CLP

Advokatfirmaet CLP DA
Sommerrogata 13-15

Postboks 1974 Vika
NO-0125 Oslo

+47 22 87 71 00
clp.no

Foretaksregisteret
NO 991 341 129 MVA

Konkurransetilsynet
Postboks 439 Sentrum
5805 Bergen

Sendt per e-post til post@kt.no

Ansvarlig advokat	Vår ref.	Dato
Stephan Brodschöll	42454-101	2. november 2026

FORENKLET MELDING OM FORETAKSSAMMENSLUTNING – ERVERV AV NPG PEAK HOLDING AS

1 INNLEDNING OG OPPSUMMERING

Denne meldingen inngis til Konkurransetilsynet i henhold til konkurranseloven § 18, jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 første ledd nr. 3 bokstav a, på vegne av HIH FS Norway AS, org.nr. 937 761 082 ("**HIH FS**" eller "**Kjøper**"), et heleid datterselskap av HIH FS AS, som igjen er heleid av Hawk Infinity AS ("**Hawk**"), i forbindelse med at HIH FS kjøper 100 % av aksjene i NPG Peak Holding AS, org.nr. 923 832 319 ("**Målselskapet**") fra Prosjekt & Markeds Konsult AS, Furset Finans AS, Krossen Finans AS og Katrin Invest AS ("**Selgerne**") slik dette nærmere er redegjort for i punkt 3 ("**Foretakssammenslutningen**").

Hawk hadde en konsolidert konsernomsetning i Norge på om lag MNOK [redacted] i 2025.[1] Målselskapet hadde en konsolidert konsernomsetning i Norge på MNOK [redacted] i 2025.[2] Transaksjonen er derfor meldepliktig etter konkurranseloven § 18.

Målselskapet er et holdingselskap for et konsern som samlet omtales som "NPG". NPG er en nordisk leverandør av messe-, stand- og utstillingsløsninger samt bedriftsarrangementer. Virksomheten omfatter også design, interaktive salgs- og presentasjonsløsninger, markedsføringsrådgivning og idretts- og kommunikasjonsrådgivning, jf. punkt 4.1. Hawk er et investeringsselskap med en bred portefølje av selskaper innenfor en rekke ulike bransjer, herunder digital helse, helseteknologi, eiendomsteknologi, IT-tjenester og markedsføringstjenester, jf. punkt 4.2.

---

[1] Den konsoliderte omsetningen omfatter selskapene som inngikk i Hawks portefølje per 31. desember 2025. Samlet konsolidert omsetning i 2025 var MNOK [redacted], hvorav MNOK [redacted] er omsetning til selskaper med hovedkontor i Norge. Selv om omsetningen i Norge ikke er særskilt beregnet, er det på denne bakgrunn liten tvil om at den oversteg MNOK 100 i 2025.

[2] Den oppgitte konsoliderte omsetningen omfatter selskapene som konsolideres i konsernregnskapet til NPG. Omsetning i selskaper hvor konsernet kun har minoritetsposter, er ikke medregnet. Se punkt 4.1 andre og tredje avsnitt.

Ingen av Hawks øvrige porteføljeselskaper tilbyr fullservicetjenester innen merkevarebygging, markedsføring og arrangementstjenester tilsvarende NPGs virksomhet, men enkelte porteføljeselskaper tilbyr tjenester innen grafisk design og digital markedsføring som tangerer opp mot deler av NPGs tjenestetilbud, jf. punkt 5. Partenes samlede markedsandel i markedet for utstillings- og markedsføringstjenester i Norge, som er det teoretisk sett snevreste marked, vil uansett ligge godt under 20 %, og vilkårene for forenklet melding etter forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 første ledd nr. 3 bokstav a og/eller b er dermed oppfylt.

Transaksjonen kan oppsummeres som følger:

