1) Med dette inngis forenklet melding om Coop Norge Industri AS' («CNI») og Coop Norge Strategisk Eiendom AS' («CNSE») planlagte erverv av varig enekontroll over Stangeland Mølle («Stangeland»). CNI erverver samtlige aksjer i Stangeland Mølle Holding AS med datterselskapene Stangeland Mølle AS og Stangeland Mølle Handel AS, mens CNSE erverver samtlige aksjer i eiendomsselskapet Stangeland Mølle Skurve AS. Ervervene er gjensidig betinget og meldes som én foretakssammenslutning, jf. punkt 2. Meldingen inngis i medhold av konkurranseloven § 18 og som forenklet melding etter meldepliktforskriften § 3. Grunnlaget for forenklet melding er behandlet i punkt 8.

1 Kontaktinformasjon for de involverte foretak

1.1 Melder

Foretak	Org.nr.	Adresse
Coop Norge Industri AS	982 722 411	Østre Aker vei 264, 0977 Oslo
Coop Norge Strategisk Eiendom AS	935 540 402	Nydalsveien 24, 0484 Oslo

Representant for melderne:

Advokat Jan Magne Langseth
Advokatfirmaet Simonsen Vogt Wiig AS
Postboks 2043 Vika, 0125 Oslo
E-post: jml@svw.no
Mobil: 966 44 440

1.2 Øvrige involverte foretak

Foretak	Org.nr.	Adresse
Stangeland Mølle Holding AS	828 269 372	Skurvebakkane 28, 4331 Ålgård
Stangeland Mølle AS	952 971 441	Skurvebakkane 28, 4331 Ålgård
Stangeland Mølle Handel AS	983 044 883	Skurvebakkane 28, 4331 Ålgård
Stangeland Mølle Skurve AS	921 308 752	Skurvebakkane 28, 4331 Ålgård

Kontaktperson:

Marianne Aareskjold, marianne.aareskjold@stangeland-molle.no, mobil 902 00 130

(2) Stangeland Mølle AS og Stangeland Mølle Handel AS produserer og markedsfører møllevarer og tilknyttede produkter. Stangeland Mølle Skurve AS eier produksjonseiendommen på Skurve i Ålgård.

2 Foretakssammenslutningens art

(3) Transaksjonen består av to gjensidig betingede aksjeerverv som skal gjennomføres samtidig («interrelaterte transaksjoner»). Selger er Mølleeiendommen AS (org.nr. 879 795 842), som i dag eier Stangeland Mølle Holding AS og Stangeland Mølle Skurve AS.

(4) CNI erverver samtlige aksjer i Stangeland Mølle Holding AS, som eier samtlige aksjer i Stangeland Mølle AS og Stangeland Mølle Handel AS. Stangeland Mølle AS forestår produksjon, mens Stangeland Mølle Handel AS selger møllevarer og innkjøpte handelsvarer til eksterne kunder. CNSE erverver samtlige aksjer i Stangeland Mølle Skurve AS, som eier produksjonseiendommen

på Skurve i Ålgård. Ved gjennomføring skal det foreligge en langsiktig leieavtale mellom eiendomsselskapet og relevant driftsselskap. Øvrige selskaper i selgers konsern omfattes ikke.

(5) CNI er heleid av Coop Norge SA, mens CNSE er heleid av Coop Norge Eiendom Holding AS, som igjen er heleid av Coop Norge SA. Fordi ervervene er gjensidig betinget, skal gjennomføres samtidig og foretas av foretak i samme konsern, utgjør de etter melders vurdering én foretakssammenslutning, jf. konkurranseloven § 17 første ledd bokstav b. Begge ervervene omfattes derfor av denne meldingen.

(6) [redacted] Planlagt gjennomføringsdato er 1. januar 2027. Transaksjonen gjennomføres ikke før Konkurransetilsynet har avsluttet behandlingen av saken, jf. konkurranseloven § 19. Partenes felles erklæring om intensjon om kjøp og salg av Stangeland Mølle av 13. november 2026 følger som Vedlegg 1.

(7) Rasjonalet for transaksjonen er å sikre og videreutvikle en norsk mølleleverandør med et moderne anlegg og tilgjengelig produksjonskapasitet, i et mel-marked med få og store aktører. [redacted]

(8) [redacted]

3 Beskrivelse av involverte foretak og foretak i samme konsern

3.1 Coop Norge Industri AS

(9) Coops industrivirksomhet utøves gjennom Coop Norge Industri AS (org.nr. 982 722 411) («CNI»), som ble etablert i 2000. Selskapet beskrives først fordi transaksjonen først og fremst berører CNIs virksomhet. CNI er organisert som et konsern under Coop Norge SA som et heleid datterselskap, med en rekke øvrige datterselskaper. Gjennom sine datterselskaper, som beskrives nedenfor, er CNI ansvarlig for Coops egen produksjonsvirksomhet av blant annet bakevarer, salater og grønt, syltetøy, samt import og utvikling av non-foodartikler som blant annet rengjørings- og husholdningsartikler. CNI har en samlet omsetning på om lag 2,7 milliarder kroner og 720 ansatte fordelt på 14 anlegg, per 31.12.2025. Konsernselskapene innen industri er beskrevet nedenfor:[2]

- Goman AS (org.nr. 863 948 592) (100 %) er Norges nest største bakerikjede og leverer brød og bakevarer til omtrent 1000 av Coops butikker. Goman AS har bakerier i Fredrikstad, Fauske, Figgjo, Trondheim, Bergen, Kristiansand og Ålesund. Goman AS eier også 50,01 % i Goman Kjelstad AS, som driver med produksjon, salg og utkjøring av ferske baker- og konditorvarer i Mjøsbyregionen og Innlandet. Goman er en nedstrøms aktør i forhold til leverandører av mel, kornprodukter og bakeingredienser, jf. punkt 6.