- Målselskapet er et holdingselskap i NPG-strukturen og er før Transaksjonen et datterselskap av Prosjekt & Markeds Konsult AS. Virksomheten består av byråtjenester innen merkevarebygging, markedsføring og arrangementstjenester, med hovedvekt på messe-, stand- og utstillingstjenester samt bedriftsarrangementer, jf. punkt 4.1. Selskapet har hovedkontor i Oslo samt deleide datterselskaper med kontorer i Stockholm og Budapest.
- Hawk er et norsk investeringsselskap etablert i 2016, som investerer i og videreutvikler selskaper i teknologi- og tjenestesektoren. Selskapet har eierandeler i et stort antall porteføljeselskaper i Norge, Norden og en rekke andre land, jf. punkt 4.2 og Vedlegg 2.
- Hawks øvrige porteføljeselskaper og NPG er i all hovedsak aktive innenfor ulike virksomhetsområder. Det finnes imidlertid enkelte porteføljeselskaper i Hawk som tilbyr tjenester innen digital markedsføring og grafisk design som tangerer opp mot deler av NPGs tjenestetilbud, men det er ikke noe direkte overlapp, jf. punkt 5.
- NPGs andel innen messe- og utstillingstjenester i Norge, som er det minst tenkelige geografiske marked, anslås for vurderingen konservativt til [redacted] %, jf. punkt 5.2. Dersom produktmarkedet for diskusjons skyld skulle utvides eller segmenteres ytterligere, noe som teoretisk sett vil kunne innebære en viss overlapp mellom partene, så vil den samlede markedsandel uansett være i samme størrelsesorden eller mindre i Norge og derfor adskillig lavere ettersom det geografiske markedet er større enn Norge.
- Som følge av partenes lave markedsandeler vil Transaksjonen ikke medføre merkbare negative virkninger for konkurransen i markedet for messe-, utstillings- og arrangementstjenester eller i øvrige relevante produktmarkeder hvor NPG og Hawks porteføljeselskaper er aktive.

2 KONTAKTINFORMASJON

2.1 Melder

Navn:	HIH FS Norway AS
Organisasjonsnummer:	937 761 082
Adresse:	Bygdøy allé 23, 0262 Oslo
Kontaktperson:	Steffen Voss
Telefonnummer:	+47 41 04 43 88
E-postadresse:	sv@Hawk.no

Kontaktperson for melder:	Advokatfirmaet CLP DA v/ advokat Stephan Brodschöll og advokatfullmektig Vilja Eriksen Moan

CLP

Adresse:	Sommerrogata 13-15, 0255 Oslo
Postadresse:	Postboks 1974 Vika, 0125 Oslo
Telefonnummer:	+47 90 26 99 83
Sentralbord:	+47 22 87 71 00
E-postadresse:	vem@clp.no

2.2 Øvrige involverte foretak

Navn:	NPG Peak Holding AS
Organisasjonsnummer:	923 832 319
Adresse:	Bygdøy allé 23, 0262 Oslo
Kontaktperson:	Ketil Enerstad Sauarlia
Telefonnummer:	+47 41 76 28 07
E-postadresse:	ketil@agpadvokater.no

3 BESKRIVELSE AV FORETAKSSAMMENSLUTNINGEN

HIH FS Norway og Selgerne inngikk den 23. oktober 2026 avtale om at HIH FS Norway kjøper 100 % av aksjene i Målselskapet.

Vedlegg 1: Aksjekjøpsavtale med vedlegg mellom HIH FS Norway AS og Selgerne vedrørende NPG Peak Holding AS, datert 23. oktober 2026. [*Konfidensiell*]

[redacted]

Gjennomføringen av Transaksjonen er planlagt å skje så snart alle vilkår for gjennomføring er oppfylt, herunder godkjennelse fra Konkurransetilsynet.

4 BESKRIVELSE AV DE INVOLVERTE FORETAK OG FORETAK I SAMME KONSERN

4.1 Målselskapet

Målselskapet er et holdingselskap for et konsern som samlet omtales som "NPG". NPGs virksomhet består av byråtjenester med hovedvekt på messe-, stand- og utstillingsløsninger samt bedriftsarrangementer. Virksomheten omfatter også design- og kommunikasjonstjenester, interaktive salgs- og demonstrasjonsløsninger, markedsføringsrådgivning og idretts- og kommunikasjonsrådgivning. Selskapet har hovedkontor i Oslo, i tillegg til kontorer i Stockholm og Budapest. Målselskapet har, inkludert tilknyttede selskaper, om lag 90 ansatte.

Målselskapet eier, direkte og indirekte, følgende datterselskaper 100 % eller med 50 % eller mer: Norwegian Promotion Group AS, NPG Group AS, Workman Norway Holding AS, NPG 1 Sweden AB og NPG Expo AB (Sverige), samt NPG AV Media Kft. (Ungarn).

I tillegg har konsernet minoritetsposter i Workman Norway AS, NPG Sport & Communication AS, AqKva AS, HavExpo AS, Global Aqua AS og Berg & Berg Expo Software AB.