1 Coop, innspill til meldingsutkastet 11. november 2026, punkt 2, om transaksjonens rasjonale og aktuelle produktområder for videreutvikling. Opplysningene gjelder kjøpers formål og planer.

[2] Coop Norge SA, Års- og bærekraftsrapport 2025, s. 11–12, note 22 «Endringer i konsernet», s. 220, og note 23 «Selskap i konsernet», s. 221; opplysninger fra Coop Norge Industri AS om endringer etter 31. desember 2025.

- Ferskvarehuset AS (org.nr. 991 365 427) (100 %) er aktive innen vasking, miksing og pakking av salater, og har også en avdeling for frosne grønnsaker og pommes frites. Etter at Totenpoteter AS ble innfusjonert i februar 2026, er Ferskvarehuset også aktiv innen pakking av matpoteter i ulike pakningsstørrelser og kvaliteter til Coops butikker.
- A/S Røra Fabrikker (org.nr. 916 915 144) (100 %) utvikler og produserer syltetøy, saft, juice, leskedrikk og iste til Coops egne merkevarer. Utover dette leverer selskapet bærmasse til annen industri.
- TradeWay AS (org.nr. 976 462 920) (50,01 %) er en grossistvirksomhet som utvikler, importerer og selger non-food-varer under Coops egne varemerker, herunder rengjørings- og husholdningsartikler. TradeWay leverer produkter i flere store kategorier, deriblant lys og servietter, opptenning og kort- og partyartikler.
- Himmelgrønt AS (org.nr. 932 723 093) (55,10 %) er et fellesforetak med teknologiselskapet Avisomo og driver med vertikal dyrking av salater.
- Nord Blomst AS (org.nr. 913 823 486) (50,10 %) er et fellesforetak med Blomsterringen Engros AS som håndterer blomsterleveranser til Coops dagligvarebutikker..

(10) I tillegg eier CNI 45 % av Norsk Kvalitetsmat AS (org.nr. 977 455 359), som er et tilknyttet selskap. Selskapet eies sammen med Næss Holding AS og produserer og pakker sjømatprodukter til det norske dagligvaremarkedet. Selskapet har et bredt varesortiment innen fisk- og skalldyrprodukter som hovedsakelig videreselges som EMV.

(11) CNIs sentrale virksomhet er å ivareta innkjøp, salg og fellesfunksjoner for datterselskapene og å bidra til produktutvikling.[3]

3.2 Coop Norge Strategisk Eiendom AS

(12) Coop Norge Strategisk Eiendom AS («CNSE») (org.nr. 935 540 402) ble opprettet i 2025 og eies 100 % av Coop Norge Eiendom Holding AS, som igjen eies 100 % av Coop Norge SA. Coop Norge Eiendom Holding AS har ansvar for kjøp, salg, utvikling, utbygging og forvaltning av eiendom med strategisk interesse for Coop. CNSE eier strategisk viktige eiendommer for primærvirksomheten i konsernet, herunder logistikkeiendommene som tidligere var eid av Coop Norge SA.[4]

3.3 Coop Norge SA

3.3.1 *Organisatorisk og juridisk struktur*

(13) Coop Norge SA ble stiftet 27. juni 1906 og eies på meldingstidspunktet av 56 samvirkelag. Coop Norge er et sekundærsamvirke, mens de 56 samvirkelagene er primærsamvirker. Samlet utgjør dette et føderativt samvirke, jf. samvirkeloven § 4. For denne meldingens formål vil Coop Norge SA i fellesskap med samvirkelagene omtales som «Coop».5

[3] For oversikten over CNIs virksomhet og selskaper ovenfor, se Coop Norge SA, Års- og bærekraftsrapport 2025, s. 11–12 og note 23, s. 221 flg.,

[4] Coop Norge SA, Års- og bærekraftsrapport 2025, s. 11–12, note 22 «Endringer i konsernet», s. 220, og note 23 «Selskap i konsernet», s. 221; opplysninger fra Coop Norge Industri AS om endringer etter 31. desember 2025.

[5] Coop Norge SA, Års- og bærekraftsrapport 2025, s. 10, om samvirkestrukturen.

(14) En oversikt over konsernstrukturen i Coop Norge og Coop er inntatt i årsrapporten, note 23, s. 221 flg.[6]

(15) Coop Norge er samvirkelagenes fellesorganisasjon som driver virksomhet som er felles for samtlige samvirkelag gjennom sine datterselskaper. Det er de regionale samvirkelagene som eier og driver Coops butikker i Norge, med unntak av butikkene som ligger under Norsk Butikkdrift AS.[7]

(16) Butikkene i Coop-systemet opptrer i stor grad samlet på markedet, med felles merkevarer og profil selv om de i hovedsak eies av primærsamvirkene. For meldingens formål behandles virksomheten i samvirkelagene sammen med virksomheten i Coop Norge ved omtalen av Coops markedsposisjon.