NPGs tjenestetilbud omfatter følgende tjenester som kundene gjennomgående etterspør og får levert samlet:

- Messe- og utstillingstjenester: Konseptutvikling, utforming og levering av messestander samt prosjektledelse og rådgivning.
- Arrangementstjenester: Planlegging og gjennomføring av fysiske og digitale arrangementer, herunder konferanser, seminarer, produktlanseringer og bedriftsarrangementer.
- Design: Grafisk design, merkevare- og standdesign, skilting, interiørdesign samt 3D-visualisering og produktpresentasjon.
- Interaktive løsninger: Digitale demonstrasjons- og presentasjonsverktøy, herunder video, animasjon og AR/XR-løsninger, særlig til bruk på messer og utstillinger.
- Markedsføring: Markedsføringsstrategi, merkevareidentitet, innholdsproduksjon, sosiale medier, salgs- og markedsføringsmateriell, annonsering og medieplassering samt søkemotoroptimalisering og søkemotormarkedsføring.

NPG har en egen satsning på sport og kommunikasjon, det vil si rådgivning til virksomheter, idrettsprofiler og organisasjoner, herunder PR, sponsorater, medierettigheter og partnerskap, og betjener også blant annet kunder innen forsvar og luftfart, energiomstilling, maritim virksomhet og industri, teknologi, medier, telekom og helse. Blant selskapets kunder er Kongsberg Gruppen, Nammo, Airbus og Innovasjon Norge.

NPGs norske virksomhet hadde i regnskapsåret 2025 driftsinntekter på MNOK [redacted][3]

Nærmere informasjon om NPG kan finnes på https://www.npg.no.

4.2 HIH FS Norway

HIH FS Norway AS (org.nr. 937 761 082) er et holdingselskap og har per i dag ingen egen virksomhet bortsett fra eierskap i andre selskaper. Selskapet er heleid av HIH FS AS, som igjen er heleid av Hawk Infinity AS ("**Hawk**"). Virksomheten til Hawk og porteføljeselskapene beskrives nærmere nedenfor.

Hawk er et norsk investeringsselskap etablert i 2016, som investerer i og videreutvikler selskaper, hovedsakelig innen teknologisektoren. Hawk eier og drifter virksomheter innenfor blant annet digital helse, helseteknologi, eiendomsteknologi, IT-tjenester og markedsføringstjenester. Johan Michelsen kontrollerer Hawk gjennom Bassen Capital AS, Commenda AS, Commendatio AS og Colleganza AS og eier samlet indirekte [redacted] av aksjene i selskapet.

Hawk har eierandeler i en rekke porteføljeselskaper i Norge og internasjonalt. Vedlegg 2 gir en oversikt over Hawks eier- og konsernstruktur før transaksjonen, samt porteføljeselskapenes virksomhet og konsernets eierandeler i disse.

Hawk hadde i 2025 driftsinntekter i Norge på MNOK [redacted][4]

[3] Beløpet er fordelt på messe- og utstillingstjenester (MNOK [redacted]), arrangementstjenester (MNOK [redacted], interaktive løsninger (MNOK [redacted]) og markedsføring (MNOK [redacted]).

[4] Se fotnote 1.

CLP

Ytterligere informasjon om Hawk finnes på https://hawkinfinity.com/.

5 MARKEDSBESKRIVELSE

5.1 Oversikt

NPG driver byråvirksomhet innen merkevarebygging, markedsføring og arrangementstjenester, med hovedvekt på messe-, stand- og utstillingstjenester samt bedriftsarrangementer. Dette er hovedvirksomheten til NPG, men NPG tilbyr i tilknytning til dette og ellers også tjenester innen design, interaktive salgsverktøy, markedsføringsrådgivning og idretts- og kommunikasjonsrådgivning.

Melder er ikke kjent med avgjørelser fra Konkurransetilsynet eller EU-kommisjonen som særskilt avklarer den konkrete markedsavgrensningen for sammensatte messe-, stand- og arrangementsleveranser av den typen NPG tilbyr. Det finnes imidlertid en del avgjørelser hvor et bredere marked for markedsføring og design undersøkes.[5]

Ettersom et teoretisk marked for merkevarebygging, markedsføring og arrangementstjenester, med hovedvekt på messe-, stand- og utstillingstjenester samt bedriftsarrangementer, er et snevrere marked, vil dette markedet beskrives i det følgende. Dette markedet er internasjonalt, med både norske og utenlandske tilbydere. Det snevreste aktuelle geografiske markedet antas å være Norge, som derfor legges til grunn for fremstillingen nedenfor, uten at det i denne meldingen er nødvendig at det tas endelig stilling til avgrensningen av det relevante markedet.

5.2 Nærmere markedsbeskrivelse og markedsandeler

NPGs kjernevirksomhet er utvikling og levering av messe-, stand- og utstillingsløsninger samt bedriftsarrangementer. Ingen av Hawks øvrige porteføljeselskaper tilbyr slike tjenester eller er på annen måte aktive innen messe-, utstillings- og arrangementsbransjen. Det er dermed ikke identifisert direkte horisontalt overlapp mellom partene innen NPGs kjernevirksomhet.[6]

---

[5] Se bl.a. Kommisjonens vedtak i sak M.3579 – WPP/Grey, 24. januar 2005, avsnitt 9 og 12–13, hvor Kommisjonen gir støtte for et samlet produktmarked for markedsføringskommunikasjon, omfattende blant annet reklame, PR, merkevarebygging, identitet og design.

[6] Enkelte av Hawks porteføljeselskaper tilbyr tjenester innen digital markedsføring, grafisk design og produktpresentasjon som tangerer opp mot deler av NPGs tjenestetilbud. Dette gjelder ArtBox AS (grafisk design til bedriftsmarkedet), Digiseg ApS (målrettet digital markedsføring), Skandinavisk Display and POS A/S (produktpresentasjonsløsninger for detaljhandelen og merkevareaktører), Bazoom Group ApS (lenkebygging og søkemotoroptimalisering), FatJoe (søkemotoroptimalisering og innholdsmarkedsføring) og SpiderAds (automatisert digital annonsering). Disse porteføljeselskapene opererer således innen andre virksomhetsområder og tilbyr ikke tjenester som er substituerbare med NPGs kjernevirksomhet innen messe-, utstillings- og arrangementstjenester. Foruten ArtBox AS er disse selskapene utenlandske og det kan antas at de ikke har vesentlig omsetning i Norge. ArtBox AS hadde en omsetning i Norge på [redacted] i 2025, og en eventuell markedsandel i et teoretisk sett norsk marked vil derfor være marginal. Vi nevner også for sammenhengens skyld at Hawks porteføljeselskaper Capnor og Geograf Digital leverer tjenester som benytter 3D-teknologi, men til helt andre bruksformål enn NPGs interaktive presentasjonsløsninger. Deres tjenester er rettet mot tekniske og operative anvendelser innen energi og bygg/eiendom, mens NPGs løsninger primært benyttes til produktdemonstrasjoner og presentasjoner på messer og utstillinger.

Det finnes en rekke andre tilbydere av messe- og utstillingstjenester i Norge.[7] NPGs totale andel innen messe- og utstillingstjenester i Norge anslås for denne vurderingen konservativt til [redacted]%. Anslaget bygger på Målselskapets beregninger av omsetningen innen relevante norske NACE-kategorier, med en margin for usikkerhet i beregningsgrunnlaget og markedsavgrensningen.[8]

Dersom Konkurransetilsynet skulle legge til grunn en snevrere eller bredere markedsavgrensning av det relevante produktmarked som innebærer horisontalt overlapp mellom partene, vil partenes samlede markedsandel uansett være i størrelsesorden [redacted]% i Norge eller lavere og i alle tilfeller godt under 20 %.

Det foreligger heller ingen relevant vertikal relasjon mellom partene. For fullstendighetens skyld nevnes det også at enkelte av Hawks porteføljeselskaper, blant annet Touch Technology, Cloud Nomads og dba consult, leverer IT- og teknologitjenester til bedriftsmarkedet som i prinsippet også kunne vært levert til NPG. Det vises til at tilsvarende IT-tjenester tilbys av en rekke andre aktører i Norge.[9]

Dersom Konkurransetilsynet skulle anse dette som en vertikal relasjon mellom partene, vil partenes markedsandeler verken enkeltvis eller samlet overstige 30 % i de aktuelle markedene.

6 TILSYN FRA ANDRE KONKURRANSEMYNDIGHETER

Transaksjonen er ikke underlagt tilsyn fra andre konkurransemyndigheter.

7 ÅRSREGNSKAP OG ÅRSBERETNINGER

Årsberetning og årsregnskaper for Hawk Infinity AS og alle foretak i samme konsern med omsetning i Norge, samt årsberetning og årsregnskap for Målselskapet (NPG Peak Holding AS), er offentlig tilgjengelige i Regnskapsregisteret i Brønnøysundregistrene og oversendes derfor ikke.

Dersom Konkurransetilsynet ønsker å få tilsendt årsregnskapene, ber vi om at dette etterspørres særskilt. Årsregnskap for utenlandske selskaper oversendes også på forespørsel.