(17) Coop Norge har hovedkontor på Grorud i Oslo og kontorer på Langhus, i Nydalen, Trondheim og Vågå. Coop-systemet hadde i 2025 om lag 24 400 ansatte. Coop er medlem av følgende organisasjoner og bransjesamarbeid:[8]

- Virke Dagligvare er et bransjefellesskap for dagligvarebransjen under Hovedorganisasjonen Virke.
- Dagligvarehandelens miljøforum (DMF) er et forum for håndtering av nåværende og fremtidige klima- og miljøutfordringer innen dagligvarehandelen.
- Bærekraftsutvalget for Dagligvarebransjen (BUD) er dagligvarebransjens samarbeidsorgan for bærekraft. Organisasjonen ble etablert av DLF og DMF i 2024.
- STAND (Standardiseringsutvalget for Norsk Dagligvare) er en organisasjon hvor dagligvarebransjen utarbeider og kontrollerer nødvendige løsninger for effektivisering, rasjonalisering og optimalisering av logistikk for vareflyt frem til forbruker.
- Infinitum AS driver panteordningen for innsamling og resirkulering av drikkeflasker og bokser. Infinitum ble etablert av drikkevareprodusentene og dagligvarekjedene i fellesskap.
- Grønt Punkt Norge er etablert av produsenter av emballasje og returselskaper for å oppfordre til resirkulering av emballasje.
- Emballasjeforeningen er en interesseorganisasjon for emballasje og emballering.
- Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og et ressurssenter etablert for å fremme ansvarlig forretningspraksis i leverandørkjeder for å verne om menneske- og arbeidstakerrettigheter, dyr, samfunn og miljø.
- Handelens Miljøfond er et fellesfond for omstilling til en sirkulær plastøkonomi i tråd med EUs plastbæreposedirektiv og fungerer som alternativ til statlig avgift.
- Matsentralen Norge drifter et nettverk av matsentraler som deler ut overskuddsmat til ideelle organisasjoner som hjelper mennesker i nød.

---

[6] Coop Norge SA, Års- og bærekraftsrapport 2025, note 23 «Selskap i konsernet», s. 221 flg., samt omtalen av Coop Norge SA og de viktigste datterselskapene på s. 10–13. Rapport: https://www.coop.no/om-coop/aarsrapporter.

[7] Norsk Butikkdrift AS er et heleid datterselskap av Coop Norge SA, og har frem til i dag drevet butikkene som ble erververt i forbindelse med Coops oppkjøp av ICA Norge AS i 2015. Det ble på ekstraordinært årsmøte i Coop Norge SA 27. november 2025 besluttet at disse butikkene skulle overføres etappevis til samvirkelagene, og dette ble meldt til Konkurransetilsynet 22. desember 2025. Coop Norge SA har på tidspunktet for denne meldingen overført den vesentligste andel av butikkene som skulle overføres til samvirkelagene. De resterende butikkene vil overføres i perioden 2027 til 2029, som beskrevet nærmere i konkurransemeldingen i desember 2025. Etter at overføringen er gjennomført vil Norsk Butikkdrift ha ansvar for i overkant av 70 butikker, hovedsakelig Matkroken-butikker som driftes under Coops franchisemodell. Se Coop Norge SA, Års- og bærekraftsrapport 2025, s. 12.

[8] Coop Norge SA, Års- og bærekraftsrapport 2025, s. 10, som oppgir 24 400 ansatte i Coop samlet, hvorav 6 205 i Coop Norge konsern. Kontoroversikten bygger også på Coops opplysninger i meldingsutkastet 11. november 2026.

- Stiftelsen Norsk Mat er en uavhengig stiftelse som arbeider for å sikre mangfold, kvalitet og verdiskaping i norsk matproduksjon gjennom f.eks. revisjonsordningen for kvalitetssystem i landbruket.

3.3.2 *Virksomhetsområder*

(18) Coops virksomhet retter seg mot drift av dagligvare- og hypermarkedsbutikker gjennom kjedekonseptene Coop Marked, Matkroken, Coop Mega, Coop Prix, Extra og Obs. Coop driver også byggevarehus gjennom kjedene Obs BYGG og Coop Byggmix.

(19) Grovt sett kan virksomheten til Coop deles inn i tre hovedkategorier: Dagligvare, eiendom og industri. Det redegjøres nærmere for disse i det følgende.

3.3.2.1 Dagligvare og byggevare

(20) Coop hadde per 31. desember 2025 1 098 dagligvarebutikker, hvorav 1 093 innen seks ulike kjedekonsepter:

- Extra er landets tredje største dagligvarekjede, med stort utvalg av ferskvarer, middagsløsninger, frukt og grønt, brødvarer og spesialprodukter til lave priser. Kjeden skiller seg fra konkurrentene i lavprissegmentet med å ha et spesielt bredt varesortiment. Extra er Coops største kjedekonsept.
- Coop Mega er en landsdekkende kjede med supermarkeder som fokuserer på ferskvarer og med en særlig satsing på økologisk og bærekraftig mat. Mega er den eneste debio-sertifiserte dagligvarekjeden i Norge.

  Coop Obs er Norges eneste rendyrkede hypermarkedskjede, som kombinerer salg av dagligvarer og faghandelsvarer. Kjeden retter seg mot kunder som er villige til å reise noe lenger for å få en komplett handleopplevelse på ett sted, med lave priser.
- Coop Prix er en kjede med nabolagsbutikker for enkle hverdagsinnkjøp. Butikkene i Prix-kjeden varierer etter lokasjon og kundebase, hvor både butikkens størrelse og vareutvalg tilpasses den lokale etterspørselen. Prix legger vekt på effektivitet, tilgjengelighet og bekvemmelighet.
- Coop Marked og Matkroken er Coops lokale nærbutikker, med en klar strategi om tilgjengelighet både når det gjelder lokasjon og åpningstider. For å øke tilgjengeligheten har flere butikker tatt i bruk moderne teknologi og inkludert selvbetjeningsløsninger for å utvide åpningstiden.