8 BEGRUNNELSE FOR AT VILKÅRENE FOR INNGIVELSE AV FORENKLET MELDING ER OPPFYLT

Vilkårene for inngivelse av forenklet melding, jf. konkurranseloven §§ 18 og 18 a, jf. forskrift om melding av foretakssammenslutninger § 3 første ledd nr. 3 bokstav a, er oppfylt.

Som redegjort for i punkt 4.1 og 4.2 og vurdert nærmere i punkt 5, er partene ikke aktive i det samme produktmarked og geografiske marked, eller i et produktmarked i et forutgående eller etterfølgende ledd til et produktmarked der den annen part opererer, av en slik art eller et slikt omfang at det kan hindre effektiv konkurranse i betydelig grad. Partenes samlede markedsandel er

[7] Dette gjelder eksempelvis Messetjeneste, Compass Fairs, Show Off, JCP og Liwlig.

[8] Beregningen bygger på Målselskapets omsetning i Norge i 2025 på [redacted] og et anslått totalmarked på MNOK [redacted] basert på omsetningen til norske foretak registrert innen den aktuelle NACE-kategorien. Dette tilsvarer en andel på om lag [redacted]%. For vurderingen i meldingen benyttes et konservativt intervall på [redacted]% for å ta høyde for usikkerhet i beregningsgrunnlaget og den nærmere markedsavgrensningen.

[9] Dette gjelder eksempelvis større norske aktører som Crayon, Atea og TietoEvry.

uansett godt under 20 %-terskelen for eventuell horisontal overlapp og under 30 %-terskelen for eventuell vertikal overlapp.

9 KONFIDENSIALITET

Denne meldingen inneholder konfidensiell informasjon, jf. konkurranseloven § 18 b.

Forslag til en offentlig versjon hvor konfidensiell informasjon er sladdet er vedlagt som Vedlegg 3.

Nedenfor følger en kort begrunnelse for det rettslige grunnlaget for anmodningen om konfidensialitet med henvisning til den vedlagte offentlige versjonen av meldingen. Når det henvises til et punkt i matrisen nedenfor, så omfatter det også opplysninger gitt i fotnoter.

Henvisning i offentlig versjon	Rettslig grunnlag	Begrunnelse
Omtale av markedsandeler i punkt 1 kulepunkt 4, punkt 5.2 andre og tredje avsnitt, samt fotnote 8.	Forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2	Informasjon om markedsandeler (herunder estimater) er konkurransesensitiv informasjon, fordi dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjon om markedsandeler blir offentlig, vil dette kunne påvirke partenes konkurransesituasjon.
Informasjon om transaksjonsvilkår i punkt 3, avsnittet umiddelbart etter henvisningen til vedlegg 1, samt hele vedlegg 1.	Forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2	Informasjon om kjøpsvilkår er konkurransesensitiv informasjon, fordi dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjon om dette blir offentlig, vil dette kunne påvirke partenes konkurransesituasjon.
Opplysning om Johan Michelsens indirekte eierandel i Hawk i punkt 4.2 andre avsnitt.	Forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2	Opplysningen om Johan Michelsens indirekte eierandel i Hawk kan reflektere reinvesteringer som ikke er offentlig kjent. Offentliggjøring vil kunne gi innsyn i ikke-offentlig kjente transaksjoner og eierforhold, og dermed avdekke informasjon om partenes forretningsstrategi som kan utnyttes av konkurrenter til skade for

CLP

		partenes konkurransesituasjon.
Informasjon om omsetningstall og omsetningsfordeling i punkt 1 andre avsnitt og fotnote 1, punkt 4.1 nest siste avsnitt og fotnote 3, punkt 4.2 nest siste avsnitt, punkt 5.2 fotnote 6 og 8.	Forvaltningsloven § 13 første ledd nr. 2	Informasjon om omsetningstall og omsetningsfordeling er konkurransesensitiv informasjon, fordi dette er informasjon som skiller seg fra det som er offentlig kjent. Dersom informasjon om omsetningsfordeling blir offentlig, vil dette kunne påvirke partenes konkurransesituasjon.

Med vennlig hilsen
Advokatfirmaet CLP DA

[*Sign.*]

Vilja Eriksen Moan
Advokatfullmektig

VEDLEGG:

Vedlegg 1: Aksjekjøpsavtale [*Konfidensiell*]

Vedlegg 2: Oversikt over konsernselskaper og eierstruktur i Hawk-konsernet

Vedlegg 3: Forslag til offentlig versjon