(21) Coop drifter også byggevarehus innen to kjeder:

- Obs Bygg er Norges største lavpris byggevarekjede som retter seg mot forbrukermarkedet for byggevarer. Kjedens mål er å tilby byggevarer til lavest mulig pris. Obs BYGG hadde 63 varehus over hele landet i 2025. Coop Norge eier også den tilknyttede virksomheten Obs BYGG Montering AS, som tilbyr monterings- og håndverkertjenester for produkter kjøpt hos Obs BYGG.[9]
- Coop Byggmix tilbyr et omfattende utvalg av byggevareprodukter til både privat- og bedriftskunder. Varesortimentet består av et variert og lokalt tilpasset sortiment som omfatter maling, verktøy, jernvare og gulv, samt sesongrelaterte varer som hageredskaper og oppvarmingsprodukter. De største butikkene tilbyr også trelast og tyngre bygg- og betongprodukter, samt et utvalg av gulv og baderom.

[9] Coop Norge SA, Års- og bærekraftsrapport 2025, s. 20, som oppgir 63 Obs BYGG-varehus.

(22) En oversikt over antall butikker og omsetningen innen hvert av Coops kjedekonsepter er angitt i tabellen nedenfor.

Tabell 1: Oversikt over Coops kjedekonsepter[10]

Kjede	Konsept	Antall butikker	Gjennomsnittlig omsetning pr. butikk	Totalomsetning 2025
Coop Mega	Supermarked	60	ca. 112 MNOK	6,7 mrd. kr
Coop Extra	Lavpris	588	ca. 74 MNOK	43,8 mrd. kr
Coop Obs	Hypermarked	32	ca. 328 MNOK	10,5 mrd. kr
Coop Prix	Nabolag/lokalmarked	251	ca. 28 MNOK	7,0 mrd. kr
Coop Marked	Nærbutikk	84	ca. 11 MNOK	0,9 mrd. kr
Matkroken	Nærbutikk	78	ca. 10 MNOK	0,8 mrd. kr
Obs Bygg	Lavpris byggevare	63	ca. 125 MNOK	7,9 mrd. kr
Coop Byggmix	Byggevarer	35	ca. 11 MNOK	0,4 mrd. kr

(23) Logistikken for Coop-kjedene styres av Coop Norge, gjennom et helautomatisk sentrallager på Gardermoen (Coop Logistikksenter), samt manuelle regionlagre i Tromsø, Trondheim, Bergen og Stavanger. Selskapet har også et faghandelslager på Langhus. Coop Norge eier også selskapet Coop Norge Transport AS som transporterer varer fra logistikksenteret på Gardermoen til butikker i Oslo og Akershus og fra leverandører i samme område tilbake til logistikksenteret.

3.4 Stangeland Mølle-konsernet

(24) Stangeland er en norsk mølle- og handelsvirksomhet med produksjonsanlegg på Skurvebakkane 28 i Ålgård i Rogaland. Den nye møllen startet produksjon i desember 2023. Stangeland Mølle Holding AS eier Stangeland Mølle AS og Stangeland Mølle Handel AS. Stangeland Mølle AS produserer møllevarer, blandinger og andre produkter, mens Stangeland Mølle Handel AS forestår salg til kunder og omsetning av andre innkjøpte handelsvarer. Produksjonseiendommen eies av Stangeland Mølle Skurve AS, som i dag eies direkte av Mølleeiendommen AS og i dag leier ut eiendommen til Stangeland Mølle AS og Stangeland Mølle Handel AS. Ved gjennomføring skal det foreligge en langsiktig leieavtale mellom eiendomsselskapet og relevant driftsselskap.[11]

(25) Stangeland Mølle Holding AS har ingen salgsinntekter. [redacted] Etter eliminering av konserninterne salg utgjorde salgsinntektene i virksomheten som erverves, om lag 134,1 millioner kroner. Stangeland Mølle Skurve AS hadde leieinntekter på 8,0 millioner kroner, som i sin helhet ble fakturert Stangeland Mølle AS og Stangeland Mølle Handel AS.[12]

(26) Møllevarene omfatter blant annet produkter av havre, rug, bygg og hvete, frø- og kornblandinger, melblandinger og brødbaser. Handelsvarene omfatter blant annet konditorvarer, frø, nøtter, sukkervarer, kakemikser, oljer, gjær, krydder og tørket frukt. Produktene selges særlig til

[10] Coop Norge SA, Års- og bærekraftsrapport 2025, s. 15–21. Gjennomsnittlig omsetning per butikk er beregnet ut fra rapportens avrundede tall.

[11] Opplysninger fra Stangeland Mølle Holding AS; partenes felles erklæring av 13.11.2026, pkt. 1 (vedlegg 1); årsregnskap 2025 for Stangeland Mølle Holding AS, Stangeland Mølle AS (note 2), Stangeland Mølle Handel AS (note 2) og Stangeland Mølle Skurve AS (note 7).

[12] Opplysninger fra Stangeland Mølle Holding AS; partenes felles erklæring av 13.11.2026, pkt. 1 (vedlegg 1); årsregnskap 2025 for Stangeland Mølle Holding AS, Stangeland Mølle AS (note 2), Stangeland Mølle Handel AS (note 2) og Stangeland Mølle Skurve AS (note 7).

dagligvare og bakerier, som står for mer enn 90 prosent av omsetningen. Det er i tillegg salg til industrikunder og storhusholdning, samt biprodukter til fôr.[13]

(27) [redacted]

(28) Stangeland selger under eget merke og produserer også egne merkevarer (EMV) for Coop. Eksisterende varegrupper til industri og bakerier omfatter havre-, hvete-, bygg- og rugprodukter, steinmalte produkter, frø- og kornblandinger, brødbaser og bakeingredienser. Innen storhusholdning er det oppgitt salg av blant annet havreprodukter og blandinger gjennom grossist- og distribusjonskanaler.

(29) [redacted]

4 Relevante markeder og konkurrentanalyse

4.1 Produktmarked

(30) Oppstrøms berører transaksjonen produksjon og engrossalg av matmel, kornbearbeidede produkter, gryn/kli og tilknyttede bakeingredienser og blandinger. I V2003-46 behandlet Konkurransetilsynet produksjon, distribusjon og salg av matmel, herunder helkorn og gryn, som ett produktmarked. En mulig oppdeling mellom leveranser til bakeri/industri og dagligvare ble holdt åpen. Dette gir et utgangspunkt for vurderingen av Stangelands møllevarer. Bakeingredienser og innkjøpte handelsvarer vurderes ut fra hvilke produkter som er substituerbare. Den nærmere avgrensningen kan stå åpen dersom vurderingen av konkurransevirkningene og vilkårene for forenklet melding er den samme ved de aktuelle alternativene.[16]

(31) Nedstrøms er CNI gjennom Goman aktiv innen produksjon og distribusjon av ferske bakervarer til dagligvare og andre kunder, mens Coop-systemet selger dagligvarer i butikk. Dette er egne trinn i verdikjeden i forhold til Stangelands engrossalg. Stangeland selger ikke til forbrukere. Coops videresalg av Stangelands produkter, også under Coops egne merkevarer, innebærer derfor ikke i seg selv at partene konkurrerer i samme omsetningsledd.

4.2 Geografisk marked

(32) Produksjon og engrossalg av mel, kornbaserte produkter og bakeingredienser har nasjonal rekkevidde, blant annet ved at Stangeland leverer til kunder i ulike deler av landet og de sentrale

[13] Opplysninger fra Stangeland Mølle Holding AS (svar på informasjonsforespørsel, punkt 7.1 «Oversikt over produkter, mv.», s. 4–6). Kundesegmentenes omsetningsfordeling er oppgitt av Stangeland og ikke uavhengig verifisert.

[14] Opplysninger fra Stangeland Mølle Holding AS (punkt 7.1, s. 5: pellets, bulk og glutenfritt; perioden 1. januar–30. juni 2026).

[15] Opplysninger fra Stangeland Mølle Holding AS (punkt 4.4.2, s. 1 og punkt 7.2 «Eksisterende øvrige relasjoner», s. 7–8: kundelister og avtalestruktur).

16 Konkurransetilsynets vedtak V2003-46, punkt 6.2.2 og 6.3.2, s. 15 og 18–20. Se også Arbeids- og administrasjonsdepartementets klageavgjørelse 18. juni 2004, punkt 4.3.3, s. 22–23, som sluttet seg til et samlet nasjonalt marked for matmel.

mølleaktørene har produksjonsanlegg flere steder i Norge. For denne meldingen legges nasjonale geografiske markeder til grunn for de relevante oppstrømsmarkedene. Dette er for matmel også i samsvar med markedsavgrensningen i V2003-46 og klageavgjørelsen 18. juni 2004. Import og leveranser fra utenlandske aktører kan utøve konkurransepress, særlig for visse bakeingredienser og handelsvarer.

(33) For formålet med meldingen legges det også til grunn nasjonale geografiske markeder for Gomans produksjon og engrossalg av bakervarer. Konkurransetilsynet har i V2000-106 Din Baker AS lagt et nasjonalt marked til grunn for store leveranser av bakervarer. Tilsynet viste til at bakeriene var spredt over hele landet, og at kundene ofte var landsdekkende kjeder. Også den offentlige meldingen i Norgesbakeriene Holding AS / Fruens Holding AS (2023) viser til V2000-106 ved drøftelsen av geografisk avgrensning for leveranser til matserveringssteder. Vurderingen av Coops innkjøp fra mølleleverandørene tar også utgangspunkt i nasjonale leverandørforhold.[17]

4.3 Horisontalt overlappende virksomhet

(34) CNI driver ikke mølleproduksjon tilsvarende Stangelands. Gomans hovedvirksomhet er baking av ferske brød og andre bakervarer og ikke produksjon av møllevarer for salg til tredjemenn. Coops detaljsalg av Stangelands og andre leverandørers produkter skjer i et senere omsetningsledd. For en snevrere avgrensning av mølleproduksjon er det derfor ikke noe direkte horisontalt overlapp mellom partene.

(35) Det er heller ikke identifisert horisontalt overlapp innen engrossalg av melblandinger, bakeingredienser eller andre handelsvarer. Coops innkjøp, håndtering av egne merkevarer og distribusjon til dagligvareleddet, samt Gomans anvendelse av møllevarer som innsatsfaktorer, innebærer ikke i seg selv at partene konkurrerer om salg av substituerbare varer i samme omsetningsledd. På grunnlag av de foreliggende opplysningene er forbindelsene mellom partenes virksomheter derfor vertikale, ikke horisontale.

5 Horisontale forbindelser og markedsposisjoner

(36) Som illustrasjon av møllesektorens struktur kan det vises til en omsetningsbasert sammenstilling for 2025, som viser omsetningsandeler på 48,1 prosent for Norgesmøllene AS og 45,8 prosent for Lantmännen Cerealia AS, mot 2,1 prosent for Stangeland Mølle AS.[18]

(37) Sammenstillingen bygger på driftsinntekter fra regnskaper, ikke nødvendigvis på salgsverdi eller volum i et presist avgrenset relevant marked. Tallene er heller ikke justert for produktsammensetning eller konserninterne salg. Stangeland Mølle Handel AS, hvor det vesentligste eksterne salget skjer, inngår ikke i oversikten. Tallene gir derfor bakgrunnsinformasjon om bransjestrukturen, men er ikke endelig beregnede markedsandeler.

17 Konkurransetilsynets vedtak V2000-106 Din Baker AS, 31. august 2000, s. 4–5. Vedtaket gjaldt samarbeid om store leveranser av bakervarer til kjeder og andre storkunder. Se også Norgesbakeriene Holding AS / Fruens Holding AS, forenklet melding 16. juni 2023, punkt 6.2, s. 7 og fotnote 11 (som viser til V2000-106).

18 Opplysninger fra Coop Norge Industri AS. Oversikten bygger på driftsinntekter fra regnskaper for juridiske enheter (2025), ikke på en konkurranserettslig markedsavgrensning. Tallene skal derfor ikke forstås som presise markedsandeler.

Foretak	Andel i omsetningsoversikt 2025
Norgesmøllene AS	48,1 %
Lantmännen Cerealia AS	45,8 %
Stangeland Mølle AS	2,1 %
Øvrige møller i oversikten	4,0 %

(38) Materialet underbygger at Stangeland er en vesentlig mindre mølleaktør enn de to største nasjonale leverandørene.

6 Vertikale forbindelser og konkurranseanalyse

6.1 Eksisterende vertikale forbindelser

(39) Det foreligger allerede et vertikalt forhold mellom Stangeland som leverandør av møllevarer, havreprodukter og ingredienser og Coop som kjøper. Dette gjelder både ferdigpakkede produkter/EMV til Coop og innsatsvarer til Goman. Et slikt forhold vil ved ervervet bli internalisert i samme konsern. Det vil samtidig fortsatt være andre leverandører av matmel og andre kornprodukter til bakeriene.

(40) [redacted]

Produkt / varelinje	Rullerende 12 måneder (kr)
[redacted]	3 007 744
Havregryn, små dampvalsede 20 kg	2 894 818
Havremel, siktet	427 775
4-kornmel steinmalt, big bag	413 130
Hvete, revet	392 720

(41) [redacted] Dette illustrerer at Stangeland bare er én av flere eksisterende leverandører til Goman, og at de etablerte mølleaktørene fortsatt har omfattende

[19] Gomans salgsstatistikk («Statistikk Goman – Juni 2026»), produktlinjer og summer for januar–juni 2026 og rullerende tolv måneder til og med juni 2026. Beløp og volum er avledet av interne rapporterte varelinjer.

leveranser til Coop-systemet. Leveranser av havrebaserte produkter fra Stangeland må holdes atskilt fra tallene for samlet melinnkjøp når volumandeler beregnes.[20]

6.2 Konkurransevirkninger og forholdet til øvrige kunder

(42) Stangelands begrensede størrelse og kundenes leverandøralternativer taler mot at ervervet vil gi Coop evne til konkurranseskadelig utestengelse. Norgesmøllene og Lantmännen er vesentlig større leverandører av møllevarer. Begge tilbyr også havrekli og havregryn til bakerier, som er de største varelinjene i Stangelands leveranser til Goman. [redacted]

(43) [redacted] De største konkurrentene innen Stangelands hovedproduktområder er Norgesmøllene, Idun, Lantmännen Cerealia og Alimenta. [redacted] På flere av områdene er de oppgitte aktørene leverandører av ulike produktkategorier og ikke nødvendigvis konkurrenter på samme produktmarked.[23]

6.3 Stangelands viktigste kunder, konkurrenter og leverandører

(44) Følgende oversikt er basert på Stangelands informasjon om forholdene første halvår 2026. Den gjelder ulike produktkategorier og kundegrupper. Oversikten gis som bakgrunnsinformasjon om de vertikale forbindelsene. Ettersom det ikke er identifisert horisontalt overlapp mellom partene, utløses ikke kravet i meldepliktforskriften § 3 annet ledd bokstav d om å oppgi de fem viktigste konkurrentene, kundene og leverandørene i horisontalt overlappende markeder. Det er derfor heller ikke nødvendig å oppgi en tilsvarende fem-aktøroversikt for Coop etter denne bestemmelsen.

Rolle	Oppgitte sentrale aktører	Relevante varer/forhold
Kunder	[redacted]	
Konkurrenter	Norgesmøllene; Lantmännen Cerealia; Cernova Trading; Idun; Alimenta	Møllevarer, bakeingredienser og handelsvarer; ulike avgrensninger
Leverandører	[redacted]	

[20] Opplysninger fra Coop Norge Industri AS (per mars 2026); sammenhold med Gomans salgsstatistikk per juni 2026 for Stangelands leveranser av blant annet havreprodukter.

21 Se Kommisjonens retningslinjer for ikke-horisontale foretakssammenslutninger (2008/C 265/07), avsnitt 16, 32 og 40 samt 58–61 om kundeutestengelse. Produktutvalget fremgår av Norgesmøllenes «Mel og Gryn, Havre» (bakeri.norgesmollene.no) og Lantmännen Cerealias «Våre Bakeri/Industriprodukter» (lantmannencerealia.no), lest 3. november 2026. Ledig kapasitet er omtalt i CNIs presentasjon 3. juli 2026, lysbilde 2.

[22] Cernova AS, «Om Cernova», https://www.cernova.no/om-cernova/ (lest 4. november 2026). Se også Felleskjøpet Agri, «Årsrapport 2025», s. 25 og note 8, s. 53, https://fka.felleskjopet.no/globalassets/medlem/arsrapporter/aarsrapport_felleskjoepet_2025-2.pdf.

[23] Opplysninger fra Stangeland Mølle Holding AS (punkt 4.4.1–4.4.3, s. 1–4). Opplysningene om kunder, konkurrenter og leverandører er fremlagt av Stangeland og gjelder ulike produktkategorier.

(45) At Stangelands kunder kan velge andre leverandører etter eierskiftet, er ikke i seg selv en konkurransebegrensning. Det avgjørende er om transaksjonen svekker konkurransen mellom leverandørene eller kundenes reelle leverandøralternativer.

(46) Muligheten for at Coop og Goman vil kjøpe mer fra Stangeland, er heller ikke i seg selv konkurranseskadelig kjøperutestengelse. Norgesmøllene og Lantmännen er vesentlig større enn Stangeland og har et bredt kundegrunnlag. De dekker i dag Gomans ordinære melinnkjøp, mens Stangelands leveranser i hovedsak gjelder havreprodukter. [redacted] Økte leveranser til Coop og Goman kan samtidig gi Stangeland bedre kapasitetsutnyttelse og styrke konkurransen i møllemarkedet.

6.4 Nasjonale markedsandeler i nedstrømsleddet

(47) Coops nasjonale andel av omsetningen i fysisk dagligvarehandel var 29,2 prosent i 2025,[24] jf. Konkurransetilsynets Dagligvarerapport 2025, figur 10 på side 25. Coops egen års- og bærekraftsrapport for 2025 oppgir til sammenligning 28,7 prosent,[25] basert på NielsenIQ. Differansen skyldes forskjeller i beregningsgrunnlag, blant annet håndteringen av nettsalg. Begge kildene viser en nasjonal omsetningsandel under 30 prosent.

(48) NielsenIQs tall for uke 1–40 i 2026 viser verdiandeler for Coop [redacted] Tallene gjelder Coops andel av detaljsalget i de respektive varekategoriene og gir supplerende støtte for vurderingen av Coops nasjonale markedsposisjon. De er ikke en direkte beregning av Gomans andel som produsent og engrosleverandør.26

(49) For Goman viser Menon Economics' analyse «Det norske bakevaremarkedet – en tilstandsanalyse» fra februar 2022 (side 13) en omsetningsandel på 11 prosent[27] i den norske baker- og konditorbransjen i 2020. Offentlig tilgjengelige regnskapstall for 2025 viser driftsinntekter på om lag 1,48 milliarder kroner i Goman AS og 192 millioner kroner i Goman Kjelstad AS. Tallbasens bransjesammenstilling oppgir samlede driftsinntekter på om lag 15,7 milliarder kroner for næringskode 10.710 (produksjon av brød og ferske konditorvarer) i 2025. Den enkle sammenstillingen tilsvarer om lag 10,7 prosent[28] for Goman-selskapene samlet før eventuell eliminering av konserninterne poster.

(50) Goman AS og Goman Kjelstad AS selger i praksis bare til Coop. I 2025 gikk om lag 1 454,6 av 1 471,0 millioner kroner (98,9 prosent) av salgsinntektene i Goman AS til konsernselskaper og

---

[24] Konkurransetilsynet, «Dagligvarerapport 2025» (publisert 29. april 2026), s. 24–25, særlig figur 10 på s. 25: Coop 29,2 % i 2025. Tilsynet beregner omsetningsandeler i fysisk dagligvarehandel og understreker at dette ikke i seg selv er en konkurranserettslig markedsavgrensning (fotnote 26). https://konkurransetilsynet.no/wp-content/uploads/2026/04/Dagligvarerapport-2025.pdf.

[25] Coop Norge SA, «Års- og bærekraftsrapport 2025», s. 36 og 38: 28,7 % av dagligvarehandelen i 2025, med NielsenIQ som kilde (s. 38, fotnote 5). Se også Konkurransetilsynet, «Dagligvarerapport 2025», s. 24, fotnote 20, om forskjellen i inkludering av nettsalg.

[26] NielsenIQ, «Markedsandeler Nielsen uke 1–40 2026», s. 3–4 og 6–8 (ferske brød, småvarer brød, knekkebrød samlet, hamburgerbrød og pølsebrød). Andelene gjelder verdi hittil i år, uke 1–40.

[27] Menon Economics (Erland Skogli, Erika Karttinen og Katrine Holm Reiso), «Det norske bakevaremarkedet – en tilstandsanalyse» (februar 2022), s. 13, figur «Omsetningskonsentrasjon i Norge (2020)»: Goman 11 % av omsetningen i norsk baker- og konditorbransje. Rapport utarbeidet for Baker- og Konditorbransjens Landsforening. https://www.bakerkonditor.no/siteassets/dokumenter/tilstandsanalyse-av-det-norske-bakevaremarkedet_menon_28feb2022.pdf.

[28] Goman AS, sum driftsinntekter 2025: 1 481 594 000 kr, jf. regnskapsopplysninger fra Brønnøysundregistrene gjengitt hos Proff (https://www.proff.no/selskap/goman-as/oslo/produsenter/IEADF00016D). Goman Kjelstad AS: 191 956 000 kr, jf. Tallbasens bransjeoversikt og regnskapsopplysninger hos Compidex (https://compidex.app/bedrift/goman-kjelstad-as-915545815/okonomi). Tallbasen, næringskode 10.710, «Produksjon av brød og ferske konditorvarer», oppgir sum driftsinntekter på 15,7 mrd. kr for 539 foretak med årsregnskap i 2025, basert på Brønnøysundregistrene (https://tallbasen.no/bransje/produksjon-av-brod-og-ferske-konditorvarer-10710). Om lag 10,7 % er egen aritmetisk sammenstilling, uten konserneliminering; ikke et anslag over andelen i et rettslig avgrenset produktmarked.

samvirkelag, og for Goman Kjelstad AS var andelen 99,2 prosent (om lag 190,5 av 192,0 millioner kroner). Gomans salg til andre kunder enn Coop er dermed svært begrenset. Gomans omsetning omfatter dessuten handelsvarer, og omsetningen av handelsvarer økte i 2025. Dette må tas i betraktning ved bruk av regnskapstallene som mål på egen produksjon av bakervarer.[29]

(51) Menons analyse og regnskapssammenstillingen underbygger at Goman er vesentlig under 30 prosent i et nasjonalt bakervaremarked. Regnskapsbaserte bransjeandeler er imidlertid ikke en helt presis markedsandel. Næringskodegrunnlaget omfatter også virksomheter og salgskanaler som ikke nødvendigvis inngår i et snevrere marked for industriell produksjon og engrossalg til dagligvarehandelen.

7 Melding til andre konkurransemyndigheter

(52) Foretakssammenslutningen er ikke meldepliktig til andre konkurransemyndigheter enn Konkurransetilsynet i Norge.

8 Redegjørelse for at vilkårene for forenklet melding er oppfylt

(53) Transaksjonen innebærer erverv av enekontroll. Grunnlaget for forenklet melding er meldepliktforskriften § 3 første ledd nr. 3 bokstav c. Det er ikke identifisert horisontalt overlapp innen selve mølleproduksjonen, jf. punkt 5. Det foreligger vertikale forbindelser mellom Stangelands produksjon og grossistsalg på den ene side og Gomans bakerivirksomhet og Coops dagligvarevirksomhet på den annen side, jf. punkt 6.[30] Ervervet av Stangeland Mølle Skurve AS gjelder produksjonseiendommen og gir ikke opphav til overlapp utover det som følger av ervervet av driftsvirksomheten. Det er heller ikke identifisert annet horisontalt overlapp mellom partene, jf. punkt 4.3.

(54) Coops nasjonale omsetningsandel i dagligvarehandelen var 29,2 prosent i 2025. NielsenIQs tall for uke 1–40 i 2026 viser [redacted] Det vises til punkt 6.4 for tallgrunnlaget og skillet mellom Coops detaljsalg og Gomans produksjon og engrossalg.

(55) For Goman tilsier opplysningene i punkt 6.4 en nasjonal andel under 30 prosent innen produksjon og engrossalg av bakervarer. Regnskapssammenstillingen for 2025 gir en omsetningsandel på om lag 10,7 prosent i baker- og konditorbransjen. Denne beregningen gjelder et bredere bransjegrunnlag enn industrielt engrossalg og brukes derfor som illustrasjon, ikke som en presis markedsandel. Goman leverer i hovedsak til Coop, [redacted]

(56) Stangeland hadde samlede eksterne salgsinntekter på om lag 134,1 millioner kroner i 2025, fordelt på flere produktgrupper, jf. punkt 3.4. Virksomheten er vesentlig mindre enn Norgesmøllene og Lantmännen og møter også konkurranse fra andre etablerte leverandører innen bakeingredienser og handelsvarer, jf. punkt 5 og 6.2. På grunnlag av virksomhetens størrelse, produktsammensetning og det beskrevne konkurransebildet vurderer melder at Stangelands andeler klart ligger under 30 prosent i de relevante nasjonale oppstrømsmarkedene. Presise markedsandelstall foreligger ikke. Konklusjonen bygger på en

[29] Goman AS, årsregnskap 2025, årsberetningen og note 1 «Salgsinntekter»; Goman Kjelstad AS, årsregnskap 2025, note 1 «Salgsinntekter».

[30] Forskrift 11. desember 2013 nr. 1466 om melding av foretakssammenslutninger mv. (meldepliktforskriften), § 3 første ledd nr. 3 bokstav b og c (henholdsvis 20 % ved horisontalt overlapp og 30 % ved vertikalt overlapp).

samlet vurdering av disse forholdene, ikke på at den regnskapsbaserte bransjeoversikten i punkt 5 utgjør en beregning av relevante markedsandeler.

(57) Vilkåret etter meldepliktforskriften § 3 første ledd nr. 3 bokstav c er at partene verken enkeltvis eller samlet har markedsandeler som overstiger 30 prosent i de vertikalt forbundne markedene. På grunnlag av markedsavgrensningene og opplysningene ovenfor er melders vurdering at vilkåret klart er oppfylt.

9 Forslag til offentlig versjon av konkurransemeldingen

Forslag til ikke-konfidensiell versjon av meldingen følger vedlagt.

****

Med vennlig hilsen
Simonsen Vogt Wiig

Jan Magne Langseth
Advokat (H)
jml@svw.no